



Информационное сообщение для СМИ

27 апреля 2024, Улан-Удэ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Оборот розничной торговли в Республике Бурятия за 2023 год составил 269,6 млрд рублей или 105,8% (в сопоставимых ценах) к 2022 году. На душу населения оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2022 годом на 11,9% и составил 277,0 тыс. рублей. В структуре оборота розничной торговли преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия (52,6%). При этом опережающими темпами осуществлялась покупка населением непродовольственных товаров (111,7% к 2022 г.) по сравнению с покупкой пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий (101,1% к 2022 г.).

Основную часть (60,9%) оборота розничной торговли в Республике Бурятия в 2023 году формировали индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка. На долю организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, приходилось 21,9% оборота розничной торговли, малых предприятий (включая микропредприятия) – 17,2%. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общем объеме розничной торговли была незначительной (0,03%).

Через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет реализовано товаров на сумму 2,3 млрд рублей, что в 2,2 раза больше, чем в 2022 году. В общем объеме оборота розничной торговли доля дистанционных продаж составила 0,8 % (в 2022 г – 0,4%).

Продажа алкогольных напитков и пива населению Республики Бурятия за 2023 год составила 15,1 млрд рублей или 115,1% к 2022 году. Удельный вес алкогольной продукции в общем объеме оборота розничной торговли равнялся 5,6% (в 2022 г. – 5,8%).

Оборот общественного питания Республики Бурятия в 2023 году составил 17,2 млрд рублей или 107,2% (в сопоставимых ценах) к 2022 году. На душу населения оборот общественного питания увеличился по сравнению с 2022 годом на 17,3% и составил 17,6 тыс. рублей.

В обороте общественного питания основную часть (65,8%) формировали индивидуальные предприниматели, 20,3% приходилось на малые предприятия (включая микропредприятия) и 13,9% – на организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.