

ПРЕСС-ВЫПУСК

08.02.2019 г.

№04-55

При опубликовании ссылка на Бурятстат обязательна

Об уровне инфляции в Республике Бурятия в январе 2019 года

Индекс потребительских цен в Республике Бурятия в январе 2019 года составил 101,0 %, в том числе на продовольственные товары – 101,2 %, непродовольственные товары – 100,8 %, услуги – 100,9 %.

Наибольший рост на продовольственные товары в первом месяце года был отмечен по таким позициям как рыба мороженая, колбасные изделия, фрукты и citrusовые, овощи, хлеб и хлебобулочные изделия.

Среди плодоовощной продукции заметнее всего поднялись в цене виноград (на 18,7 %), капуста (на 14,1 %), помидоры свежие (13,1 %), картофель (на 8,2 %), свекла (на 7,2 %), бананы (на 6,3 %), морковь (на 5,4 %), яблоки (на 4,9 %).

Прирост цен на колбасные изделия в среднем составил 3,5 %, в том числе на колбасу вареную – на 6,1%, сосиски, сардельки – на 2,5 %, колбасу полукопченую и варено-копченую - на 1,9 %, сырокопченую – на 0,8 %.

В группе “хлеб и хлебобулочные изделия” рост цен на хлеб из ржаной муки составил 4,7 %, хлеб из муки 1,2 сортов – 3,6 %, булочные изделия – 2,8 %, хлеб из муки высшего сорта – 1,9 %. Цены на муку пшеничную увеличились на 4,0 %.

Из круп и бобовых более всего повысились цены на пшено (на 4,0 %), крупу гречневую-ядрицу (на 3,1 %), крупу манную (на 2,4 %).

Прирост цен на рыбопродукты в среднем достиг 2,1 %, из них на кальмары мороженые – на 3,9 %, креветки мороженые неразделанные – на 2,9 %, рыбу мороженую неразделанную – на 4,4 %, разделанную – на 3,5 %.

Кроме того, на 1,4 % стали дороже изделия кондитерские мучные, на 1,1 % – яйца. Цены на сахар и макаронные изделия из муки высшего сорта выросли на 1,0 %, молоко и молочную продукцию – на 0,7 %, сыры и конфеты шоколадные – на 0,5 %.

Наблюдалось и снижение цен на продукты. В январе 2019 года на 12,7 % стали дешевле огурцы свежие, шоколад – на 4,9 %, апельсины – на 4,0 %, баранина – на 3,5 %, груши – на 3,4 %, кофе натуральный в зернах и молотый – на 3,3 %, соки фруктовые – на 2,8 %, икра лососевых рыб – на 2,4 %, чай черный байховый – на 2,0 %, свинина – на 1,0 %.

На непродовольственном рынке больше всего подорожали дрова – на 5,9 %, печатные издания – на 3,9 %, уголь – на 3,0 %, моющие и чистящие средства – на 2,4 %, средства связи – на 1,6 %, легковые автомобили – на 1,3 %, табачные изделия – на 0,6 %. Цены на бензин автомобильный и дизельное

топливо выросли на 0,9 % и 1,1 % соответственно. Цены на медикаменты в среднем повысились на 0,9 %.

Снижение цен произошло на отдельные виды сезонной одежды и обуви, парфюмерно-косметических товаров.

В секторе услуг наибольший рост тарифов был отмечен на услуги правового характера (на 25,3 %), ритуальные (на 7,5 %), жилищно-коммунальные (на 2,0 %), воздушного транспорта (на 1,8 %), городского автомобильного транспорта (на 1,7 %). Услуги железнодорожного транспорта подешевели на 7,4 %, страхования – на 6,3 %, услуги в сфере зарубежного туризма – на 5,2 %, санаторно-оздоровительные – на 0,5 %.