

## Об индексе потребительских цен по Республике Бурятия в марте 2022 года

В марте 2022 года по сравнению с февралем 2022 года индекс потребительских цен составил 108,9 %.

### Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Март 2022 г. к			Март 2021 г. к		
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.
Индекс потребительских цен	108,9	111,9	120,4	100,6	101,7	106,0
в том числе на:						
товары	110,3	114,0	123,4	100,6	102,2	107,1
продовольственные товары <sup>1)</sup>	107,4	111,8	121,2	100,4	102,4	108,0
продовольственные товары без плодоовощной продукции	106,9	110,5	119,7	100,6	101,8	107,4
плодоовощная продукция	111,0	122,5	133,8	98,7	107,4	113,9
непродовольственные товары	113,2	116,2	125,5	100,9	102,1	106,2
услуги	103,2	103,7	109,2	100,4	99,9	102,2
Базовый индекс потребительских цен	111,2	114,6	123,4	100,6	101,3	105,6

1) Включая алкогольные напитки

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Март 2022 г. к			Март 2021 г. к		
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.
Продукты питания	107,9	112,4	123,0	100,4	102,5	108,8
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	105,4	106,8	116,7	101,0	100,6	106,8
крупа и бобовые	112,5	116,0	134,6	100,3	101,0	117,0
макаронные изделия	112,5	116,3	120,3	99,9	99,3	109,8
мясо и птица	104,5	106,9	118,8	100,4	100,7	103,1
из них:						
куры охлажденные и мороженые	101,3	104,7	123,3	103,9	106,3	105,0
рыба и морепродукты пищевые	106,4	114,0	121,6	98,8	98,7	106,9

Продолжение

	Март 2022 г. к			Март 2021 г. к		
	февралю 2021 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.
молоко и молочная продукция	105,2	110,9	121,7	100,6	103,1	106,8
масло сливочное	102,1	109,4	119,7	100,1	102,1	103,8
масло подсолнечное	104,4	103,1	117,2	100,6	100,6	139,4
яйца куриные	108,3	101,8	112,3	102,2	106,9	130,8

сахар-песок	131,9	141,3	151,3	101,2	102,4	138,7
плодоовощная продукция	111,0	122,5	133,8	98,7	107,4	113,9
Алкогольные напитки	103,7	107,5	108,9	101,0	101,4	103,6

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Наибольшее повышение цен отмечено на бананы на 31,1 %, груши – на 30,6 %, капусту белокочанную – на 26,9 %, виноград – на 25,1 %, помидоры свежие – на 18,4 %, картофель – на 17,4 %, ягоды замороженные – на 15,2 %, сухофрукты – на 15,0 %, лук репчатый – на 13,2 %. Снизилась цена на огурцы свежие на 24,7 %.

В группе макаронных и крупяных изделий также стали дороже все наблюдаемые товары. Более всего прибавили в цене рис шлифованный на 17,1 %, вермишель – на 13,1 %, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 12,3 %, крупа овсяная и перловая – 11,2 %, крупа гречневая – 8,8 %, овсяные хлопья «Геркулес» - 8,6 %, крупа манная – 6,4 %, горох и фасоль – 6,2 %.

Также увеличились цены на кофе натуральный растворимый на 38,9 %, кофе натуральный в зернах и молотый – на 37,3 %, сахар – на 31,9 %, чай черный байховый – на 29,7 %, масло оливковое – на 20,7 %, консервы мясные – на 17,3 %, чай черный байховый пакетированный – на 15,1 %.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Март 2022 г. к			Март 2021 г. к		
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.
Ткани	105,4	105,4	107,5	100,1	100,2	101,2
Одежда и белье	105,0	107,2	110,2	100,4	100,9	103,3
Трикотажные изделия	103,3	105,2	109,0	100,0	101,0	103,2
Обувь	107,4	107,8	109,1	100,2	98,8	97,3
Моющие и чистящие средства	120,0	120,8	129,7	101,0	101,3	109,0
Табачные изделия	99,8	103,1	119,1	101,0	101,2	105,5
Электротовары и другие бытовые приборы	131,7	133,2	142,8	99,7	98,5	99,5
Телерадиотовары	122,3	148,4	166,1	104,2	106,2	100,2
Строительные материалы	111,0	112,6	136,3	100,3	101,4	112,1
Бензин автомобильный	99,6	101,2	107,9	101,1	102,5	105,5
Медикаменты	114,2	114,4	119,7	100,4	101,4	109,9

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на электротовары и другие бытовые приборы. Так, дрели электрические подорожали на 40,8 %, холодильники двухкамерные – на 40,7 %, машины стиральные автоматические – на 39,8 %, миксеры и блендеры – на 36,7 %, плиты бытовые – на 30,4 %, машины швейные – на 28,8 %, электрочайники – на 25,5 %, электропылесосы напольные – на 25,1 %, электроутюги – на 24,1 %.

Среди телерадиотоваров, персональных компьютеров и средств связи увеличились цены на моноблоки на 47,4 %, наушники беспроводные – на 38,3 %, мониторы для настольного компьютера – на 35,2 %, смартфоны – на 27,5 %, флеш-накопители USB – на 26,6 %, ноутбуки – на 23,5 %, телевизоры – на 22,1 %, компьютеры планшетные – на 18,2 %.

В группе моющих и чистящих средств подорожали порошок стиральный на 30,8 %, мыло хозяйственное – на 22,2 %, жидкие чистящие средства – на 12,5 %, дезинфицирующее средство – на 9,0 %, туалетное мыло – на 4,2 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на легковые автомобили иностранной марки новые в 1,5 раза, мотоциклы без коляски – в 1,4 раза, кольца обручальные – на 37,5 %, триммеры – на 37,4 %, фотоаппараты – на 29,8 %, лопаты садовые – на 28,3 %, велосипеды для дошкольников – на 26,7 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 18,1 %, в том числе активированный уголь на 48,0 %, троксерутин – на 37,2 %, магне В6 – на 30,9 %, нафазолин – на 26,8 %, афобазол – на 25,9 %, кеторол Экспресс – на 23,7 %, метилурацил – на 23,9 %. Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 9,9 %, в том числе аскорбиновая кислота на 26,7 %, глицин – на 22,1 %, колекальциферол (Витамин Д3) – на 17,6 %, эуфиллин – на 15,6 %, фосфоглив – на 15,2 %, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 13,4 %, амлодипин – на 12,7 %, супрастин – на 12,1 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали бинты на 33,6 %, корректирующие очки – на 22,6 %, вата отечественная и термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 17,0 %, термометры медицинские электронные стандартные – на 16,4 %, аппараты для измерения артериального давления – на 14,8 %.

Снизилась цена на газовое моторное топливо на 9,5 %, бензин автомобильный – на 0,4 %, дизельное топливо – на 0,2 %.

Цены на строительные материалы в среднем выросли на 11,0 %, в том числе на рубероид – на 36,2 %, ламинат – на 26,8 %, кирпич красный – на 23,7 %, линолеум – на 17,5 %, плитку керамическую – на 15,2 %, мойку из нержавеющей стали – на 14,0 %, краску масляную – на 13,4 %, еврошифер – на 12,2 %, обои бумажные – на 9,0 %, металлочерепицу – на 8,1 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 7,7 %, цемент – на 6,3 %, стекло оконное листовое – на 5,7 %. Снизилась цена на доску обрезную на 0,8 %.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Март 2022 г. к			Март 2021 г. к		
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	101,1	103,8	100,0	100,3	103,7
Гостиниц и прочих мест проживания	100,3	100,9	103,7	101,3	102,4	105,3
Медицинские	106,8	107,6	112,7	100,2	102,8	106,1
Пассажирского транспорта	111,3	102,6	116,6	101,9	98,3	94,4
Связи	100,4	98,9	102,6	100,6	95,3	96,5
Организаций культуры	102,2	102,6	109,4	100,0	100,5	100,5

	Март 2022 г. к			Март 2021 г. к		
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.
Санаторно-оздоровительные	102,5	107,8	111,5	101,0	103,5	102,0
Дошкольного воспитания	100,0	100,6	103,1	100,0	100,5	108,1
Образования	100,8	101,1	122,6	100,0	101,6	104,9
Бытовые	106,1	108,3	114,8	100,2	102,1	103,9
Зарубежного туризма	150,0	165,2	164,6	101,4	97,7	97,7
Физкультуры и спорта	101,0	100,8	101,0	104,4	104,5	106,8
Страхования	100,0	106,3	111,8	100,0	96,2	99,2

В марте 2022 года среди наблюдаемых видов услуг значительные изменения зарегистрированы в группе медицинских услуг. Так, цена за гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) стала дороже на 23,5 %, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 16,4 %, удаление зуба под местным обезболиванием – на 15,7 %, физиотерапевтическое лечение – на 12,4 %, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 7,9 %.

Плата за пользование потребительским кредитом увеличилась в 1,5 раза.

Среди услуг туризма и отдыха подорожали путевки на отдых в Турцию в 2,0 раза, Египет – в 1,7 раза, санаторий – на 7,9 %.

Среди услуг пассажирского транспорта увеличились тарифы на авиаперелет экономическим классом на 27,0 %, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования - на 11,4 %, плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 11,5 %. Снизились цены на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 6,9 %, купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 2,7 %.

Повышение цен также отмечено на ксерокопирование документа в 1,6 р., химчистку мужского костюма – на 24,0 %, шиномонтаж колес легкого автомобиля – на 15,8 %, установку пластиковых окон – на 14,8 %, маникюр – на 14,5 %, печать цветных фотографий – на 13,7 %, прививку животного – на 13,6 %, услуги организатора проведения торжеств – на 13,0 %.