

13 мая 2019 года

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**О деятельности торговых сетей  
в розничной торговле Республики Бурятия  
в 2018 году**

Торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Республики Бурятия. В структуре валового регионального продукта торговля занимает лидирующие позиции: по итогам 2017 года доля оптовой и розничной торговли составила 15,63 %.

В 2018 году число организаций розничной торговли, отнесенных к розничной торговой сети, кроме микропредприятий, составило 92 единицы (47,9 % в общем числе предприятий и организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»). К ним отнесены предприятия, имеющие два и более торговых объекта под общим управлением, или два и более торговых объекта, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Среди предприятий розничных торговых сетей 62,0 % составляют обособленные подразделения, юридические лица которых зарегистрированы в других субъектах Российской Федерации.

За 2018 год оборот розничной торговли предприятий розничных торговых сетей составил 19,7 млрд. рублей или 113,0 % к 2017 году в сопоставимых ценах. Розничные торговые сети формировали в среднем по Бурятии 11,2 % общего объема оборота розничной торговли (в 2017 г. – 10,8 %). В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес торговых сетей составил 11,5 % (в 2017 г. – 11,7 %).

В Республике Бурятия доля сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли не превышает среднероссийский уровень (32,8 %).

В структуре оборота розничной торговли розничных торговых сетей доля продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 52,9 % (в 2017 г. – 58,9 %), непродовольственных товаров – 47,1 % (в 2017 г. – 41,1 %).

Продажа непродовольственных товаров осуществлялась опережающими темпами (128,5 %) по сравнению с продажей пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий (102,2 %).