



Срочная информация

14 ноября 2024

№ 16-06-05

## ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В октябре 2024 года по сравнению с сентябрем 2024 года **индекс потребительских цен** составил 101,2%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 107,4% (в октябре 2023 г. – 101,3%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 107,2%).

в процентах

|   | Октябрь 2024 г. к |                 |                 | Октябрь 2023 г. к |                 |                 |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
|   | сентябрю 2024 г.  | декабрю 2023 г. | октябрю 2023 г. | сентябрю 2023 г.  | декабрю 2022 г. | октябрю 2022 г. |
| <b>Индекс потребительских цен</b>                   | <b>101,2</b>      | <b>107,4</b>    | <b>109,1</b>    | <b>101,3</b>      | <b>107,2</b>    | <b>108,1</b>    |
| в том числе на:                                     |                   |                 |                 |                   |                 |                 |
| товары  | 101,5             | 106,5           | 108,1           | 101,6             | 107,6           | 107,8           |
| продовольственные товары <sup>1)</sup>              | 101,8             | 107,1           | 109,6           | 101,9             | 106,6           | 107,0           |
| продовольственные товары без плодоовощной продукции | 101,9             | 108,4           | 110,2           | 102,0             | 105,7           | 105,2           |
| плодоовощная продукция                              | 100,7             | 96,6            | 104,0           | 101,3             | 115,6           | 127,0           |
| непродовольственные товары                          | 101,3             | 105,7           | 106,6           | 101,2             | 108,7           | 108,7           |
| услуги  | 100,3             | 110,7           | 112,4           | 100,4             | 105,9           | 109,4           |
| Базовый индекс потребительских цен                  | 101,4             | 107,4           | 108,9           | 101,4             | 107,6           | 107,2           |

<sup>1)</sup>Включая алкогольные напитки.

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

|                              | Октябрь 2024 г. к |                 |                 | Октябрь 2023 г. к |                 |                 |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
|                              | сентябрю 2024 г.  | декабрю 2023 г. | октябрю 2023 г. | сентябрю 2023 г.  | декабрю 2022 г. | октябрю 2022 г. |
| <b>Продукты питания</b>      | <b>101,8</b>      | <b>107,3</b>    | <b>110,2</b>    | <b>102,1</b>      | <b>107,3</b>    | <b>108,0</b>    |
| из них:                      |                   |                 |                 |                   |                 |                 |
| хлеб и хлебобулочные изделия | 100,5             | 109,5           | 110,2           | 103,9             | 109,5           | 109,7           |
| крупы и бобовые              | 100,7             | 102,0           | 104,2           | 100,7             | 94,8            | 92,1            |
| макаронные изделия           | 100,6             | 102,2           | 104,3           | 99,9              | 96,5            | 98,0            |
| мясо и птица                 | 102,1             | 108,7           | 111,8           | 102,1             | 113,9           | 111,9           |
| из них:                      |                   |                 |                 |                   |                 |                 |
| куры охлажденные и мороженые | 99,2              | 104,8           | 113,0           | 107,1             | 119,4           | 116,1           |
| рыба и морепродукты пищевые  | 104,3             | 110,1           | 112,3           | 101,4             | 109,3           | 109,7           |
| из них:                      |                   |                 |                 |                   |                 |                 |
| рыба мороженая неразделанная | 105,1             | 108,8           | 111,9           | 101,9             | 114,6           | 114,6           |
| молоко и молочная продукция  | 103,2             | 111,5           | 112,8           | 101,5             | 101,9           | 102,2           |
| масло сливочное              | 105,1             | 123,7           | 124,9           | 103,9             | 105,9           | 104,2           |
| масло подсолнечное           | 101,2             | 103,1           | 105,0           | 102,0             | 95,3            | 94,8            |
| яйца куриные                 | 102,0             | 88,9            | 99,5            | 129,2             | 131,7           | 149,9           |
| сахар-песок                  | 99,8              | 100,9           | 98,3            | 102,3             | 114,3           | 107,3           |
| плодоовощная продукция       | 100,7             | 96,6            | 104,0           | 101,3             | 115,6           | 127,0           |
| Алкогольные напитки          | 102,0             | 105,0           | 104,1           | 100,5             | 101,2           | 99,0            |

В октябре 2024 года из продовольственных товаров более всего подорожали апельсины (на 20,9%), помидоры свежие (на 15,0%), икра лососевых рыб, отечественная (на 10,7%), рыба живая и охлажденная (на 10,3%), огурцы свежие (на 8,3%), лимоны (на 8,1%), свинина (кроме бескостного мяса) (на 7,4%), сметана (на 5,5%), творог (на 5,1%), масло сливочное (на 5,1%), рыба мороженая неразделанная (на 5,1%), пельмени, манты, равиоли (на 4,9%), морковь (на 4,5%), молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 4,2%), филе рыбное (на 4,2%), рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород (на 4,1%), рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) (на 4,0%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 3,9%), крупы овсяная и перловая (на 3,9%), овощи натуральные консервированные, маринованные (на 3,9%), зефир, пастила (на 3,6%), колбаса полукопченая и варено-копченая (на 3,3%), кисломолочные продукты (на 2,7%).

Снижение цен произошло на капусту белокочанную свежую (на 17,6%), свёклу столовую (на 9,4%), картофель (на 6,9%), яблоки (на 6,4%), муку пшеничную (на 2,7%), орехи (на 2,7%), карамель (на 2,2%), лук репчатый (на 2,0%), виноград (на 1,6%), куры охлажденные и мороженые (на 0,8%), груши (на 0,7%).

### Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

|  | Октябрь 2024 г. к |                 |                 | Октябрь 2023 г. к |                 |                 |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
|  | сентябрю 2024 г.  | декабрю 2023 г. | октябрю 2023 г. | сентябрю 2023 г.  | декабрю 2022 г. | октябрю 2022 г. |
| Ткани                                  | 100,4             | 102,1           | 105,4           | 100,4             | 100,7           | 101,0           |
| Одежда и белье                         | 101,5             | 106,8           | 109,3           | 101,5             | 106,5           | 107,9           |
| Трикотажные изделия                    | 100,4             | 106,6           | 109,9           | 101,1             | 105,4           | 108,5           |
| Обувь                                  | 100,0             | 99,8            | 100,6           | 103,1             | 104,2           | 103,5           |
| Моющие и чистящие средства             | 100,5             | 106,0           | 103,8           | 103,4             | 100,1           | 100,7           |
| Табачные изделия                       | 101,0             | 106,2           | 107,6           | 100,0             | 105,3           | 107,7           |
| Мебель                                 | 100,7             | 103,0           | 108,3           | 103,6             | 105,0           | 105,5           |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 100,0             | 99,9            | 97,0            | 101,5             | 108,0           | 105,3           |
| Телерадиотовары                        | 101,5             | 93,1            | 94,3            | 97,9              | 100,0           | 91,3            |
| Строительные материалы                 | 100,1             | 105,4           | 105,4           | 101,7             | 109,7           | 106,8           |
| Бензин автомобильный                   | 101,4             | 111,5           | 109,5           | 97,8              | 108,6           | 108,5           |
| Медикаменты                            | 103,6             | 110,9           | 111,6           | 101,5             | 109,1           | 111,3           |

В октябре 2024 года среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на мыло хозяйственное (на 8,5%), перчатки трикотажные женские (на 5,9%), матрас для взрослых (на 5,3%), комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста (на 5,2%), батарейки электрические типа АА (на 4,8%), майку, футболку женскую бельевую (на 4,6%), брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей (на 4,3%), комбинезон утепленный для детей до одного года (на 4,3%), комплект столовых приборов (на 4,2%), полотенце личное (на 4,2%), пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей (на 4,1%), халат женский (на 4,1%), чайник (на 4,0%), дрова (на 3,7%), бензин автомобильный марки АИ-98 (на 3,7%), куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную (на 3,5%).

Среди лекарственных препаратов, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли цены на нафазолин (на 7,6%), корвалол (на 5,2%), метилурацил (на 2,9%), метамизол натрия (анальгин отечественный) (на 2,7%), эргоферон (на 2,0%), комбинированные анальгетики (на 1,3%). Снижение цен произошло на синупрет (на 3,2%), ренгалин (на 2,6%), валидол (на 2,6%), эссенциале форте Н (на 2,3%).

Цены на препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 6,3%, в том числе на бисакодил (в 3,0 р.), дротаверин (Но-шпа) (на 5,7%), фуросемид (на 5,4%), гриппферон (на 4,8%), смекту (на 4,5%), винпоцетин (на 3,5%). Снижение цен произошло на натрия хлорид (на 4,2%), амброксол (на 2,4%), азитромицин (на 2,0%), умифеновир (арбидол) (на 1,5%), парацетамол (на 1,1%).

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на пасту зубную (на 8,7%), шампунь (на 6,4%), электрочайник (на 5,7%), майку, футболку мужскую бельевую (на 5,2%), обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых (на 4,0%), тушь для ресниц (на 3,1%), кроссовые туфли для взрослых (на 2,6%), доску обрезную (на 2,1%), туалетную воду (на 1,8%), смартфон (на 1,7%).

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

|   | Октябрь 2024 г. к |                 |                 | Октябрь 2023 г. к |                 |                 |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
|   | сентябрю 2024 г.  | декабрю 2023 г. | октябрю 2023 г. | сентябрю 2023 г.  | декабрю 2022 г. | октябрю 2022 г. |
| Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению | 100,0             | 108,1           | 108,1           | 100,0             | 101,2           | 107,1           |
| Гостиниц и прочих мест проживания             | 99,4              | 115,1           | 113,5           | 100,3             | 108,3           | 108,6           |
| Медицинские                                   | 102,7             | 111,7           | 113,2           | 100,3             | 112,9           | 113,6           |
| Пассажирского транспорта                      | 97,6              | 122,7           | 130,2           | 101,4             | 111,0           | 117,7           |
| Почтовой связи                                | 109,8             | 112,8           | 119,1           | 102,4             | 111,6           | 115,0           |
| Телекоммуникационные                          | 102,4             | 106,3           | 108,5           | 100,9             | 101,5           | 101,0           |
| Организаций культуры                          | 100,0             | 116,0           | 118,0           | 100,0             | 102,3           | 101,7           |
| Санаторно-оздоровительные                     | 100,0             | 117,9           | 119,5           | 96,4              | 104,0           | 103,8           |
| Дошкольного воспитания                        | 100,0             | 120,9           | 120,9           | 100,0             | 104,9           | 109,1           |
| Образования                                   | 100,3             | 111,3           | 112,9           | 101,1             | 111,4           | 113,2           |
| Бытовые                                       | 101,5             | 109,2           | 110,2           | 101,0             | 112,2           | 112,7           |
| Зарубежного туризма                           | 95,0              | 124,0           | 133,3           | 89,1              | 121,5           | 126,2           |
| Физкультуры и спорта                          | 100,0             | 101,0           | 101,8           | 100,7             | 108,1           | 108,1           |
| Страхования                                   | 100,0             | 103,1           | 103,1           | 100,0             | 107,2           | 107,2           |

В октябре 2024 года услуги почтовой связи подорожали на 9,8% за счет платы за пересылку простой посылки внутри России – на 15,0%, телекоммуникационные услуги на 2,4% за счет абонентской платы за доступ к сети Интернет – на 1,2%, подписку на онлайн-видеосервисы – на 6,3%, услуги банков на 9,0% за счет платы за пользование потребительским кредитом (процентной ставки в стоимостном выражении) – на 10,0%.

Медицинские услуги подорожали на 2,7%, в том числе первичный консультативный осмотр больного у стоматолога (на 10,4%), услуги сиделок (на 4,5%), лечебный массаж (на 2,5%), физиотерапевтическое лечение (на 2,5%), ультразвуковое исследование брюшной полости (на 1,2%), общий анализ крови (на 1,2%), лечение кариеса (на 1,0%).

Также, повышение цен произошло на помывку в бане в общем отделении (на 21,9%), химчистку мужского костюма (на 13,3%), изготовление фотографий для документов (на 5,3%), кремацию (на 5,0%), стирку и глажение белья прямого (на 4,1%), ремонт холодильников всех марок (на 4,1%), выполнение работ по облицовке кафельной плиткой (на 3,5%), проезд в междугороднем автобусе (на 3,4%).

Услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 5,0%, в том числе поездка в Египет (на 21,2%), поездки в страны Закавказья (на 9,9%), отдельные страны Юго-Восточной Азии (на 5,4%).

В сфере пассажирского транспорта снизились цены и тарифы на проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 2,2%), плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (на 2,2%), купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 2,1%).

Также, снизились тарифы на полет в салоне экономического класса самолета (на 4,9%), проживание в гостинице 3\* (на 3,2%), проживание в гостинице 4\*-5\* (на 0,8%).