



Информационное сообщение для СМИ

24 мая 2024, Улан-Удэ

## **СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ В 2023 ГОДУ**

По данным обследования бюджетов домашних хозяйств потребительские расходы в Республике Бурятия в 2023 году составили в среднем на одного члена домохозяйства 15663,3 рублей в месяц. В структуре потребительских расходов наибольший удельный вес занимали расходы на покупку продуктов для домашнего питания 39,4%, расходы на покупку непродовольственных товаров составили 35,3%, на оплату услуг – 22,8%. Небольшая доля расходов приходилась на питание вне дома – 1,6%, расходы на покупку алкогольных напитков составляли 1,0%.

Наибольшие затраты в расходах на покупку продуктов питания приходились на мясо и мясные продукты (26,4%), хлебобулочные изделия и крупы (15,3%), молоко и молочные продукты (14,4%). В расходах на покупку непродовольственных товаров преобладали расходы на транспортные средства, аксессуаров и ГСМ (27,6%), одежду, белье, обувь и ткани (22,2%), мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом (13,1%). В структуре расходов на оплату услуг наибольший удельный вес пришелся на оплату жилищно-коммунальных услуг (48,4%), информационно-коммуникационных услуг (17,3%), прочие услуги (14,4%).

Потребительские расходы домохозяйств в городской местности составили 17474,4 рублей, в сельской местности – 13047,9 рублей в месяц на одного человека. В структуре расходов городских домохозяйств наибольший удельный вес приходился на покупку продуктов питания 41,3%, на покупку непродовольственных товаров – 31,6%, оплату услуг – 24,2%. В домохозяйствах сельской местности расходы на покупку непродовольственных товаров составили 42,6%, на покупку продуктов питания – 35,7%, на оплату услуг – 19,9%.

Отличалась структура расходов при распределении населения по пяти группам в зависимости от величины получаемого дохода. Первая группа населения (с наименьшими доходами) 47,0% доходов тратила на покупку продуктов питания, расходы на покупку непродовольственных товаров составили 28,9%, на оплату услуг – 23,1%. Пятая группа населения (с наивысшими доходами) большую часть доходов тратила на покупку непродовольственных товаров 40,7%, расходы на покупку продуктов для домашнего питания составили 35,8%, расходы на оплату услуг – 20,9%.