



Информационное сообщение для СМИ

27 декабря 2024, Улан-Удэ

ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Инвестиционная деятельность во многом зависит от экономической ситуации, складывающейся в организации. В сравнении с 2023 годом экономическая ситуация не изменилась у 47% опрошенных, у 18% наблюдается улучшение и 35% отмечают ухудшение своего экономического положения.

Основными целями инвестирования в основной капитал в 2024 году, как и в предыдущие годы, являлись замена изношенной техники и оборудования, на это указали 59% респондентов и автоматизация или механизация существующего производственного процесса – отметили 55% респондентов.

Среди факторов, сдерживающих инвестиционную активность организаций, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающей промышленности, обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха, водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений, является внутренняя экономическая ситуация (в стране). Эту причину отметили 83% руководителей организаций (2023 г. – 69%). Увеличилось количество респондентов, указавших среди факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность параметры курсовой политики в стране (с 45% в 2023 г. до 57% в 2024г.), внешнюю (на мировых рынках) экономическую ситуацию (с 53% в 2023 г. до 68% в 2024 г.), колебания цен на мировом рынке энергоносителей (с 54% в 2023 г. до 64% в 2024 г.), существующий налоговый режим для инвестиционной деятельности (с 47% в 2023 г. до 54% в 2024 г.), доступ к внешним рынкам (с 46% в 2023 г. до 50% в 2024 г.). Сократилось количество респондентов, указавших среди факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность, объем собственных финансовых средств (с 62% в 2023 г. до 59% в 2024 г.), механизм получения кредитов для реализации инвестиционной деятельности (с 56% в 2023 г. до 49% в 2024 г.), состояние технической базы организации (с 50% в 2023 г. до 35% в 2024 г.), количество квалифицированных работников для использования нового оборудования (с 48% в 2023 г. до 33% в 2024 г.), спрос на продукцию организации (с 36% в 2023 г. до 27% в 2024 г.).