

Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В мае 2022 года по сравнению с апрелем 2022 года индекс потребительских цен составил 99,8 %.

Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Май 2022 г. к			Май 2021 г. к		
	апрелю 2022 г.	декабрю 2021 г.	маю 2021 г.	апрелю 2021 г.	декабрю 2020 г.	маю 2020 г.
Индекс потребительских цен	99,8	112,5	118,8	100,8	103,6	106,6
в том числе на:						
товары	99,7	114,3	121,1	100,9	104,3	107,8
продовольственные товары ¹⁾	99,8	113,2	119,3	101,3	105,3	108,7
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,2	112,5	119,1	100,9	104,1	108,0
плодоовощная продукция	96,8	119,6	120,8	104,7	116,1	114,4
непродовольственные товары	99,6	115,3	123,0	100,5	103,3	107,0
услуги	100,2	105,6	110,0	100,2	100,9	102,4
Базовый индекс потребительских цен	100,0	115,7	122,2	100,7	103,2	106,6

1) Включая алкогольные напитки

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Май 2022 г. к			Май 2021 г. к		
	апрелю 2022 г.	декабрю 2021 г.	маю 2021 г.	апрелю 2021 г.	декабрю 2020 г.	маю 2020 г.
Продукты питания	99,7	113,6	120,5	101,0	104,5	108,2
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	99,7	106,5	115,7	100,2	101,2	106,5
крупа и бобовые	101,2	120,4	134,5	102,9	104,9	111,4
макаронные изделия	104,9	122,4	124,6	101,4	100,8	111,1
мясо и птица	99,7	108,9	115,1	101,9	105,9	106,0
из них:						
куры охлажденные и мороженые	101,0	104,9	117,0	101,4	112,1	109,5

	Май 2022 г. к			Май 2021 г. к		
	апрелю 2022 г.	декабрю 2021 г.	маю 2021 г.	апрелю 2021 г.	декабрю 2020 г.	маю 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	97,7	109,7	114,2	101,0	101,2	104,4
масло сливочное	98,7	111,6	123,6	98,2	100,9	99,7
масло подсолнечное	100,3	103,7	116,2	100,2	102,0	134,7
яйца куриные	78,0	75,8	78,9	102,3	113,2	137,3
сахар-песок	98,6	137,3	144,8	100,8	104,0	139,2
Алкогольные напитки	100,7	111,0	111,3	100,0	102,4	103,4

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало снижение плодоовощной продукции. Более всего подешевели огурцы свежие на 27,6 %, капуста белокочанная свежая - на 24,1 %, помидоры свежие – на 14,8 %, груши – на 10,7 %, апельсины – на 7,0 %, чеснок – на 6,5 %, ягоды замороженные – на 2,1 %. Повышение цен наблюдается на лимоны на 31,4 %, лук репчатый – на 21,4 %, виноград – на 21,0 %, свеклу столовую – на 11,6 %, яблоки – на 5,9 %, картофель – на 4,1 %, морковь – на 2,4 %.

Также снизились цены на яйца куриные на 22,0 %, кофе натуральный растворимый – на 9,6 %, рыбу мороженую неразделанную – на 5,4 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,8 %, консервы мясные – на 4,1 %, баранину (кроме бескостного мяса) – на 3,6 %, свинину (кроме бескостного мяса) – на 3,1 %, сыры сычужные твердые и мягкие – на 2,4 %.

Из наблюдаемых макаронных и крупяных изделий повышение цен отмечено на вермишель на 9,3 %, пшено – на 5,0 %, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,3 %, рис шлифованный – на 1,3 %, крупу гречневую – на 1,1 %.

По группе «Молоко и молочная продукция» наблюдается рост цен на сырки творожные, глазированные шоколадом на 10,8 %, смеси сухие молочные для детского питания – на 5,5 %, молоко сгущенное с сахаром – на 4,4 %, кисломолочные продукты – на 1,9 %, молоко питьевое – на 1,5 %, йогурт – на 1,4 %.

Среди прочих продовольственных товаров увеличились цены на кофе натуральный в зернах и молотый на 17,3 %, чай черный байховый пакетированный - на 11,4 %, консервы овощные для детского питания – на 8,9 %, зефир, пастилу – на 7,4 %, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 5,8 %, консервы рыбные в томатном соусе – на 5,5 %.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Май 2022 г. к			Май 2021 г. к		
	апрелю 2022 г.	декабрю 2021 г.	маю 2021 г.	апрелю 2021 г.	декабрю 2020 г.	маю 2020 г.
Ткани	100,9	107,0	109,0	100,0	100,3	100,8
Одежда и белье	100,4	108,9	111,4	100,2	101,4	103,7
Трикотажные изделия	100,9	107,4	110,5	100,1	101,8	104,1
Обувь	100,4	109,7	111,5	99,7	98,4	96,9
Моющие и чистящие средства	102,5	125,8	138,7	94,3	98,6	105,4
Табачные изделия	100,9	104,4	115,2	101,0	105,3	107,9
Электротовары и другие бытовые приборы	100,5	123,9	128,0	102,3	102,2	105,1
Телерадиотовары	96,0	113,8	126,0	100,1	107,4	107,7
Строительные материалы	99,1	111,2	125,5	104,1	108,7	118,6
Бензин автомобильный	99,7	100,7	106,4	100,5	103,4	106,7
Медикаменты	100,2	112,4	115,5	100,8	103,3	107,7

Среди непродовольственных товаров значительное снижение цен отмечено на флеш-накопитель USB на 16,7 %, триммер – на 12,6 %, монитор для настольного компьютера – на 9,5 %, свежесрезанные цветы – на 8,6 %, дрель электрическую – на 7,2 %, кольцо обручальное золотое – на 6,3 %.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 0,9 %, металлочерепица на 8,4 %, доска обрезная – на 4,6 %, плиты древесностружечные, ориентировано-стружечные – на 4,1 %, еврошифер – на 3,8 %, рубероид – на 3,0 %, ламинат – на 1,1 %. Обои бумажные подорожали на 7,9 %, обои виниловые – на 7,6 %, краски масляные, эмали – на 6,5 %, линолеум – на 4,0 %, кирпич красный – на 2,6 %, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 2,8 %.

Снизилась цена на дизельное топливо на 1,0 %, бензин автомобильный – на 0,3 %.

По группе «Моющие и чистящие средства» наблюдается наибольший рост цен на мыло туалетное на 5,0 %, мыло хозяйственное – на 4,9 %, жидкие чистящие и моющие средства – на 1,9 %, порошок стиральный – на 1,6 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на газету в розницу на 26,3 %, прокладки женские гигиенические – на 13,4 %, лопату садовую – на 12,3 %, крем для рук – на 12,0 %, велосипед дорожный для взрослых – на 10,9 %, туфли женские летние, босоножки – на 10,6 %, шкаф навесной кухонный, двухстворчатый – на 8,7 %, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 8,0 %, ткань костюмную шерстяную и полушерстяную – на 6,5 %, карандаш чернографитный – на 6,4 %, комплект столовых приборов из нержавеющей стали – на 6,3 %, футболку детскую – на 6,2 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 0,2 %, в том числе метилурацил на 7,6 %, мидокалм – на 6,6 %, аллохол – на 6,1 %, йод – на 3,4 %, алмагель – на 3,1 %, аципол – на 3,0 %, поливитамины – на 2,6 %, кеторол Экспресс – на 2,3 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, подорожали на 0,3 %, в том числе аскорбиновая кислота на 9,4 %, амброксол – на 3,2 %, осельтамивир (Номидес) – на 2,2 %, винпоцетин, парацетамол – на 2,0 %, фосфоглив – на 1,9 %, натрия хлорид – на 1,8 %, перекись водорода – на 1,6 %, дротаверин (Но-шпа) – на 1,5 %, омепразол – на 1,2 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали шприцы одноразовые на 3,9 %, вата отечественная – на 2,4 %, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 2,2 %, бинт – на 1,1 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Май 2022 г. к			Май 2021 г. к		
	апрелю 2022 г.	декабрю 2021 г.	маю 2021 г.	апрелю 2021 г.	декабрю 2020 г.	маю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	101,3	103,9	100,2	100,5	103,5
Гостиниц и прочих мест проживания	99,4	99,7	99,0	103,6	106,0	109,0
Медицинские	100,3	110,1	113,5	100,7	104,5	105,8
Пассажирского транспорта	102,9	111,7	126,2	98,5	99,0	90,3
Связи	100,8	103,7	103,4	100,0	99,1	99,4
Организаций культуры	100,0	101,5	103,4	104,1	105,2	105,2
Санаторно-оздоровительные	101,7	112,9	115,5	101,1	104,7	103,2
Дошкольного воспитания	100,0	100,6	103,1	100,0	100,5	108,1
Образования	100,0	101,8	120,7	101,0	102,6	107,6

	Май 2022 г. к			Май 2021 г. к		
	апрелю 2022 г.	декабрю 2021 г.	маю 2021 г.	апрелю 2021 г.	декабрю 2020 г.	маю 2020 г.
Бытовые	100,0	109,5	114,8	100,6	103,2	104,4
Зарубежного туризма	92,5	165,7	165,0	100,0	97,7	97,7
Физкультуры и спорта	100,0	101,7	101,7	100,0	104,8	107,1
Страхования	100,0	101,8	107,1	100,0	96,2	99,2

В мае 2022 года среди наблюдаемых видов услуг значительные изменения зарегистрированы среди услуг пассажирского транспорта. Так, цена поездки на поезда дальнего стала дороже на 7,7 %.

Повышение цен также отмечено на отдых в санатории на 5,3 %, абонентскую плату за доступ к сети Интернет – на 3,2 %, ремонт брюк из всех видов тканей – на 2,5 %, абонентскую плату за телефонную антенну – на 2,1 %, ремонт холодильников всех марок – на 1,5 %, проживание в гостинице 1* или в мотеле – на 1,3 %, физиотерапевтическое лечение – на 1,1 %, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,0 %.

Плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 10,1 %.

Снизилась цена на услуги в сфере зарубежного туризма на 7,5 %, поездки в отдельные страны Средней Азии на 17,9 %, Южной Азии – на 13,9 %, отдых в Египет – на 11,4 %, Турцию – на 4,6 %.