



Срочная информация

17 июня 2024

№ 16-06-05

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В мае 2024 года по сравнению с апрелем 2024 года **индекс потребительских цен** составил 101,0%.

в процентах

| | Май 2024 г. к | | | Май 2023 г. к | | |
|---|----------------|-----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| | апрелю 2024 г. | декабрю 2023 г. | маю 2023 г. | апрелю 2023 г. | декабрю 2022 г. | маю 2022 г. |
| Индекс потребительских цен | 101,0 | 104,0 | 110,9 | 99,7 | 102,1 | 102,2 |
| в том числе на: | | | | | | |
| товары | 100,5 | 103,3 | 110,9 | 99,9 | 101,8 | 100,7 |
| продовольственные товары ¹⁾ | 100,6 | 104,6 | 111,9 | 99,7 | 101,9 | 99,7 |
| продовольственные товары без плодоовощной продукции | 100,7 | 104,3 | 111,7 | 99,6 | 100,4 | 100,5 |
| плодоовощная продукция | 99,1 | 107,2 | 113,5 | 100,4 | 117,6 | 93,6 |
| непродовольственные товары | 100,5 | 101,8 | 109,7 | 100,0 | 101,7 | 101,5 |
| услуги | 102,6 | 106,1 | 110,7 | 99,1 | 103,1 | 108,6 |
| Базовый индекс потребительских цен | 100,8 | 104,0 | 111,3 | 100,1 | 101,8 | 101,3 |

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

| | Май 2024 г. к | | | Май 2023 г. к | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| | апрелю 2024 г. | декабрю 2023 г. | маю 2023 г. | апрелю 2023 г. | декабрю 2022 г. | маю 2022 г. |
| Продукты питания | 100,6 | 104,8 | 112,7 | 99,9 | 102,4 | 100,7 |
| мясо и птица | 103,0 | 106,7 | 121,4 | 101,1 | 103,0 | 99,9 |
| рыба и морепродукты пищевые | 102,0 | 102,8 | 110,9 | 101,0 | 103,4 | 107,9 |
| масло сливочное | 100,5 | 106,6 | 113,0 | 100,3 | 100,8 | 98,5 |
| масло подсолнечное | 99,9 | 98,5 | 101,7 | 97,5 | 94,0 | 94,8 |
| яйца куриные | 91,3 | 89,2 | 140,7 | 91,0 | 93,5 | 120,5 |
| сахар-песок | 103,7 | 102,0 | 116,1 | 100,2 | 97,9 | 91,8 |
| молоко и молочная продукция | 98,9 | 103,9 | 105,9 | 100,7 | 101,1 | 102,8 |
| кондитерские изделия | 102,7 | 105,6 | 110,8 | 98,6 | 100,9 | 102,2 |
| хлеб и хлебобулочные изделия | 101,2 | 102,9 | 110,3 | 100,6 | 102,8 | 107,5 |
| макаронные изделия | 99,5 | 101,3 | 106,1 | 100,7 | 94,0 | 94,5 |
| плодоовощная продукция | 99,1 | 107,2 | 113,5 | 100,4 | 117,6 | 93,6 |
| Алкогольные напитки | 99,8 | 102,7 | 104,7 | 98,6 | 98,4 | 92,4 |

В мае 2024 года из продовольственных товаров более всего подорожали свёкла столовая (в 1,4 раза), картофель (на 11,6%), морковь (на 11,4%), капуста белокочанная свежая (на 11,2%), крупа гречневая-ядрица (на 11,1%), свинина (кроме бескостного мяса) (на 7,9%), масло оливковое (на 7,9%), печенье (на 7,2%), рыба живая и охлажденная (на 6,5%), конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 4,8%), виноград (на 4,1%), молоко сгущенное с сахаром (на 3,8%), сахар-песок (на 3,7%), крупы овсяная и перловая (на 3,2%), бараночные изделия (на 3,2%), вермишель (на 3,1%), лук репчатый (на 3,0%), рыба мороженая неразделанная (на 2,6%).

Снижение цен произошло на огурцы свежие (на 20,8%), помидоры свежие (на 9,5%), яйца куриные (на 8,7%), кофе натуральный растворимый (на 7,3%), апельсины (на 7,0%), крупу манную (на 4,8%), сливки питьевые (на 4,3%), консервы овощные для детского питания (на 3,9%), молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 3,5%), чай черный байховый пакетированный (на 2,8%), йогурт (на 2,7%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 1,9%), муку пшеничную (на 1,8%), колбасу полукопченую и варено-копченую (на 1,7%), творог (на 1,5%), соки фруктовые (на 1,5%), молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности (на 1,4%), сметану (на 1,3%), лимоны (на 1,3%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

| | Май 2024 г. к | | | Май 2023 г. к | | |
|----------------------------|----------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|-------------|
| | апрелю 2024 г. | декабрю 2023 г. | маю 2023 г. | апрелю 2023 г. | декабрю 2022 г. | маю 2022 г. |
| Ткани | 100,4 | 101,1 | 105,4 | 100,1 | 99,8 | 103,5 |
| Одежда и белье | 100,4 | 103,1 | 109,3 | 100,5 | 102,7 | 107,1 |
| Трикотажные изделия | 100,4 | 104,0 | 111,2 | 100,3 | 101,6 | 108,3 |
| Обувь | 100,3 | 99,3 | 105,6 | 99,7 | 98,7 | 101,1 |
| Моющие и чистящие средства | 100,1 | 103,9 | 104,9 | 97,6 | 97,1 | 104,9 |
| Табачные изделия | 100,0 | 102,1 | 106,0 | 100,6 | 102,9 | 112,1 |
| Мебель | 100,1 | 101,5 | 113,0 | 99,6 | 99,2 | 99,3 |
| Электротовары | 99,1 | 99,3 | 102,9 | 100,0 | 101,1 | 93,8 |
| Телерадиотовары | 99,8 | 97,9 | 103,6 | 96,9 | 95,7 | 81,0 |
| Строительные материалы | 100,5 | 102,3 | 110,5 | 100,8 | 101,6 | 95,3 |
| Бензин автомобильный | 101,2 | 102,7 | 109,0 | 100,3 | 100,5 | 101,5 |
| Медикаменты | 100,9 | 104,7 | 112,6 | 100,1 | 102,1 | 102,4 |

В мае 2024 года среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на тушь для ресниц (на 8,1%), смартфон (на 7,5%), жидкие чистящие и моющие средства (на 5,8%), крем для рук (на 5,0%), дезинфицирующее средство для поверхностей (на 4,8%), чайник (на 4,8%), игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста (на 4,6%), смарт-часы (на 4,5%), майку, футболку мужскую бельевую (на 4,2%), металлочерепицу (на 3,7%), платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста (на 3,6%), пасту зубную (на 3,4%), легковой автомобиль отечественный новый (на 3,3%), крем для лица (на 3,1%), плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные (на 3,0%), бумагу офисную (на 2,8%), электроутюг (на 2,7%), бензин автомобильный марки АИ-98 и выше (на 2,6%), шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый (на 2,5%), набор фломастеров (на 2,5%), шкаф-вешалку для прихожей (на 2,3%), моноблок (на 2,1%).

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 1,4%, в том числе левомеколь (на 6,0%), валерианы экстракт (на 4,8%), метамизол натрия (анальгин отечественный) (на 3,0%), синупрет (на 2,7%), афобазол (на 2,5%), кеторол Экспресс (на 2,3%), мидокалм (на 2,1%), таурин (на 2,0%), магне В6 (на 1,6%),

алмагель (на 1,6%). Снижение цен произошло на валидол (на 3,8%), аллохол (на 2,2%), мирамистин (на 1,5%), эргоферон (на 1,1%).

Среди лекарственных препаратов, относящиеся к ЖНВЛП, выросли цены на дротаверин (Но-шпа) (на 3,7%), эуфиллин (на 2,7%), амлодипин (на 2,7%), фуросемид (на 1,8%), парацетамол (на 1,5%), бисопролол (на 1,5%), глицин (на 1,4%), цефтриаксон (на 1,3%), азитромицин (на 0,3%). Снижение цен произошло на гриппферон (на 6,2%), умифеновир (арбидол) (на 2,0%), смекту (на 1,3%), ацетилсалициловую кислоту (аспирин отечественный) (на 0,7%), супрастин (на 0,6%), амоксициллин с клавулановой кислотой (на 0,4%).

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на краску для волос (на 5,6%), порошок стиральный (на 5,3%), крем детский (на 5,0%), электрочайник (на 4,5%), матрас для взрослых (на 4,2%), батарейки электрические типа AA (на 4,1%), свежесрезанные цветы (на 3,2%), шампунь (на 3,0%), дезодорант (на 2,6%), флеш-накопитель USB (на 2,4%), стул с мягким сиденьем (на 2,3%), телефонный аппарат стационарный (на 2,0%), машину стиральную автоматическую (на 1,9%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

| | Май 2024 г. к | | | Май 2023 г. к | | |
|---|----------------|-----------------|-------------|----------------|-----------------|-------------|
| | апрелю 2024 г. | декабрю 2023 г. | маю 2023 г. | апрелю 2023 г. | декабрю 2022 г. | маю 2022 г. |
| Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению | 100,1 | 100,6 | 100,9 | 100,0 | 100,9 | 109,7 |
| Гостиниц и прочих мест проживания | 100,8 | 108,3 | 112,5 | 101,3 | 102,9 | 114,0 |
| Медицинские | 101,9 | 105,0 | 110,5 | 100,0 | 108,8 | 110,2 |
| Пассажирского транспорта | 118,7 | 125,5 | 137,7 | 92,8 | 107,4 | 112,3 |
| Почтовой связи | 100,3 | 100,3 | 108,5 | 100,0 | 109,0 | 120,5 |
| Телекоммуникационные | 101,3 | 106,4 | 113,2 | 100,1 | 97,5 | 99,1 |
| Организаций культуры | 100,0 | 113,0 | 116,3 | 99,6 | 101,0 | 100,4 |
| Санаторно-оздоровительные | 100,0 | 101,4 | 105,1 | 100,0 | 101,6 | 105,1 |
| Дошкольного воспитания | 100,0 | 101,5 | 102,8 | 100,0 | 103,6 | 108,3 |
| Образования | 100,3 | 107,1 | 116,8 | 100,0 | 103,7 | 103,3 |
| Бытовые | 101,4 | 105,8 | 113,5 | 99,9 | 105,5 | 108,3 |
| Зарубежного туризма | 99,9 | 111,5 | 123,0 | 100,3 | 118,3 | 135,8 |
| Физкультуры и спорта | 100,0 | 100,4 | 108,7 | 100,0 | 100,5 | 102,7 |
| Страхования | 100,0 | 105,7 | 112,6 | 100,0 | 100,6 | 111,2 |

В мае 2024 года в сфере услуг пассажирского транспорта повысились цены на полет в салоне экономического класса самолета (на 41,2%), поезда дальнего следования (на 9,0%), услуги аренды автомобилей (на 12,4%).

Медицинские услуги подорожали на 1,9%, в том числе изготовление съёмного протеза (на 5,4%), изготовление коронки (на 5,4%), первичный консультативный осмотр больного у стоматолога (на 4,3%), лечение кариеса (на 3,6%), удаление зуба под местным обезболиванием (на 2,4%).

В сфере бытовых услуг выросли цены на печать цветных фотографий (на 6,5%), маникюр (на 4,1%), установку пластиковых окон (на 2,2%), регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля (на 2,1%), стрижку модельную в женском зале (на 1,9%), стрижку модельную в мужском зале (на 1,4%) изготовление фотографий для документов (на 1,4%).

Среди услуг зарубежного туризма снизились цены на поездку на отдых в ОАЭ (на 24,9%), отдельные страны Юго-Восточной Азии (на 12,1%), отдельные страны Средней Азии (на 6,0%), Египет (на 2,4%). Увеличение цен произошло поездку на отдых в Турцию (на 26,7%), страны Закавказья (на 1,5%). Услуги гостиниц и прочих мест проживания подорожали на 0,8%, в том числе проживание в хостеле (на 4,6%), гостинице 1* или в мотеле (на 0,9%). Снижение цен произошло на проживание в гостинице 4*-5* на 3,5%.