



Срочная информация

14 ноября 2024

№ 16-06-05

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В октябре 2024 года по сравнению с сентябрем 2024 года **индекс потребительских цен** составил 101,2%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 107,4% (в октябре 2023 г. – 101,3%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 107,2%).

в процентах

	Октябрь 2024 г. к			Октябрь 2023 г. к		
	сентябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	октябрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.
Индекс потребительских цен	101,2	107,4	109,1	101,3	107,2	108,1
в том числе на:						
товары	101,5	106,5	108,1	101,6	107,6	107,8
продовольственные товары ¹⁾	101,8	107,1	109,6	101,9	106,6	107,0
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,9	108,4	110,2	102,0	105,7	105,2
плодоовощная продукция	100,7	96,6	104,0	101,3	115,6	127,0
непродовольственные товары	101,3	105,7	106,6	101,2	108,7	108,7
услуги	100,3	110,7	112,4	100,4	105,9	109,4
Базовый индекс потребительских цен	101,4	107,4	108,9	101,4	107,6	107,2

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

	Октябрь 2024 г. к			Октябрь 2023 г. к		
	сентябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	октябрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.
Продукты питания	101,8	107,3	110,2	102,1	107,3	108,0
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	109,5	110,2	103,9	109,5	109,7
крупы и бобовые	100,7	102,0	104,2	100,7	94,8	92,1
макаронные изделия	100,6	102,2	104,3	99,9	96,5	98,0
мясо и птица	102,1	108,7	111,8	102,1	113,9	111,9
из них:						
куры охлажденные и мороженые	99,2	104,8	113,0	107,1	119,4	116,1
рыба и морепродукты пищевые	104,3	110,1	112,3	101,4	109,3	109,7
из них:						
рыба мороженая неразделанная	105,1	108,8	111,9	101,9	114,6	114,6
молоко и молочная продукция	103,2	111,5	112,8	101,5	101,9	102,2
масло сливочное	105,1	123,7	124,9	103,9	105,9	104,2
масло подсолнечное	101,2	103,1	105,0	102,0	95,3	94,8
яйца куриные	102,0	88,9	99,5	129,2	131,7	149,9
сахар-песок	99,8	100,9	98,3	102,3	114,3	107,3
плодоовощная продукция	100,7	96,6	104,0	101,3	115,6	127,0
Алкогольные напитки	102,0	105,0	104,1	100,5	101,2	99,0

В октябре 2024 года из продовольственных товаров более всего подорожали апельсины (на 20,9%), помидоры свежие (на 15,0%), икра лососевых рыб, отечественная (на 10,7%), рыба живая и охлажденная (на 10,3%), огурцы свежие (на 8,3%), лимоны (на 8,1%), свинина (кроме бескостного мяса) (на 7,4%), сметана (на 5,5%), творог (на 5,1%), масло сливочное (на 5,1%), рыба мороженая неразделанная (на 5,1%), пельмени, манты, равиоли (на 4,9%), морковь (на 4,5%), молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 4,2%), филе рыбное (на 4,2%), рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород (на 4,1%), рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) (на 4,0%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 3,9%), крупы овсяная и перловая (на 3,9%), овощи натуральные консервированные, маринованные (на 3,9%), зефир, пастила (на 3,6%), колбаса полукопченая и варено-копченая (на 3,3%), кисломолочные продукты (на 2,7%).

Снижение цен произошло на капусту белокочанную свежую (на 17,6%), свёклу столовую (на 9,4%), картофель (на 6,9%), яблоки (на 6,4%), муку пшеничную (на 2,7%), орехи (на 2,7%), карамель (на 2,2%), лук репчатый (на 2,0%), виноград (на 1,6%), куры охлажденные и мороженые (на 0,8%), груши (на 0,7%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

	Октябрь 2024 г. к			Октябрь 2023 г. к		
	сентябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	октябрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.
Ткани	100,4	102,1	105,4	100,4	100,7	101,0
Одежда и белье	101,5	106,8	109,3	101,5	106,5	107,9
Трикотажные изделия	100,4	106,6	109,9	101,1	105,4	108,5
Обувь	100,0	99,8	100,6	103,1	104,2	103,5
Моющие и чистящие средства	100,5	106,0	103,8	103,4	100,1	100,7
Табачные изделия	101,0	106,2	107,6	100,0	105,3	107,7
Мебель	100,7	103,0	108,3	103,6	105,0	105,5
Электротовары и другие бытовые приборы	100,0	99,9	97,0	101,5	108,0	105,3
Телерадиотовары	101,5	93,1	94,3	97,9	100,0	91,3
Строительные материалы	100,1	105,4	105,4	101,7	109,7	106,8
Бензин автомобильный	101,4	111,5	109,5	97,8	108,6	108,5
Медикаменты	103,6	110,9	111,6	101,5	109,1	111,3

В октябре 2024 года среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на мыло хозяйственное (на 8,5%), перчатки трикотажные женские (на 5,9%), матрас для взрослых (на 5,3%), комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста (на 5,2%), батарейки электрические типа АА (на 4,8%), майку, футболку женскую бельевую (на 4,6%), брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей (на 4,3%), комбинезон утепленный для детей до одного года (на 4,3%), комплект столовых приборов (на 4,2%), полотенце личное (на 4,2%), пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей (на 4,1%), халат женский (на 4,1%), чайник (на 4,0%), дрова (на 3,7%), бензин автомобильный марки АИ-98 (на 3,7%), куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную (на 3,5%).

Среди лекарственных препаратов, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли цены на нафазолин (на 7,6%), корвалол (на 5,2%), метилурацил (на 2,9%), метамизол натрия (анальгин отечественный) (на 2,7%), эргоферон (на 2,0%), комбинированные анальгетики (на 1,3%). Снижение цен произошло на синупрет (на 3,2%), ренгалин (на 2,6%), валидол (на 2,6%), эссенциале форте Н (на 2,3%).

Цены на препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 6,3%, в том числе на бисакодил (в 3,0 р.), дротаверин (Но-шпа) (на 5,7%), фуросемид (на 5,4%), гриппферон (на 4,8%), смекту (на 4,5%), винпоцетин (на 3,5%). Снижение цен произошло на натрия хлорид (на 4,2%), амброксол (на 2,4%), азитромицин (на 2,0%), умифеновир (арбидол) (на 1,5%), парацетамол (на 1,1%).

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на пасту зубную (на 8,7%), шампунь (на 6,4%), электрочайник (на 5,7%), майку, футболку мужскую бельевую (на 5,2%), обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых (на 4,0%), тушь для ресниц (на 3,1%), кроссовые туфли для взрослых (на 2,6%), доску обрезную (на 2,1%), туалетную воду (на 1,8%), смартфон (на 1,7%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

	Октябрь 2024 г. к			Октябрь 2023 г. к		
	сентябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	октябрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	108,1	108,1	100,0	101,2	107,1
Гостиниц и прочих мест проживания	99,4	115,1	113,5	100,3	108,3	108,6
Медицинские	102,7	111,7	113,2	100,3	112,9	113,6
Пассажирского транспорта	97,6	122,7	130,2	101,4	111,0	117,7
Почтовой связи	109,8	112,8	119,1	102,4	111,6	115,0
Телекоммуникационные	102,4	106,3	108,5	100,9	101,5	101,0
Организаций культуры	100,0	116,0	118,0	100,0	102,3	101,7
Санаторно-оздоровительные	100,0	117,9	119,5	96,4	104,0	103,8
Дошкольного воспитания	100,0	120,9	120,9	100,0	104,9	109,1
Образования	100,3	111,3	112,9	101,1	111,4	113,2
Бытовые	101,5	109,2	110,2	101,0	112,2	112,7
Зарубежного туризма	95,0	124,0	133,3	89,1	121,5	126,2
Физкультуры и спорта	100,0	101,0	101,8	100,7	108,1	108,1
Страхования	100,0	103,1	103,1	100,0	107,2	107,2

В октябре 2024 года услуги почтовой связи подорожали на 9,8% за счет платы за пересылку простой посылки внутри России – на 15,0%, телекоммуникационные услуги на 2,4% за счет абонентской платы за доступ к сети Интернет – на 1,2%, подписку на онлайн-видеосервисы – на 6,3%, услуги банков на 9,0% за счет платы за пользование потребительским кредитом (процентной ставки в стоимостном выражении) – на 10,0%.

Медицинские услуги подорожали на 2,7%, в том числе первичный консультативный осмотр больного у стоматолога (на 10,4%), услуги сиделок (на 4,5%), лечебный массаж (на 2,5%), физиотерапевтическое лечение (на 2,5%), ультразвуковое исследование брюшной полости (на 1,2%), общий анализ крови (на 1,2%), лечение кариеса (на 1,0%).

Также, повышение цен произошло на помывку в бане в общем отделении (на 21,9%), химчистку мужского костюма (на 13,3%), изготовление фотографий для документов (на 5,3%), кремацию (на 5,0%), стирку и глажение белья прямого (на 4,1%), ремонт холодильников всех марок (на 4,1%), выполнение работ по облицовке кафельной плиткой (на 3,5%), проезд в междугороднем автобусе (на 3,4%).

Услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 5,0%, в том числе поездка в Египет (на 21,2%), поездки в страны Закавказья (на 9,9%), отдельные страны Юго-Восточной Азии (на 5,4%).

В сфере пассажирского транспорта снизились цены и тарифы на проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 2,2%), плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (на 2,2%), купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 2,1%).

Также, снизились тарифы на полет в салоне экономического класса самолета (на 4,9%), проживание в гостинице 3* (на 3,2%), проживание в гостинице 4*-5* (на 0,8%).