

## Об индексе потребительских цен по Республике Бурятия в феврале 2022 года

В феврале 2022 года по сравнению с январем 2022 года индекс потребительских цен составил 101,3 %.

(в процентах)

|  | Февраль 2022 г. к |                    |                    | Февраль 2021 г. к |                    |                    |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|  | январю<br>2022 г. | декабрю<br>2021 г. | февралю<br>2021 г. | январю<br>2021 г. | декабрю<br>2020 г. | февралю<br>2020 г. |
| <b>Индекс<br/>потребительских цен</b>                        | <b>101,3</b>      | <b>102,8</b>       | <b>111,2</b>       | <b>100,6</b>      | <b>101,1</b>       | <b>105,9</b>       |
| в том числе на:  |                   |                    |                    |                   |                    |                    |
| товары   | 101,7             | 103,4              | 112,6              | 100,7             | 101,6              | 107,0              |
| продовольственные<br>товары                                  | 102,0             | 104,1              | 113,3              | 101,2             | 101,9              | 108,0              |
| продовольственные<br>товары без<br>плодоовощной<br>продукции | 101,7             | 103,4              | 113,0              | 100,5             | 101,1              | 107,2              |
| непродовольственные<br>товары                                | 101,4             | 102,7              | 111,9              | 100,1             | 101,2              | 105,9              |
| услуги   | 99,7              | 100,5              | 106,1              | 100,2             | 99,5               | 102,1              |
| <b>Базовый индекс<br/>потребительских цен</b>                | <b>101,6</b>      | <b>103,0</b>       | <b>111,6</b>       | <b>100,2</b>      | <b>100,7</b>       | <b>105,7</b>       |

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

|  | Февраль 2022 г. к |                    |                    | Февраль 2021 г. к |                    |                    |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|  | январю<br>2022 г. | декабрю<br>2021 г. | февралю<br>2021 г. | январю<br>2021 г. | декабрю<br>2020 г. | февралю<br>2020 г. |
| <b>Продовольственные<br/>товары без<br/>алкогольных<br/>напитков</b> | <b>102,1</b>      | <b>104,2</b>       | <b>114,4</b>       | <b>101,4</b>      | <b>102,1</b>       | <b>109,2</b>       |
| мясо и птица   | 101,1             | 102,3              | 114,1              | 100,1             | 100,3              | 101,9              |
| рыба и<br>морепродукты   | 102,0             | 107,2              | 112,9              | 100,1             | 99,9               | 106,3              |
| масло сливочное  | 105,4             | 107,1              | 117,4              | 103,1             | 102,0              | 107,3              |
| масло подсолнечное   | 99,4              | 98,7               | 112,9              | 100,5             | 100,0              | 137,0              |
| молоко и молочная<br>продукция                                       | 104,0             | 105,4              | 116,3              | 100,5             | 102,6              | 106,9              |

Продолжение

|                                 | Февраль 2022 г. к |                    |                    | Февраль 2021 г. к |                    |                    |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                 | январю<br>2021 г. | декабрю<br>2021 г. | февралю<br>2021 г. | январю<br>2021 г. | декабрю<br>2020 г. | февралю<br>2020 г. |
| яйца куриные                    | 99,5              | 94,0               | 105,9              | 103,1             | 104,5              | 127,4              |
| сахар-песок                     | 103,4             | 107,1              | 116,2              | 101,3             | 101,2              | 144,4              |
| кондитерские изделия            | 101,4             | 103,5              | 114,3              | 100,8             | 102,0              | 109,8              |
| хлеб и хлебобулочные<br>изделия | 100,5             | 101,4              | 111,9              | 100,1             | 99,7               | 106,2              |
| крупа и бобовые                 | 101,1             | 103,2              | 120,1              | 100,6             | 100,7              | 119,6              |

|                            |              |              |              |             |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| макаронные изделия         | 103,0        | 103,4        | 106,8        | 99,1        | 99,4         | 112,0        |
| плодоовощная продукция     | 104,0        | 110,4        | 119,0        | 107,6       | 108,7        | 115,9        |
| <b>Алкогольные напитки</b> | <b>101,3</b> | <b>103,6</b> | <b>106,0</b> | <b>99,8</b> | <b>100,4</b> | <b>101,9</b> |

В феврале прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил на капусту белокочанную – 12,2 %, виноград – 8,9 %, лимоны – 8,3 %, картофель – 7,1 %, грушу – 6,4 %, апельсины – 6,3 %, зелень свежую – 6,1 %, огурцы свежие – 4,8 %.

За счет повышения цен на соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы на 6,1 %, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 4,4 %, кальмары мороженые – на 2,6 %, рыба и морепродукты в среднем подорожали на 2,0 %. В то же время подешевели рыба соленая, маринованная, копченая на 2,3 %.

Среди прочих продовольственных товаров стали дороже творог на 7,7 %, зефир, пастила – на 6,9 %, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 6,4 %, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 5,6 %, консервы мясные – на 5,5 %, масло сливочное, кетчуп – на 5,4 %, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 5,3 %, сметана – на 5,1 %, какао – на 4,8 %, шоколад – на 4,7 %.

Из наблюдаемых продовольственных товаров подешевели соки фруктовые на 3,1 %, чай черный пакетированный – на 2,0 %, карамель – на 1,8 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,6 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

|                            | Февраль 2022 г. к |                 |                 | Февраль 2021 г. к |                 |                 |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
|                            | январю 2022 г.    | декабрю 2021 г. | февралю 2021 г. | январю 2021 г.    | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. |
| Ткани                      | 100,0             | 100,0           | 102,0           | 100,0             | 100,1           | 101,1           |
| Одежда и белье             | 100,3             | 102,1           | 105,5           | 100,2             | 100,5           | 102,9           |
| Меха и меховые изделия     | 100,0             | 100,0           | 106,2           | 100,0             | 100,0           | 101,8           |
| Трикотажные изделия        | 100,6             | 101,8           | 105,5           | 100,1             | 101,0           | 103,1           |
| Обувь                      | 100,3             | 100,4           | 101,8           | 99,0              | 98,6            | 97,2            |
| Моющие и чистящие средства | 99,3              | 100,7           | 109,2           | 101,1             | 100,2           | 108,9           |
| Табачные изделия           | 101,2             | 103,4           | 120,4           | 100,9             | 100,2           | 105,1           |
| Мебель                     | 100,2             | 101,1           | 108,8           | 101,0             | 103,3           | 111,4           |
| Электротовары              | 101,1             | 101,1           | 108,1           | 98,4              | 98,8            | 102,9           |
| Телерадиотовары            | 109,1             | 121,4           | 141,5           | 98,3              | 101,9           | 99,6            |
| Строительные материалы     | 100,4             | 101,5           | 123,1           | 99,8              | 101,1           | 112,2           |
| Топливо моторное           | 100,6             | 101,5           | 110,1           | 100,3             | 101,2           | 104,6           |
| Бензин автомобильный       | 100,6             | 101,6           | 109,5           | 100,3             | 101,3           | 104,5           |
| Медикаменты                | 100,2             | 100,2           | 105,3           | 100,6             | 101,0           | 110,0           |

В феврале из непродовольственных товаров более всего выросли цены на телевизор (на 9,1 %), легковые автомобили импортные подержанные (на 4,7 %).

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на прокладки женские гигиенические на 7,4 %, щетку зубную – на 3,4 %, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 3,3 %, мыло туалетное – на 3,1 %. Одновременно снизилась цена на порошок стиральный на 5,5 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 0,1 %, в том числе ренгалин – на 4,5 %, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 3,8 %, поливитамины

– на 2,6 %, мирамистин – на 2,4 %, синупрет, алмагель, эссенциале форте Н, корвалол, кеторол экспресс- на 1,3-1,5 %.

Одновременно снизились цены на аллохол на 4,8 %, комбинированные анальгетики, нимесулид – на 3,9 %, колекальциферол (Витамин Д3) - на 3,6 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,2 %, в том числе цефтриаксон, гриппферон на 1,9 %, парацетамол, умифеновир (Арбидол) – на 1,7 %, ксарелто, ацетилцистеин (АЦЦ), дротаверин (Но-шпа) – на 1,4 %, азитромицин, амброксол – на 1,2 %. Одновременно снизились цены на фосфоглив на 2,0 %, ксилометазолин (галазолин), ингавирин, глицин – на 1,1 %.

Кроме того увеличились цены на краску для волос на 15,8 %, мыло туалетное жидкое, флеш-накопитель USB– на 9,2 %, монитор для настольного компьютера – на 8,7 %, пену для бритья – на 8,0 %, свежесрезанные цветы – на 7,4 %.

Цены на строительные материалы в среднем подорожали на 0,4 %, рубероид – на 6,6 %, линолеум – на 4,6 %, краски масляные, эмали – на 2,4 %, цемент тарированный – на 2,1 %. Обои виниловые подешевели на 3,6 %, ламинат – на 2,1 %, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 1,8 %.

Снизилась цена на газовое моторное топливо на 5,7 %, электропылесос напольный - на 4,5 %, обои виниловые – на 3,6 %, велосипед для дошкольников – на 3,4 %, костюм спортивный для взрослых – на 2,9 %.

#### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

|   | Февраль 2022 г. к |                 |                 | Февраль 2021 г. к |                 |                 |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
|   | январю 2022 г.    | декабрю 2021 г. | февралю 2021 г. | январю 2021 г.    | декабрю 2020 г. | февралю 2020 г. |
| Бытовые услуги  | 100,4             | 102,0           | 108,4           | 100,0             | 101,8           | 104,2           |
| Услуги пассажирского транспорта                         | 97,3              | 92,2            | 106,8           | 103,4             | 96,5            | 92,6            |
| Услуги связи  | 98,6              | 98,6            | 102,8           | 100,0             | 94,8            | 98,1            |
| Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир) | 100,1             | 101,1           | 104,1           | 100,0             | 100,3           | 103,7           |
| Услуги в системе образования                            | 100,3             | 100,5           | 114,5           | 100,3             | 101,2           | 106,1           |
| Услуги организаций культуры                             | 100,0             | 100,4           | 107,1           | 100,5             | 100,5           | 100,5           |
| Услуги в сфере зарубежного туризма                      | 102,1             | 110,2           | 111,3           | 96,7              | 96,3            | 96,3            |
| Санаторно-оздоровительные услуги                        | 100,0             | 105,3           | 109,9           | 100,0             | 102,5           | 101,0           |
| Медицинские услуги                                      | 100,1             | 100,7           | 105,7           | 100,0             | 102,6           | 105,8           |
| Ветеринарные услуги                                     | 100,3             | 101,1           | 108,4           | 100,0             | 101,4           | 116,2           |

|                                     | Февраль 2022 г. к |                    |                    | Февраль 2021 г. к |                    |                    |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                     | январю<br>2022 г. | декабрю<br>2021 г. | февралю<br>2021 г. | январю<br>2021 г. | декабрю<br>2020 г. | февралю<br>2020 г. |
| Услуги банков                       | 105,6             | 107,8              | 111,0              | 100,0             | 100,0              | 97,0               |
| Услуги страхования                  | 100,0             | 106,3              | 111,8              | 95,9              | 96,2               | 99,2               |
| Услуги физической культуры и спорта | 100,8             | 99,8               | 104,4              | 100,0             | 100,1              | 102,3              |

В феврале в группе услуг заметно увеличилась плата за пользование потребительским кредитом на 6,3 %.

Среди услуг туризма и отдыха подорожали проживание в гостинице 3\* на 15,3 %, стоимость поездок на отдых в Египет – на 10,1 %, Турцию – на 2,2 %. В то же время стоимость проживания в гостинице 4\*-5\* снизилась на 0,7 %.

Из прочих наблюдаемых услуг подорожали установка натяжного потолка – на 4,8 %, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 1,8 %, постановка набоек – на 1,7 %, стирка и глажение белья прямого – на 1,6 %, клубная карта в фитнес-клуб – на 1,3 %, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 1,1 %, изготовление коронки – на 1,0 %, посещение детского ясли-сада – на 0,9 %. Тарифы на подписку на онлайн-видеосервисы снизились на 6,6 %.

Среди услуг пассажирского транспорта выросли цены на проезд в поездах дальнего следования на 2,8 %, такси – на 2,5 %. В то же время авиаперелет экономическим классом подешевел на 10,0 %.