

Об индексе потребительских цен в ноябре 2019 года

В ноябре 2019 года индекс потребительских цен в Республике Бурятия составил 100,5 %, с начала года – 103,9 %.

(в процентах)

	Ноябрь 2019 г. к			Ноябрь 2018 г. к		
	октябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.	ноябрю 2018 г.	октябрю 2018 г.	декабрю 2017 г.	ноябрю 2017 г.
Индекс потребительских цен	100,5	103,9	104,8	100,6	104,1	104,9
в том числе на:						
товары	100,7	103,7	104,6	100,8	104,5	105,5
продовольственные товары	100,9	104,6	106,0	100,8	104,0	105,2
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,8	104,6	105,5	100,8	104,0	105,1
непродовольственные товары	100,4	102,5	102,8	100,8	105,1	105,7
услуги	100,0	104,9	105,7	99,9	102,7	103,1
Базовый индекс потребительских цен	100,5	103,5	104,1	100,7	103,6	104,3

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Ноябрь 2019 г. к			Ноябрь 2018 г. к		
	октябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.	ноябрю 2018 г.	октябрю 2018 г.	декабрю 2017 г.	ноябрю 2017 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,2	105,0	106,7	101,0	104,5	105,7
мясо и птица	100,7	103,1	104,4	102,1	110,7	112,4
рыба и морепродукты	101,2	113,8	115,2	99,8	98,8	100,9
масло сливочное	103,4	108,3	112,0	97,8	102,8	103,5
молоко и молочная продукция	100,7	105,0	106,4	102,4	102,9	103,4
яйца	105,8	94,6	100,4	103,5	111,9	121,5
сахар	96,6	86,0	87,3	102,0	125,7	126,5
хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	108,3	108,9	100,8	105,4	105,8
крупы и бобовые	102,8	124,0	124,9	100,8	93,1	92,6
макаронные изделия	100,1	110,0	111,2	99,9	108,7	109,0
плодоовощная продукция	102,7	104,4	111,6	100,9	104,3	106,4
Алкогольные напитки	99,4	102,8	102,5	99,5	101,0	101,6

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Ноябрь 2019 г. к			Ноябрь 2018 г. к		
	октябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.	ноябрю 2018 г.	октябрю 2018 г.	декабрю 2017 г.	ноябрю 2017 г.
Ткани	100,2	105,0	105,3	100,0	102,5	102,6
Одежда и белье	100,3	100,9	101,1	100,2	101,9	102,5
Меха и меховые изделия	103,1	103,0	103,1	102,1	102,9	102,9
Трикотажные изделия	100,6	102,4	102,2	100,2	102,1	102,9
Обувь	100,2	99,9	100,0	99,4	105,7	106,1
Моющие и чистящие средства	101,5	108,5	107,6	101,7	105,4	108,6
Табачные изделия	100,5	111,3	111,4	101,0	114,9	116,2
Мебель	99,7	101,6	102,0	100,3	100,4	100,6
Электротовары	100,1	98,2	98,9	100,8	99,9	100,7
Телерадиотовары	98,8	90,3	90,8	105,7	106,9	106,6
Строительные материалы	99,6	101,8	102,0	100,1	105,1	106,1
Бензин автомобильный	100,5	104,2	103,6	100,6	108,2	110,1
Медикаменты	100,5	105,0	105,9	100,4	103,6	103,7

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Ноябрь 2019 г. к			Ноябрь 2018 г. к		
	октябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.	ноябрю 2018 г.	октябрю 2018 г.	декабрю 2017 г.	ноябрю 2017 г.
Бытовые услуги	100,8	107,0	107,1	99,9	101,2	101,9
Услуги пассажирского транспорта	97,5	104,0	109,7	99,0	96,2	100,1
Услуги связи	100,5	104,7	105,3	100,1	103,7	103,7
Жилищно-коммунальные услуги	100,1	105,9	106,4	100,0	103,0	103,0
Услуги в системе образования	100,4	106,7	106,7	100,2	106,7	106,7
Услуги организаций культуры	100,0	106,0	106,0	100,0	100,2	100,2
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	106,0	106,0	100,0	116,5	116,5
Медицинские услуги	100,3	104,1	104,2	100,3	105,4	105,4
Ветеринарные услуги	99,4	101,9	108,4	100,0	107,0	107,0