

**О динамике индекса потребительских цен  
в Республике Бурятия**

	Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>на конец периода, в % к концу предыдущего периода</b>													
<b>1992</b>	2553,1	330,4	132,6	135,3	127,0	113,0	121,6	112,2	108,3	105,6	114,7	131,9	127,1
<b>1993</b>	824,7	122,7	126,9	117,3	119,1	114,0	121,0	132,8	115,6	120,3	118,1	112,0	112,6
<b>1994</b>	278,2	115,0	110,4	105,8	106,8	110,6	104,9	106,2	108,5	109,0	108,5	108,1	113,7
<b>1995</b>	235,2	122,1	111,1	107,7	107,7	108,6	105,7	105,3	105,6	105,6	102,9	103,7	104,0
<b>1996</b>	124,0	103,4	103,2	102,6	104,6	101,1	101,1	101,0	99,8	99,5	102,1	102,2	101,2
<b>1997</b>	107,9	100,9	102,0	100,8	101,2	101,5	101,3	102,3	97,7	98,9	100,1	100,6	100,7
<b>1998</b>	163,7	101,6	100,4	100,6	100,6	100,4	100,3	99,3	99,6	121,2	107,0	107,6	114,3
<b>1999</b>	144,6	112,2	102,4	101,0	103,8	103,0	103,6	105,3	100,7	101,4	102,0	101,8	100,8
<b>2000</b>	120,3	103,4	100,2	100,5	101,3	103,2	102,5	100,3	100,9	100,5	102,6	101,8	101,5
<b>2001</b>	120,9	106,8	101,0	101,0	102,5	101,1	100,7	99,7	100,1	102,7	100,8	101,5	101,4
<b>2002</b>	110,6	101,6	100,9	100,5	100,3	101,3	100,0	100,2	100,3	100,9	102,0	100,6	101,6
<b>2003</b>	114,2	102,0	101,1	100,9	103,1	100,9	100,7	101,1	100,3	100,5	101,0	100,8	101,1
<b>2004</b>	114,7	102,1	100,9	101,4	105,1	101,0	100,3	100,6	100,4	101,1	100,6	101,0	99,2
<b>2005</b>	115,1	101,7	103,5	103,0	101,3	101,8	100,2	100,5	100,3	100,5	100,2	100,7	100,5
<b>2006</b>	107,3	101,3	100,8	100,8	100,5	100,3	100,3	100,4	100,6	100,7	100,1	100,5	100,8
<b>2007</b>	109,2	100,7	100,8	100,4	100,3	100,3	100,5	100,8	100,7	100,8	101,4	101,1	101,1

Продолжение

	Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>на конец периода, в % к концу предыдущего периода</b>													
<b>2008</b>	112,6	102,0	101,1	100,7	101,2	101,4	101,0	100,6	100,8	101,1	100,6	100,7	100,8
<b>2009</b>	108,0	102,8	100,7	101,3	100,5	100,3	100,3	100,5	100,1	100,2	100,4	100,3	100,3
<b>2010</b>	109,4	102,5	100,8	100,8	100,3	100,3	100,2	100,5	101,0	100,2	100,3	100,9	101,3
<b>2011</b>	107,5	102,4	101,1	101,3	100,2	100,3	100,0	100,4	100,0	100,0	100,4	100,7	100,5
<b>2012</b>	106,8	100,6	100,2	100,6	100,3	100,3	100,7	101,0	100,3	100,9	100,6	100,6	100,6
<b>2013</b>	107,5	101,2	100,5	100,3	100,4	100,6	100,4	100,7	100,3	101,1	100,6	100,7	100,6
<b>2014</b>	111,8	100,5	100,5	101,0	100,7	100,7	100,7	100,2	100,7	100,2	100,9	102,2	103,1
<b>2015</b>	110,7	102,9	101,7	101,4	100,4	100,0	99,9	100,3	100,3	100,8	101,0	100,8	100,9
<b>2016</b>	104,2	100,6	100,7	100,4	100,3	100,4	100,2	100,4	99,9	100,0	100,5	100,3	100,5
<b>2017</b>	102,1	100,5	100,2	100,0	100,3	100,0	100,4	100,0	99,8	99,8	100,2	100,1	100,8
<b>2018</b>	105,0	100,0	100,4	100,7	100,4	100,2	100,4	100,3	99,8	100,4	100,8	100,6	100,9
<b>2019</b>	104,1	101,0	100,7	100,4	100,6	100,4	100,1	100,2	100,0	99,8	100,2	100,5	100,2
<b>2020</b>	101,2 <sup>1)</sup>	100,9	100,3										

<sup>1)</sup> Февраль 2020 г. к декабрю 2019 г.

В соответствии с теорией статистики **базисные индексы** (индексы, характеризующие изменения цен во всех периодах по сравнению с уровнем в одном из них, принятым за базу сравнения) могут быть получены перемножением **цепных индексов** (характеризуют изменение цен в отдельные периоды по сравнению с соседними периодами). Так, например, индекс потребительских цен за январь - март 2015 года рассчитывается следующим образом:

$$102,9 \times 101,7 : 100 \times 101,4 : 100 = 106,1 \%$$

Для перевода данных из процентов в разы необходимо каждый показатель в таблице делить на 100. Например, индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе 2015 года составил 102,9 %, то есть цены выросли в 1,029 раза; ИПЦ в 2015 году составил 110,7 %, то есть 1,107раза.

**Обращаем Ваше внимание, что в январе 1998 года была проведена деноминация, в результате которой произошло уменьшение масштаба цен в 1000 раз.**