

Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В марте 2019 года индекс потребительских цен составил 100,4 %, с начала года – 102,2 %.

(в процентах)

	Март 2019 г. к			Март 2018 г. к		
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.	февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.
Индекс потребительских цен	100,4	102,2	106,2	100,7	101,0	102,3
в том числе на:						
товары	100,5	102,5	106,8	100,8	101,2	102,4
продовольственные товары	100,8	103,5	107,7	101,0	101,3	100,9
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,6	102,4	107,1	100,8	100,2	100,3
непродовольственные товары	100,1	101,3	105,7	100,6	101,0	104,5
услуги	100,2	101,1	104,2	100,2	100,4	102,0
Базовый индекс потребительских цен	100,4	101,6	105,5	100,7	100,3	101,6

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Март 2019 г. к			Март 2018 г. к		
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.	февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,7	103,6	108,3	101,1	101,5	100,6
мясо и птица	99,6	101,0	112,0	100,5	101,0	99,1
рыба и морепродукты	101,3	105,3	108,6	100,4	97,1	98,2
масло сливочное	99,7	99,0	101,9	100,2	103,3	108,2
молоко и молочная продукция	101,1	102,1	106,5	100,7	100,0	101,3

Продолжение

	Март 2019 г. к			Март 2018 г. к		
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.	февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.
яйца	97,7	101,3	101,8	107,6	118,1	110,1
сахар	100,5	100,4	124,7	103,3	102,6	83,6
хлеб и хлебобулочные изделия	101,4	105,2	110,6	100,1	100,8	103,6
крупа и бобовые	101,9	104,4	107,4	98,8	91,1	73,8
макаронные изделия	101,2	105,1	118,0	99,8	97,8	95,6

плодоовощная продукция	102,3	114,5	112,7	103,5	113,5	105,2
Алкогольные напитки	101,1	103,2	103,7	100,7	100,2	102,6

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Март 2019 г. к			Март 2018 г. к		
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.	февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.
Ткани	100,7	101,4	104,2	100,0	100,0	99,1
Одежда и белье	100,5	100,5	102,8	100,2	99,8	102,9
Меха и меховые изделия	100,0	99,8	103,4	99,5	99,4	104,3
Трикотажные изделия	100,3	101,0	103,6	101,1	99,4	103,1
Обувь	100,1	99,7	103,8	100,9	101,6	109,1
Моющие и чистящие средства	100,8	105,4	113,0	102,0	97,5	102,8
Табачные изделия	101,0	102,2	112,1	102,0	104,9	115,2
Мебель	100,4	101,2	101,1	99,6	100,8	100,5
Электротовары	98,6	99,8	102,1	99,9	98,3	98,1
Телерадиотовары	97,7	97,9	99,9	101,1	105,4	104,2
Строительные материалы	101,0	102,2	107,4	101,9	100,3	105,1
Бензин автомобильный	99,8	100,7	107,4	100,0	100,8	105,2
Медикаменты	100,5	102,4	105,2	100,5	101,8	95,3

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Март 2019 г. к			Март 2018 г. к		
	февралю 2019 г.	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.	февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.
Бытовые услуги	100,9	103,2	104,2	100,1	100,3	102,0
Услуги пассажирского транспорта	103,1	98,8	104,2	100,0	96,3	103,2
Услуги связи	99,2	99,7	102,8	101,2	101,2	101,5
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	102,1	105,1	100,0	100,5	101,4
Услуги в системе образования	100,6	101,0	106,9	100,0	100,8	104,1
Услуги организаций культуры	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1
Санаторно-оздоровительные услуги	101,2	100,7	107,1	100,0	109,6	103,2
Медицинские услуги	100,3	101,2	105,9	100,5	100,8	106,9
Ветеринарные услуги	101,2	102,0	114,2	99,8	101,7	103,8