



Срочная информация
14 августа 2024
№ 16-06-05

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В июле 2024 года по сравнению с июнем 2024 года **индекс потребительских цен** составил 101,5%.

в процентах

	Июль 2024 г. к			Июль 2023 г. к		
	июню 2024 г.	декабрю 2023 г.	июлю 2023 г.	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.
Индекс потребительских цен	101,5	105,6	110,8	101,5	103,7	104,4
в том числе на:						
товары	100,3	103,6	110,0	100,7	102,9	103,2
продовольственные товары ¹⁾	100,1	104,7	111,1	100,7	102,7	101,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,3	104,6	110,8	100,7	101,4	100,9
плодоовощная продукция	98,6	105,8	114,0	100,8	115,6	108,0
непродовольственные товары	100,5	102,4	108,7	100,8	103,1	104,8
услуги	105,4	112,2	113,3	104,4	106,6	109,1
Базовый индекс потребительских цен	100,2	104,4	110,2	100,8	103,2	103,4

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

	Июль 2024 г. к			Июль 2023 г. к		
	июню 2024 г.	декабрю 2023 г.	июлю 2023 г.	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.
Продукты питания	100,2	104,9	112,0	100,7	103,2	102,6
мясо и птица	99,8	105,2	114,9	103,0	107,3	102,5
рыба и морепродукты	99,5	101,8	108,8	100,3	104,4	107,3
пищевые						
масло сливочное	100,6	110,1	116,7	98,7	100,8	98,5
масло подсолнечное	100,2	98,3	103,2	97,5	92,5	91,3
яйца куриные	99,2	81,9	133,5	99,4	90,5	116,6
сахар-песок	101,8	102,1	110,6	99,7	102,7	98,5
молоко и молочная продукция	99,4	102,5	105,4	99,8	100,2	100,4
кондитерские изделия	100,1	107,1	110,4	100,8	102,7	102,7
хлеб и хлебобулочные изделия	100,9	108,4	115,5	100,2	103,4	105,4
макаронные изделия	100,7	103,1	105,0	99,5	96,7	97,1
плодоовощная продукция	98,6	105,8	114,0	100,8	115,6	108,0
Алкогольные напитки	99,9	102,5	103,6	100,5	99,2	94,0

В июле 2024 года из продовольственных товаров более всего подорожали картофель (в 1,4 раза), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 8,0%), сухие супы в пакетах (на 6,8%), зелень свежая (на 5,3%), колбаса вареная (на 4,9%), грибы свежие (на 4,7%), сосиски, сардельки (на 4,4%), морковь (на 4,3%), сырки творожные, глазированные шоколадом

(на 4,1%), печень говяжья, свиная (на 4,0%), яблоки (на 3,8%), соль поваренная пищевая (на 3,7%), апельсины (на 3,7%), шоколад (на 3,6%), крупа гречневая-ядрица (на 3,5%).

Снижение цен произошло на огурцы свежие (на 28,6%), капусту белокочанную свежую (на 15,3%), помидоры свежие (на 10,8%), виноград (на 3,8%), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 3,5%), чеснок (на 3,3%), сельдь соленую (на 3,2%), кальмары мороженые (на 2,7%), печенье (на 2,3%), бананы (на 2,2%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 2,0%), лимоны (на 1,8%), чай черный байховый (на 1,8%), воду минеральную и питьевую (на 1,7%), йогурт (на 1,6%), маргарин (на 1,6%), соки фруктовые (на 1,6%), молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 1,3%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

	Июль 2024 г. к			Июль 2023 г. к		
	июню 2024 г.	декабрю 2023 г.	июлю 2023 г.	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.
Ткани	100,2	101,3	105,3	100,1	100,1	102,3
Одежда и белье	100,1	103,7	109,2	100,5	103,4	106,5
Трикотажные изделия	100,2	104,5	111,1	100,3	102,1	107,9
Обувь	100,8	100,5	106,1	100,4	99,4	98,7
Моющие и чистящие средства	100,6	105,4	105,4	99,8	98,0	104,5
Табачные изделия	101,3	103,4	105,9	100,8	104,3	110,6
Мебель	100,1	102,3	112,3	100,6	100,6	100,2
Электротовары	99,6	99,0	101,1	101,0	102,7	100,7
Телерадиотовары	102,5	100,2	106,4	100,3	95,4	86,4
Строительные материалы	101,3	104,2	108,6	101,0	105,2	102,5
Бензин автомобильный	102,6	105,8	107,9	102,1	104,7	105,6
Медикаменты	100,3	105,5	110,6	100,7	104,6	105,3

В июле 2024 года среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на флеш-накопитель USB (на 7,1%), рубероид (на 6,9%), газету в розницу (на 6,6%), юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей (на 6,3%), тушь для ресниц (на 4,8%), доску обрезную (на 4,6%), кроссовые туфли для взрослых (на 4,4%), машину стиральную автоматическую (на 4,3%), бензин автомобильный марки АИ-98 и выше (на 3,5%), мойку из нержавеющей стали для кухни (на 3,4%), газовое моторное топливо (на 3,4%), кастрюлю (на 3,3%), бензин автомобильный марки АИ-95 (на 2,6%).

Цены на препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 0,1%, в том числе на натрия хлорид (на 1,9%), смекту (на 1,6%), гриппферон (на 1,5%), фуросемид (на 1,5%). Снижение цен произошло на омепразол (на 2,4%), дротаверин (Но-шпа) (на 1,7%), фосфоглив (на 1,6%), винпоцетин (на 1,2%).

Среди лекарственных препаратов, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли цены на кеторол экспресс (на 4,9%), эссенциале форте Н (на 4,5%), алмагель (на 3,8%), корвалол (на 2,7%), активированный уголь (на 2,3%), троксерутин (на 2,3%). Снижение цен произошло на синупрет (на 6,3%), аципол (на 3,5%), цитрамон (на 2,5%), нимесулид (на 2,2%), метамизол натрия (анальгин отечественный) (на 1,7%).

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на смарт-часы (на 10,8%), компьютер планшетный (на 9,1%), дезодорант (на 7,7%), плиту бытовую (на 5,6%), лампу светодиодную (на 5,1%), телефонный аппарат стационарный (на 5,0%), мыло хозяйственное (на 4,5%), крем для лица (на 4,3%), батарейки электрические типа АА (на 4,1%), конструктор детский пластмассовый (на 3,8%), велосипед для дошкольников (на 2,5%), электроутюг (на 2,4%) компьютер персональный переносной (ноутбук) (на 2,1%), моноблок (на 2,1%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

	Июль 2024 г. к			Июль 2023 г. к		
	июню 2024 г.	декабрю 2023 г.	июлю 2023 г.	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	107,4	108,0	108,2	100,1	101,0	107,0
Гостиниц и прочих мест проживания	101,3	111,6	114,5	100,0	104,2	112,5
Медицинские	102,0	108,7	111,7	100,4	111,4	112,4
Пассажирского транспорта	121,9	152,2	140,9	130,8	127,4	116,1
Почтовой связи	102,3	102,6	111,0	100,0	109,0	115,9
Телекоммуникационные	98,9	105,7	110,6	101,5	99,0	100,7
Организаций культуры	102,3	115,5	117,5	101,3	102,3	101,7
Санаторно-оздоровительные	122,5	125,7	110,5	103,9	119,9	113,0
Дошкольного воспитания	102,0	103,5	104,9	100,0	103,6	108,3
Образования	100,0	107,1	116,8	100,0	103,7	103,3
Бытовые	100,0	106,3	112,3	101,1	107,2	108,9
Зарубежного туризма	95,7	111,0	112,8	104,0	128,5	133,4
Физкультуры и спорта	100,0	100,7	107,6	101,3	101,9	103,0
Страхования	100,0	105,7	113,6	100,0	99,7	110,2

В июле 2024 года услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению подорожали на 7,4%, в том числе водоснабжение холодное на 14,3%, водоотведение - на 14,1%, оплата горячего водоснабжения - на 9,5%, услуги по снабжению электроэнергией - на 8,9%, обращение с твердыми коммунальными отходами - на 8,9%, отопление - на 8,6%, оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов - на 3,3%.

Цены и тарифы на санаторно-оздоровительные услуги возросли за счет удорожания путевок в дома отдыха, пансионаты (в 1,4 раза), на услуги воздушного транспорта – на полет в салоне экономического класса самолета (в 1,5 раза).

Среди услуг повышение цен и тарифов отмечено на пересылку простого письма внутри России (на 6,9%), пребывание пациента в круглосуточном стационаре (на 6,5%), клинический осмотр животного (на 5,9%), поездки в отдельные страны Средней Азии (на 5,3%), проживание в гостинице 4*-5* (на 5,3%), услуги аренды автомобилей (на 5,0%), проезд в такси (на 4,2%). Снижение цен и тарифов произошло на поездку на отдых в Турцию (на 13,8%), поездку на отдых на Черноморское побережье России (на 11,5%), проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 6,6%), проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (на 5,0%), абонентскую плату за телевизионную антенну (на 4,9%), абонентскую плату за доступ к сети Интернет (на 3,9%), поездку на отдых в Египет (на 3,8%).