

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

20 января 2020 г

№ 04-55

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**Об уровне инфляции  
в Республике Бурятия в 2019 году**

В 2019 году инфляция на потребительском рынке Республики Бурятия составила 4,1 %.

Основной вклад в инфляцию вносит динамика цен на продовольственные товары, ввиду сохраняющейся высокой доли продовольствия в корзине потребительских расходов населения.

Продовольственная инфляция по итогам 2019 года достигла 4,9 %.

В группе продовольственных товаров лидерами по росту цен стали макаронные и крупяные изделия, цены на них увеличились на 23,6 % после снижения цен в 2018 году (на 6,3 %).

Из этой группы товаров более всего выросли цены на крупу гречневую – в 1,5 раза, крупу манную – на 22 %, пшено – на 17 %, рис – на 16 %.

Например, средняя потребительская цена 1 кг крупы гречневой увеличилась с 34,04 рублей в 2018 году до 60,34 рублей в 2019 году.

Повышение цен на муку пшеничную на 18,1 % отразилось на росте цен на вермишель – на 13,6 %, на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта - на 12,4 %.

В 2019 году цены на рыбопродукты выросли на 9,1 % против 0,2 % в 2018 году. В группе рыбопродукты наибольший рост цен произошел на рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 20,5 %, филе рыбное – на 18,2 %, рыбу мороженую неразделанную - на 16,5 %. Снижение цен наблюдалось на икру лососевых рыб, отечественную - на 16,8 %.

Потребительские цены на плодоовощную продукцию увеличились на 8,1 %. Отмечается высокий рост цен на овощи - на 5,1 %, в том числе на чеснок – на 53,4 %, капусту белокочанную свежую – на 28,8 %, лук репчатый – на 22,3 %.

В 2019 году по сравнению с предыдущими годами снизились темпы роста цен на мясопродукты. За год прирост цен на эту группу товаров составил 3,7 % против 8,5 % в 2018 году. Повышение цен произошло на говядину - на 8,6 %, полуфабрикаты мясные - на 3,8 %.

В 2019 году продолжился рост цен на молоко и молочную продукцию и составил 5,4 % против 4,3 % в 2018 году.

В тоже время, произошло снижение цен на сахар - на 17 %, на яйца - на 4 %.

В сегменте непродовольственных товаров рост цен ускорился до 2,4 % в 2019 году.

Наиболее подорожали табачные изделия, печатные издания.

Цены на сигареты с фильтром отечественные и зарубежных торговых марок увеличились на 13,1 - 13,4 %.

Печатные издания подорожали на 9 %, за счет резкого повышения цен на ежедневную газету в розницу (на 20 %).

В 2019 году потребительские цены на бензин автомобильный повысились на 4,4 %, в том числе марки АИ-98 - на 6,1 %, марки АИ-92 – на 4,2 %, марки АИ-95 – на 3,1 %, дизельное топливо – на 4,2 %.

В 2019 году произошло снижение на смартфоны (на 23 %), газовое моторное топливо (на 18 %), машину стиральную автоматическую (на 10,6 %).

Цены на услуги выросли на 5,4 %.

Следует отметить, что удорожание услуг для населения в 2019 году ускорилось.

Наибольшее удорожание отмечено на услуги телевидения, услуги пассажирского транспорта. Среди услуг телевидения абонентская плата за телевизионную антенну выросла на 19 %.

Среди услуг пассажирского транспорта наибольший рост цен и тарифов наблюдался на полет в салоне экономического класса самолета (на 18 %), проезд в междугородном автобусе (на 8 %), проезд в такси (на 5 %).

В регулируемом секторе тарифы на услуги организаций жилищно-коммунального хозяйства, оказываемые населению, увеличились на 5,9 %, в том числе на оплату холодного водоснабжения и водоотведения – на 11,2 %, горячего водоснабжения – на 5,6 %, услуги по снабжению электроэнергией – на 2,8 %, отопления – на 2,6 %.

Снижение цен наблюдается на услуги в сфере зарубежного туризма на 15,1 %, услуги страхования на 10 %.