

## О деятельности розничных рынков в 2021 году

Число торговых мест по торговым зонам на 1 января 2022 года на обследованных рынках Республики Бурятия сложилось следующим образом:

Торговые зоны	Число торговых мест, всего	из них фактически использовалось	Доля использования торговых мест, %
Мясо и птица	5	4	80,0
Бакалейные товары (масла растительные, мука, крупа, макаронные изделия, сахар, соль, кофе, чай, сухое молоко цельное, сухие сливки и сухие смеси)	5	2	40,0
Кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия	5	1	20,0
Картофель, овощи	5	3	60,0
Плоды, ягоды, виноград	5	3	60,0
Изделия бельевые трикотажные	17	4	23,5
Мужская, женская и детская одежда	12	3	25,0
Изделия чулочно-носочные	12	2	16,7
Обувь	12	2	16,7
Ткани	12	2	16,7