



Срочная информация

12 июля 2024

№ 16-06-05

## **ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**

В июне 2024 года по сравнению с маем 2024 года **индекс потребительских цен** составил 100,1%.

в процентах

	Июнь 2024 г. к			Июнь 2023 г. к		
	маю 2024 г.	декабрю 2023 г.	июню 2023 г.	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,1</b>	<b>104,0</b>	<b>110,9</b>	<b>100,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>
в том числе на:						
товары	100,0	103,3	110,5	100,4	102,2	102,0
продовольственные товары <sup>1)</sup>	100,0	104,6	111,7	100,1	102,0	100,2
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,9	104,3	111,2	100,4	100,8	100,6
плодоовощная продукция	100,2	107,4	116,5	97,6	114,7	96,7
непродовольственные товары	100,1	101,9	109,1	100,6	102,3	103,8
услуги	100,3	106,4	112,1	99,0	102,1	106,3
<b>Базовый индекс потребительских цен</b>	<b>100,2</b>	<b>104,2</b>	<b>110,9</b>	<b>100,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>

<sup>1)</sup>Включая алкогольные напитки.

### **Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:**

в процентах

	Июнь 2024 г. к			Июнь 2023 г. к		
	маю 2024 г.	декабрю 2023 г.	июню 2023 г.	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.
<b>Продукты питания</b>	<b>99,9</b>	<b>104,8</b>	<b>112,6</b>	<b>100,1</b>	<b>102,5</b>	<b>101,0</b>
мясо и птица	98,8	105,5	118,7	101,1	104,1	100,8
рыба и морепродукты пищевые	99,6	102,4	109,7	100,7	104,1	106,8
масло сливочное	102,7	109,4	114,6	101,3	102,1	99,4
масло подсолнечное	99,7	98,2	100,4	100,9	94,8	94,6
яйца куриные	92,5	82,6	133,8	97,3	91,0	116,8
сахар-песок	98,3	100,3	108,4	105,2	103,0	94,4
молоко и молочная продукция	99,3	103,1	105,9	99,3	100,4	101,7
кондитерские изделия	101,3	107,0	111,1	101,1	101,9	103,1
хлеб и хлебобулочные изделия	104,4	107,5	114,7	100,5	103,3	106,2
макаронные изделия	101,0	102,3	103,7	103,4	97,2	98,1
плодоовощная продукция	100,2	107,4	116,5	97,6	114,7	96,7
Алкогольные напитки	100,0	102,7	104,3	100,4	98,8	94,4

В июне 2024 года из продовольственных товаров более всего подорожали лук репчатый (на 24,6%), свёкла столовая (на 22,8%), картофель (на 19,7%), карамель (на 8,8%), яблоки (на 8,2%), какао (на 7,7%), хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (на 7,3%), хлеб и

булочные изделия из пшеничной муки различных сортов (на 5,8%), соки фруктовые (на 5,3%), крупа манная (на 4,4%), филе сельди соленое (на 3,9%), напитки газированные (на 3,0%), морковь, орехи (на 2,9%), зелень свежая, масло сливочное (на 2,7%), колбаса полукопченая и варено-копченая (на 2,5%).

Снижение цен произошло на помидоры свежие (на 16,0%), лимоны (на 9,1%), огурцы свежие (на 8,3%), яйца куриные (на 7,5%), виноград (на 6,3%), капусту белокочанную свежую (на 6,2%), крупу гречневую-ядрицу (на 5,3%), свинину (кроме бескостного мяса (на 5,2%), апельсины, молоко для детей (на 4,4%), творожок детский (на 3,5%), муку пшеничную (на 3,2%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 2,7%), сметану (на 2,7%), творог (на 2,2%), сахар-песок, конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 1,7%).

### Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

	Июнь 2024 г. к			Июнь 2023 г. к		
	маю 2024 г.	декабрю 2023 г.	июню 2023 г.	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.
Ткани	100,0	101,2	105,2	100,2	100,0	102,4
Одежда и белье	100,5	103,6	109,7	100,1	102,9	106,5
Трикотажные изделия	100,3	104,3	111,2	100,2	101,8	108,2
Обувь	100,4	99,7	105,7	100,3	99,0	97,9
Моющие и чистящие средства	100,9	104,8	104,6	101,2	98,2	103,8
Табачные изделия	100,0	102,1	105,4	100,5	103,4	111,8
Мебель	100,7	102,2	112,9	100,8	100,0	100,2
Электротовары	100,2	99,5	102,5	100,6	101,7	95,6
Телерадиотовары	99,9	97,8	104,1	99,4	98,2	92,7
Строительные материалы	100,5	102,9	108,3	102,6	104,2	99,9
Бензин автомобильный	100,5	103,1	107,4	102,1	102,5	103,6
Медикаменты	100,4	105,2	111,1	101,8	103,9	104,8

В июне 2024 года среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на коляску для новорожденного (на 8,2%), чайник (на 7,0%), батарейки электрические типа АА (на 6,5%), кровать для новорожденных (на 6,0%), порошок стиральный (на 5,6%), фотоаппарат (на 5,5%), рюмку, фужер из простого стекла (на 5,1%), зонт (на 4,9%), матрас для взрослых (на 4,5%), мыло хозяйственное (на 4,4%), туалетную воду (на 3,6%), рубероид (на 3,3%), крем детский (на 2,6%), кастрюлю (на 2,3%), велосипед дорожный для взрослых (на 2,3%), пену для бритья (на 1,7%).

Цены на препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 1,1%, в том числе на омепразол (на 8,9%), амоксициллин с клавулановой кислотой (на 6,3%), перекись водорода (на 5,8%), цефтриаксон (на 3,5%), бисакодил (на 3,0%), ацетилцистеин (АЦЦ) (на 2,2%), фосфоглив (на 2,1%). Снижение цен произошло на глицин (на 2,2%), ацетилсалициловую кислоту (на 1,6%), смекту (на 1,3%).

Среди лекарственных препаратов, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли цены на синупрет (на 3,6%), флуоцинолона ацетонид (на 2,2%), активированный уголь (на 1,9%), мирамистин (на 1,6%), поливитамины (на 1,5%), аллохол (на 1,4%), ингалипт, канефрон (на 1,3%), метамизол натрия (на 0,9%). Снижение цен произошло на валидол (на 10,1%), кеторол Экспресс (на 3,2%), эссенциале форте (на 2,6%), алмагель (на 2,2%), сульфациламид (на 1,8%), нимесулид (на 1,6%), левомеколь (на 1,2%), ренгалин (на 1,1%), йод (на 0,9%).

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на тушь для ресниц (на 10,7%), смарт-часы (на 6,7%), электропылесос напольный (на 6,4%), смартфон (на 6,2%), флеш- накопитель USB (на 5,4%), жидкие чистящие и моющие средства (на 4,1%), компьютер планшетный (на 3,6%), рюкзак, ранец для школьников (на 3,5%), наушники беспроводные (на 3,0%), подгузники детские

бумажные (на 2,9%), крем для лица, шампунь (на 2,8%), дезинфицирующее средство для поверхностей, мыло туалетное (на 2,3%), кирпич красный (на 1,4%).

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

	Июнь 2024 г. к			Июнь 2023 г. к		
	маю 2024 г.	декабрю 2023 г.	июню 2023 г.	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	100,6	100,9	100,0	100,9	109,7
Гостиниц и прочих мест проживания	101,8	110,2	113,0	101,3	104,2	113,2
Медицинские	101,5	106,6	110,0	102,0	110,9	112,3
Пассажирского транспорта	99,5	124,9	151,1	90,7	97,4	95,9
Почтовой связи	100,0	100,3	108,5	100,0	109,0	115,9
Телекоммуникационные	100,4	106,9	113,5	100,1	97,5	98,1
Организаций культуры	100,0	113,0	116,3	100,0	101,0	100,4
Санаторно-оздоровительные	101,3	102,7	93,8	113,6	115,4	105,9
Дошкольного воспитания	100,0	101,5	102,8	100,0	103,6	105,1
Образования	100,0	107,1	116,8	100,0	103,7	103,3
Бытовые	100,5	106,3	113,6	100,4	106,0	108,2
Зарубежного туризма	104,0	115,9	122,4	104,5	123,6	125,2
Физкультуры и спорта	100,3	100,7	109,0	100,0	100,5	102,7
Страхования	100,0	105,7	113,6	99,1	99,7	110,2

В июне среди услуг внутреннего туризма повысились цены на отдых на Черноморском побережье России (на 22,2%), проживание в гостиницах 2\* (на 8,0%), в гостиницах 3\* (на 6,5%), путевки в санатории (на 3,5%).

Увеличение цен произошло на поездки на отдых в ОАЭ (на 9,5%), в Египет (на 8,3%), в страны Закавказья (на 7,9%), в Турцию (на 5,7%), в тоже время снизились цены на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии (на 8,1%), в отдельные страны Средней Азии (на 2,2%).

Среди услуг пассажирского транспорта снизилась стоимость проезда в купейных вагонах скорых фирменных поездов дальнего следования (на 4,6%), полет в салоне экономического класса самолета (на 0,8%).

Медицинские услуги подорожали на 1,5%, в том числе, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога (на 6,5%), лечебный массаж (на 3,5%), общий анализ крови (на 3,4%), первичный консультативный прием у врача специалиста (на 2,4%), ультразвуковое исследование брюшной полости (на 2,3%), гастроскопия (ФГДС, ЭГДС) (на 1,6%).

В сфере бытовых услуг выросли цены на выполнение работ по облицовке кафельной плиткой (на 3,4%), стирка и глажение белья прямого (на 2,4%), выполнение обойных работ (на 2,1%), мойка легкового автомобиля (на 1,8%), стрижка модельная в женском зале (на 1,1%).