

24 июля 2019 года

При опубликовании ссылка
на Бурятстат обязательна

**Ко дню работника торговли:
основные показатели розничной
торговли Республики Бурятия
в 2018 году**

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в валовой региональный продукт: в 2017 году доля оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов) составила 15,6 %.

На 1 января 2019 года число организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами составило 1973 единицы (10,1 % в общем числе предприятий и организаций), число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в розничной торговле – 6741 человек (31,3 % в общем числе зарегистрированных индивидуальных предпринимателей).

В целом за 2018 год оборот розничной торговли составил 177,1 млрд. рублей или 100,2 % к 2017 году в сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли на душу населения сложился в размере 180,0 тыс. рублей. В структуре оборота розничной торговли преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия (51,3 %). Покупка населением пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий осуществлялась опережающими темпами (100,3 %) по сравнению с покупкой непродовольственных товаров (100,1 %).

Торгующими организациями сформировано 37,7 % всего объема оборота розничной торговли, из них 19,2 % обеспечивали малые предприятия, включая микропредприятия. Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, формировали 62,2 % оборота. Объем продажи товаров на розничных рынках и ярмарках уменьшился по сравнению с 2017 годом на 0,5 % и в общем объеме розничной торговли равнялся 0,1 %.

Опережающими темпами развивается сетевая торговля и современные формы торговли. Так, оборот розничной торговли розничных торговых сетей увеличился по сравнению с прошлым годом на 13,0 % и составил в общем обороте розничной торговли 11,2 %. В магазинах розничных торговых сетей население приобретало 52,9 % продовольственных (11,5 % к общему обороту продовольственных товаров) и 47,1 % непродовольственных товаров (10,8 % к общему обороту непродовольственных товаров).

Через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет реализовано товаров более 89 млн. рублей, что на 56,0 % больше предыдущего года.

Продажа алкогольных напитков и пива населению Республики Бурятия за 2018 год составила 13,4 млрд. рублей или 102,2 % к 2017 году. Удельный вес алкогольной продукции в общем объеме оборота розничной торговли равнялся 7,5 %.

Практически в течение всего 2018 года в организациях розничной торговли сохранялся устойчивый уровень товарных запасов (34-44 дня торговли).

Численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава) розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, по полному кругу организаций за 2018 год по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 2,4 % и составила 5,1 % от общей численности работников, занятых в организациях всех видов экономической деятельности. Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу организаций розничной торговли в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 15,6 % и составила 20539,2 рубля.

На развитие розничной торговли в 2018 году было направлено 101,0 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 38,6 % меньше, чем в предыдущем году. Основным

источником финансирования инвестиций являлись собственные средства (95,8 % от их общего объема). Доля инвестиций в розничную торговлю в общем объеме инвестиций в экономику Республики Бурятия составила 0,3 %.

В 2018 году сальдированный финансовый результат по полному кругу организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, составил 224,5 млн. рублей и уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 78,2 %.

Пресс-центр Бурятстата