

О деятельности розничных рынков в 2022 году

Торговые зоны	Число торговых мест, всего	из них фактически использовалось	Доля использования торговых мест, %
Мясо и птица	4	3	75,0
Бакалейные товары (масла растительные, мука, крупа, макаронные изделия, сахар, соль, кофе, чай, сухое молоко цельное, сухие сливки и сухие смеси)	5	2	40,0
Кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия	2	1	50,0
Картофель, овощи	5	3	60,0
Плоды, ягоды, виноград	5	1	20,0
Изделия бельевые трикотажные	4	2	50,0
Мужская, женская и детская одежда	41	10	24,4
Изделия чулочно-носочные	8	1	12,5
Обувь	10	2	20,0