

## Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В феврале 2020 года индекс потребительских цен составил 100,3 %, с начала года – 101,2 %.

(в процентах)

	Февраль 2020 г. к			Февраль 2019 г. к		
	январю 2020 г.	декабрю 2019 г.	февралю 2019 г.	январю 2019 г.	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>103,6</b>	<b>100,7</b>	<b>101,7</b>	<b>106,5</b>
в том числе на:						
товары	100,4	101,4	103,2	101,0	102,0	107,2
продовольственные товары	100,7	102,3	104,5	101,5	102,7	108,0
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,2	101,2	103,9	100,8	101,8	107,4
непродовольственные товары	100,1	100,5	101,7	100,3	101,2	106,2
услуги	100,2	100,5	105,0	100,0	100,9	104,2
<b>Базовый индекс потребительских цен</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>105,9</b>

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Февраль 2020 г. к			Февраль 2019 г. к		
	январю 2020 г.	декабрю 2019 г.	февралю 2019 г.	январю 2019 г.	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.
<b>Продовольственные товары без алкогольных напитков</b>	<b>100,7</b>	<b>102,2</b>	<b>104,6</b>	<b>101,5</b>	<b>102,8</b>	<b>108,7</b>
мясо и птица	99,7	100,9	102,3	100,9	101,4	113,0
рыба и морепродукты	101,2	103,0	110,1	101,0	103,9	107,7
масло сливочное	100,4	100,7	110,4	99,3	99,4	102,5
молоко и молочная продукция	100,8	101,4	105,9	100,3	101,0	106,0
яйца	93,3	93,6	86,6	102,6	103,7	112,2
сахар	98,2	96,4	80,2	98,9	99,8	128,1
хлеб и хлебобулочные изделия	100,9	102,3	106,5	101,2	103,8	109,2
крупа и бобовые	100,9	101,4	122,3	100,8	102,5	104,1
макаронные изделия	100,8	101,3	109,7	103,1	103,8	116,3
плодоовощная продукция	105,5	113,9	110,0	108,0	112,0	114,0
<b>Алкогольные напитки</b>	<b>100,5</b>	<b>102,8</b>	<b>103,7</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Февраль 2020 г. к			Февраль 2019 г. к		
	январю 2020 г.	декабрю 2019 г.	февралю 2019 г.	январю 2019 г.	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.
Ткани	100,0	100,0	104,6	100,4	100,7	103,4
Одежда и белье	99,9	100,1	100,9	99,9	100,0	102,6
Меха и меховые изделия	99,9	100,3	103,8	99,7	99,8	102,8
Трикотажные изделия	100,1	100,3	101,9	99,9	100,7	104,4
Обувь	99,7	99,7	99,8	99,7	99,6	104,7
Моющие и чистящие средства	100,0	100,4	103,2	102,0	104,5	114,3
Табачные изделия	100,1	101,0	112,9	100,6	101,2	113,2
Мебель	100,0	100,1	100,1	100,7	100,8	100,3
Электротовары	99,9	100,1	96,0	100,7	101,3	103,5
Телерадиотовары	95,9	94,8	86,1	100,2	100,3	103,4
Строительные материалы	99,8	98,6	98,8	100,6	101,3	108,4
Бензин автомобильный	100,2	101,2	104,6	100,0	100,9	107,6
Медикаменты	100,6	101,2	104,6	101,0	101,9	105,2

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Февраль 2020 г. к			Февраль 2019 г. к		
	январю 2020 г.	декабрю 2019 г.	февралю 2019 г.	январю 2019 г.	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.
Бытовые услуги	100,0	101,6	106,4	100,8	102,3	103,4
Услуги пассажирского транспорта	101,1	98,0	111,8	97,5	95,8	101,1
Услуги связи	101,1	100,9	105,0	100,4	100,6	104,8
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	100,5	104,2	100,0	102,0	105,1
Услуги в системе образования	100,0	100,4	106,6	100,1	100,4	106,3
Услуги организаций культуры	100,0	100,0	107,3	100,0	100,0	100,0
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	100,6	107,1	100,0	99,5	105,8
Медицинские услуги	100,0	100,3	103,6	100,2	100,9	106,0
Ветеринарные услуги	100,0	100,0	101,1	100,0	100,8	112,7