

Об индексе потребительских цен по Республике Бурятия в январе 2022 года

В январе 2022 года индекс потребительских цен в Республике Бурятия составил 101,5 %.

(в процентах)

	Январь 2022 г. к		Справочно январь 2021 г. к	
	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.	декабрю 2020 г.	январю 2020 г.
Индекс потребительских цен	101,5	110,4	100,6	105,7
в том числе на:				
товары	101,7	111,4	100,9	106,7
продовольственные товары	102,1	112,4	100,7	107,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,6	111,2	100,7	106,9
непродовольственные товары	101,3	110,5	101,1	105,8
услуги	100,8	106,6	99,4	102,1
Базовый индекс потребительских цен	101,5	110,1	100,6	105,7

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Январь 2022 г. к		Справочно январь 2021 г. к	
	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.	декабрю 2020 г.	январю 2020 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	102,0	113,6	100,7	108,5
мясо и птица	101,2	113,0	100,2	101,6
рыба и морепродукты пищевые	105,0	110,7	99,9	107,5
масло сливочное	101,7	114,8	98,9	104,5
масло подсолнечное	99,3	114,1	99,5	137,3
молоко и молочная продукция	101,4	112,4	102,1	107,3
яйца куриные	94,5	109,7	101,4	115,3
сахар-песок	103,6	113,8	99,9	140,1

	Январь 2022 г. к		Справочно январь 2021 г. к	
	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.	декабрю 2020 г.	январю 2020 г.
кондитерские изделия	102,1	113,7	101,2	108,4
хлеб и хлебобулочные изделия	100,9	111,4	99,5	107,0
крупа и бобовые	102,0	119,4	100,1	119,9
макаронные изделия	100,4	102,8	100,3	113,9
плодоовощная продукция	106,1	123,1	101,1	113,6
Алкогольные напитки	102,3	104,5	100,6	102,6

В январе 2022 года из продовольственных товаров из группы «плодоовощная продукция» подорожали капуста белокочанная свежая на 24,5 %, помидоры свежие – на 20,0 %, огурцы свежие – на 7,9 %, груши – на 7,5 %, бананы – на 6,1 %.

За счет повышения цен на филе рыбное на 12,2 %, рыбу мороженую неразделанную – на 9,7 %, сельдь соленую – на 6,7 %, креветки мороженые неразделанные – на 4,9 % рыба и морепродукты в среднем подорожали на 5,0 %. В то же время подешевели соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,6 %.

Среди продовольственных товаров стали дороже крупы овсяная и перловая на 10,3 %, вермишель – на 7,6 %, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 6,4 %, вода минеральная и питьевая, соки фруктовые – на 6,1 %, шоколад – на 6,0 %.

Одновременно подешевели ягоды замороженные на 5,7 %, яйца куриные – на 5,6 %, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 2,4 %, пшено – на 2,3 %, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кофе натуральный в зернах и молотый – на 2,0 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Январь 2022 г. к		Справочно январь 2021 г. к	
	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.	декабрю 2020 г.	январю 2020 г.
Ткани	100,0	102,0	100,1	101,1
Одежда и белье	101,8	105,4	100,3	102,6
Меха и меховые изделия	100,0	106,2	100,0	101,7
Трикотажные изделия	101,2	105,0	100,9	103,0
Обувь	100,0	100,4	99,6	98,0
Моющие и чистящие средства	101,4	111,3	99,1	107,8
Табачные изделия	102,2	119,4	99,3	104,2
Мебель	100,9	109,8	102,2	110,3
Электротовары	100,0	105,2	100,3	104,4
Телерадиотовары	111,2	127,5	103,7	97,2
Строительные материалы	101,1	122,4	101,3	112,2
Топливо моторное	100,9	109,9	100,9	104,6
Бензин автомобильный	101,0	109,2	101,1	104,4
Медикаменты	100,0	105,8	100,3	109,9

В январе из непродовольственных товаров существенно подорожал кирпич красный на 17,9 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на спички на 7,9 %, мыло туалетное – на 6,6 %, подгузники детские бумажные (памперсы) – на 4,7 %, мыло хозяйственное – на 3,4 %. Одновременно снизились цены на дезинфицирующее средство для поверхностей на 6,5 %.

Среди медицинских товаров повысились цены на шприцы одноразовые на 2,7 %.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 0,5 %, в том числе сульфацил-амид – на 5,0 %, валидол – на 2,6 %, алмагель – на 2,2 %, корвалол – на 1,7 %, аципол, таурин – на 1,4 %, троксерутин – на 1,3 %, энтеросгель – на 1,2 %.

Одновременно повысились цены на валерианы экстракт на 1,3 %, эргоферон – на 1,1 %, поливитамины – на 0,8 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,6 %, в том числе ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) на 4,0 %, гриппферон – на 3,3 %, умифеновир (арбидол) – на 3,1 %, азитромицин – на 2,8 %.

Одновременно снизились цены на ибупрофен, омепразол, бисакодил – на 2,0 %, глицин – на 1,3 %.

Кроме того увеличились цены на костюм спортивный для взрослых на 14,6 %, телевизор – на 11,9 %, крем для рук – на 9,4 %, уголь и комплект столовых приборов из нержавеющей стали – на 9,3 %, коляску для новорожденного – на 7,4 %.

Цены на строительные материалы в среднем подорожали на 1,1 %, обои виниловые – на 5,6 %, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 4,0 %, обои бумажные – на 2,8 %. Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные подешевели на 2,0 %, еврошифер – на 0,9 %.

Снизилась цена на краску для волос на 11,4 %, рюкзак для взрослых – на 4,3 %, тушь для ресниц – на 2,7 %, миксер, блендер – на 2,6 %, наушники беспроводные – на 2,4 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Январь 2022 г. к		Справочно январь 2021 г. к	
	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.	декабрю 2020 г.	январю 2020 г.
Бытовые услуги	101,6	108,0	101,8	104,2
Услуги пассажирского транспорта	94,8	113,5	93,4	90,6
Услуги связи	100,0	104,3	94,8	99,1
Жилищно-коммунальные услуги	101,1	104,1	100,2	103,6
Услуги в системе образования	100,2	114,5	100,9	105,8
Услуги организаций культуры	100,4	107,6	100,0	100,0
Услуги в сфере зарубежного туризма	108,0	105,4	99,6	100,9
Санаторно-оздоровительные услуги	105,3	109,9	102,5	101,0
Медицинские услуги	100,6	105,6	102,6	105,8
Ветеринарные услуги	100,8	108,1	101,4	116,2
Услуги банков	102,1	105,1	100,0	97,4
Услуги страхования	106,3	107,3	100,3	103,4
Услуги физической культуры и спорта	99,0	103,6	100,1	102,3

В январе среди услуг существенно подорожала экскурсия автобусная в 1,5 раза.

Среди услуг пассажирского транспорта выросли цены на проезд в трамвае на 11,1 %, пригородном поезде – на 3,9 %, городском автобусе – на 3,5 %, такси – на 2,0 %.

В то же время услуги железнодорожного транспорта подешевели на 13,5 %.

Из прочих наблюдаемых услуг подорожали услуги кремации на 34,2 %, поездка на отдых в Турцию – на 19,9 %, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 18,3 %, оформление доверенности в нотариальной конторе – на 12,6 %, поездка на отдых в Египет – на 8,1 %, взносы на капитальный ремонт – на 7,8 %, изготовление гроба – на 6,7 %.

Вместе с тем снизились цены на проживание в гостинице 3* на 6,9 %, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), клубная карта в фитнес-клуб – на 2,6 %.