

## Потребительский рынок

|  | <i>Январь-март<br/>2024 г.,<br/>млн рублей <sup>1)</sup></i> | <i>В % к<br/>январю-марту<br/>2023 г. <sup>2)</sup></i> |
|--|--|---|
| <b>Оборот розничной торговли</b>   | <b>73 804,1</b>  | <b>108,9</b>  |
| в том числе:   |  |   |
| торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка | 73 788,8   | 108,9   |
| розничные рынки и ярмарки  | 15,3   | 105,6   |
| <b>Оборот общественного питания</b>  | <b>4 591,7</b>   | <b>104,1</b>  |

### Структура оборота розничной торговли

|   | <i>Январь – март<br/>2024 г.,<br/>млн рублей <sup>1)</sup></i> | <i>В % к<br/>январю– марту<br/>2023 г. <sup>2)</sup></i> | <i>Удельный вес в<br/>общем объеме,<br/>за период<br/>с начала года,<br/>в %</i> |                |
|---|--|--|--|----------------|
|   |  |  | <i>2024 г.</i>   | <i>2023 г.</i> |
| <b>Оборот розничной торговли</b>                      | <b>73 804,1</b>  | <b>108,9</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>     |
| в том числе:  |  |  |  |                |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 38 992,5   | 107,7  | 52,8   | 53,3           |
| непродовольственные товары                            | 34 811,6   | 110,2  | 47,2   | 46,7           |

<sup>1)</sup> Оперативные данные.

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.