

## Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В апреле 2022 года по сравнению с мартом 2022 года индекс потребительских цен составил 100,7 %.

### Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Апрель 2022 г. к			Апрель 2021 г. к		
	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.	марту 2021 г.	декабрю 2020 г.	апрелю 2020 г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,7</b>	<b>112,7</b>	<b>120,0</b>	<b>101,1</b>	<b>102,8</b>	<b>106,2</b>
в том числе на:						
товары	100,5	114,6	122,6	101,2	103,4	107,1
продовольственные товары <sup>1)</sup>	101,5	113,5	121,1	101,6	104,0	107,6
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,6	112,3	119,9	101,4	103,2	107,6
плодоовощная продукция	100,9	123,6	130,6	103,3	111,0	107,8
непродовольственные товары	99,6	115,8	124,2	100,7	102,8	106,7
услуги	101,6	105,4	110,1	100,8	100,7	102,8
<b>Базовый индекс потребительских цен</b>	<b>100,9</b>	<b>115,7</b>	<b>123,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,5</b>	<b>106,1</b>

<sup>1)</sup> Включая алкогольные напитки

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Апрель 2022 г. к			Апрель 2021 г. к		
	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.	марту 2021 г.	декабрю 2020 г.	апрелю 2020 г.
<b>Продукты питания</b>	<b>101,4</b>	<b>113,9</b>	<b>122,6</b>	<b>101,7</b>	<b>104,2</b>	<b>108,1</b>
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	106,8	116,2	100,4	101,0	106,7
крупы и бобовые	102,5	119,0	136,7	101,0	102,0	112,9
макаронные изделия	100,3	116,7	120,5	100,2	99,5	111,0
мясо и птица	102,2	109,3	117,7	103,2	103,9	104,3
из них:						
куры охлажденные и мороженые	99,2	103,9	117,6	104,1	110,6	107,8
рыба и морепродукты пищевые	98,5	112,4	118,1	101,5	100,2	103,1
молоко и молочная продукция	101,4	112,5	123,9	99,6	102,8	104,6
масло сливочное	103,4	113,1	123,0	100,6	102,7	102,1
масло подсолнечное	100,4	103,4	116,1	101,3	101,9	138,5
яйца куриные	95,5	97,2	103,5	103,5	110,6	124,4
сахар-песок	98,6	139,3	148,0	100,8	103,2	138,9
плодоовощная продукция	100,9	123,6	130,6	103,3	111,0	107,8
Алкогольные напитки	102,5	110,2	110,5	101,0	102,4	104,5

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание макаронных и крупяных изделий. Более всего прибавили в цене крупа гречневая на 6,2 %, горох и фасоль – на 3,2 %, овсяные хлопья «Геркулес» - на 1,9 %, макаронные изделия из пшеничной муки – на 1,7 %, рис шлифованный - на 0,9 %.

Из наблюдаемых товаров плодоовощной продукции наибольшее повышение цен отмечено на виноград на 22,6 %, лук репчатый - на 11,8 %, картофель – на 10,8 %, груши – на 8,7 %, свеклу столовую – на 6,1 %, морковь – на 5,2 %, яблоки – на 5,1 %, овощи замороженные – на 4,6 %, огурцы свежие – на 3,0 %. Снизилась цена на помидоры свежие на 10,1 %, бананы – на 8,2 %, чеснок – на 2,4 %, капусту белокочанную свежую - на 2,3 %.

Также увеличились цены на кофе натуральный растворимый на 15,0 %, баранину (кроме бескостного мяса) – на 11,4 %, пиво – на 11,2 %, зефир, пастилу – на 7,7 %, маргарин – на 6,9 %, говядину (кроме бескостного мяса), молоко сгущенное с сахаром – на 6,6 %.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Апрель 2022 г. к			Апрель 2021 г. к		
	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.	марту 2021 г.	декабрю 2020 г.	апрелю 2020 г.
Ткани	100,6	106,1	108,0	100,1	100,3	101,0
Одежда и белье	101,2	108,5	111,2	100,4	101,3	103,7
Трикотажные изделия	101,2	106,4	109,5	100,7	101,7	103,8
Обувь	101,3	109,2	110,7	99,9	98,6	97,6
Моющие и чистящие средства	101,7	122,8	127,7	103,3	104,6	114,6
Табачные изделия	100,4	103,5	115,6	103,1	104,3	108,4
Электротовары и другие бытовые приборы	92,6	123,3	130,3	101,4	99,8	101,6
Телерадиотовары	79,9	118,6	131,5	101,0	107,3	104,1
Строительные материалы	99,6	112,2	131,8	103,0	104,4	114,6
Бензин автомобильный	99,8	101,0	107,2	100,5	102,9	106,2
Медикаменты	98,0	112,1	116,1	101,0	102,4	107,4

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на моющие и чистящие средства. Так, мыло хозяйственное подорожало на 7,9 %, туалетное – на 6,9 %, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 0,3 %.

По группе «Обувь кожаная, текстильная и комбинированная» наблюдается наибольший рост цен на полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи на 7,4 %, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста – на 5,7 %, кроссовые туфли для детей – на 5,0 %, кроссовые туфли для взрослых – на 2,7 %, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 1,4 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на рюкзак для взрослых на 18,1 %, краску для волос – на 12,7 %, салфетки влажные – на 12,2 %, коньки роликовые – на 10,4 %, юбку для девочек школьного возраста – на 10,1 %, пену для бритья – на 9,5 %, блузку для девочек школьного возраста, кресло мягкое, крем для лица – на 8,9 %, бритвенные станки одноразовые – на 8,6 %, майку, футболку мужскую бельевую – на 7,6 %.

Среди телерадиотоваров, персональных компьютеров и средств связи снизились цены на телевизоры на 20,4 %, флеш-накопители USB – на 15,3 %, мониторы для настольного компьютера – на 13,1 %, моноблоки - на 11,0 %, компьютеры планшетные – на 9,6 %, наушники беспроводные – на 6,7 %, смартфоны – на 6,4 %, ноутбуки – на 2,7 %.

Отмечено снижение цен на электротовары и другие бытовые приборы. Так, миксеры и блендеры подешевели на 11,8 %, плиты бытовые – на 10,9 %, триммеры – на 9,2 %, холодильники двухкамерные – на 8,6 %, электрочайники – на 7,7 %, машины стиральные автоматические – на 7,0 %, машины швейные – на 4,2 %, дрели электрические – на 3,8 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 3,1 %, в том числе аллохол на 11,4 %, мидокалм – на 8,5 %, троксерутин – на 7,9 %, метилурацил – на 7,7 %, кеторол Экспресс, мирамистин – на 7,4 %, ренгалин, афобазол, валерианы экстракт – на 7,0 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,7 %, в том числе осельтамивир (Номидес) на 4,4%, эналаприл – на 3,8 %, омепразол – на 3,3 %, панкреатин – на 3,2 %, амброксол, ибупрофен – на 2,5 %, фосфоглив – на 2,4 %, ингавирин – на 2,2 %, супрастин – на 1,9 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подешевели термометры медицинские электронные стандартные на 4,7 %, вата отечественная - на 2,6 %, антисептик для рук – на 2,1 %, санитарно-гигиеническая маска (медицинская) – на 1,2 %.

Снизилась цена на дизельное топливо на 0,3 %, бензин автомобильный – на 0,2 %.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 0,4 %, в том числе на рубероид на 3,6 %, линолеум – на 3,5 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, обои виниловые – на 3,4 %, доску обрезную – 2,3 %, ламинат – на 1,9 %, еврошифер – на 1,8 %.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Апрель 2022 г. к			Апрель 2021 г. к		
	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.	марту 2021 г.	декабрю 2020 г.	апрелю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,2	101,3	104,0	100,0	100,3	103,3
Гостиниц и прочих мест проживания	99,5	100,4	103,1	100,0	102,4	105,3
Медицинские	102,0	109,7	113,9	100,8	103,7	106,0
Пассажирского транспорта	105,9	108,6	120,8	102,3	100,5	98,9
Связи	104,0	102,9	102,6	104,0	99,1	99,2
Организаций культуры	98,9	101,5	107,6	100,6	101,1	101,1
Санаторно-оздоровительные	103,0	111,1	114,9	100,0	103,5	102,0
Дошкольного воспитания	100,0	100,6	103,1	100,0	100,5	108,1
Образования	100,7	101,8	122,6	100,7	102,4	105,6
Бытовые	101,1	109,5	115,5	100,4	102,5	104,1
Зарубежного туризма	108,4	179,1	178,4	100,0	97,7	97,7
Физкультуры и спорта	100,9	101,7	101,7	100,2	104,8	107,1
Страхования	95,8	101,8	107,1	100,0	96,2	99,2

В апреле 2022 года среди наблюдаемых видов услуг значительные изменения зарегистрированы среди услуг туризма и отдыха. Так, цена поездки на отдых в Турцию стала дороже на 17,4 %, Египет – на 16,0 %, дом отдыха, пансионат – на 4,5 %.

Плата за пользование потребительским кредитом увеличилась на 4,0 %.

Среди услуг пассажирского транспорта увеличились тарифы на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 13,6 %, авиаперелет

экономическим классом - на 9,6 %, купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 9,1 %, междугородном автобусе – на 2,6 %.

Повышение цен также отмечено на шиномонтаж колес легкого автомобиля на 9,3 %, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 8,8 %, печать цветных фотографий – на 8,7 %, изготовление фотографий для документов – на 7,1 %, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 6,6 %, прививку животного – на 5,7 %, химчистку мужского костюма – на 5,1 %, ксерокопирование документа – на 4,9 %.

Снизилась цена на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 18,2 %, Средней Азии – на 8,9 %, годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 6,7 %, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 4,1 %.