

Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В июне 2022 года по сравнению с маем 2022 года индекс потребительских цен составил 99,4 %.

Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Июнь 2022 г. к			Июнь 2021 г. к		
	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.
Индекс потребительских цен	99,4	111,8	117,1	100,8	104,5	107,0
в том числе на:						
товары	99,0	113,1	119,2	100,6	104,9	107,7
продовольственные товары ¹⁾	99,6	112,8	118,5	100,3	105,7	108,1
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,3	112,8	119,1	100,3	104,4	107,7
плодоовощная продукция	94,4	113,0	113,5	100,5	116,7	111,3
непродовольственные товары	98,4	113,5	120,1	100,8	104,2	107,3
услуги	101,2	106,8	109,3	101,8	102,7	104,7
Базовый индекс потребительских цен	99,2	114,8	120,4	100,7	104,0	106,8

¹⁾ Включая алкогольные напитки

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Июнь 2022 г. к			Июнь 2021 г. к		
	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.
Продукты питания	99,8	113,3	119,9	100,3	106,1	109,0
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	101,7	108,3	116,5	100,9	102,2	106,8
крупа и бобовые	100,7	121,2	134,6	100,6	105,5	109,8
макаронные изделия	99,7	121,9	125,1	99,3	100,1	105,7
мясо и птица	100,1	109,0	114,7	100,5	106,4	106,4
из них:						
куры охлажденные и мороженые	99,1	103,9	114,9	100,9	113,1	110,8

	Июнь 2022 г. к			Июнь 2021 г. к		
	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	101,8	111,7	114,6	101,5	102,7	103,8
масло сливочное	100,4	112,0	123,0	100,9	101,8	99,3
масло подсолнечное	101,1	104,8	115,7	101,6	103,6	134,1
яйца куриные	100,4	76,1	92,2	86,0	97,3	119,2
сахар-песок	102,3	140,4	144,5	102,5	106,6	141,4
Алкогольные напитки	98,3	109,0	109,2	100,2	102,5	102,6

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало снижение цен плодоовощной продукции. Более всего подешевели помидоры свежие на 26,3 %, капуста белокочанная свежая - на 19,9 %, огурцы свежие на - 15,4 %, бананы, чеснок - на 9,1 %, лимоны - на 6,2 %, виноград - на 4,7 %, зелень свежая - на 4,5 %. Повышение цен наблюдается на картофель на 7,1 %, морковь - на 6,6 %, лук репчатый - на 6,2 %, овощи замороженные - на 6,1 %, свеклу столовую - на 4,4 %, сухофрукты - на 3,2 %, яблоки - на 3,1 %, ягоды замороженные - на 3,0 %.

Также снизились цены на кофе натуральный растворимый на 8,6 %, пиво - на 6,2 %, майонез - на 4,7 %, филе рыбное, консервы мясные для детского питания - на 4,5 %, овсяные хлопья «Геркулес» - на 4,2 %, шоколад - на 3,9 %, вино игристое отечественное - на 3,6 %, бараночные изделия - на 3,5 %, йогурт - на 3,4 %, консервы фруктово-ягодные для детского питания - на 2,8 %, воду минеральную и питьевую - на 2,7 %, говядину бескостную - на 2,6 %, овощи натуральные консервированные, маринованные - на 2,3 %.

По группе «Хлеб и хлебобулочные изделия» наблюдается рост цен на хлопья из злаков (сухие завтраки) на 3,1 %, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной - на 3,0 %, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов - на 2,6 %.

Среди прочих продовольственных товаров увеличились цены на баранину (кроме бескостного мяса) на 15,6 %, карамель - на 9,0 %, чай черный байховый - на 8,7 %, мороженое сливочное - на 7,9 %, маргарин - на 7,2 %, сыры сычужные твердые и мягкие - на 6,7 %, креветки мороженые неразделанные - на 6,3 %, соль поваренную пищевую - на 6,2 %, консервы овощные для детского питания - на 5,8 %, молоко сгущенное с сахаром - на 5,5 %, кальмары мороженые - на 4,9 %, соки фруктовые - на 4,4 %.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Июнь 2022 г. к			Июнь 2021 г. к		
	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.
Ткани	101,2	108,4	110,2	100,2	100,4	100,7
Одежда и белье	100,7	109,7	112,3	99,9	101,3	103,3
Трикотажные изделия	100,3	107,8	110,4	100,4	102,2	104,3
Обувь	103,6	113,7	115,3	100,2	98,6	98,0
Моющие и чистящие средства	102,2	128,6	138,2	102,6	101,2	102,7
Табачные изделия	100,9	105,3	111,9	103,7	109,2	110,8
Электротовары и другие бытовые приборы	98,7	122,3	128,1	98,6	100,8	103,3
Телерадиотовары	95,3	108,5	125,1	95,9	103,1	101,4
Строительные материалы	97,8	108,8	117,8	104,3	113,3	120,5
Бензин автомобильный	100,0	100,7	105,6	100,7	104,2	107,0
Медикаменты	99,5	111,9	115,3	99,7	103,0	107,6

Среди непродовольственных товаров значительное снижение цен отмечено на велосипед для дошкольников на 19,3 %, легковой автомобиль импортный подержанный – на 10,7 %, коньки роликовые – на 7,1 %, краску для волос – на 6,3 %, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 5,9 %, телевизор – на 5,4 %, дрель электрическую – на 5,3 %, телефонный аппарат стационарный – на 5,2 %, туалетную воду – на 5,1 %, фотоаппарат – на 4,8 %, плиту бытовую – на 4,7 %.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 2,2 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 7,6 %, металлочерепица - на 6,0 %, доска обрезная – на 5,8 %, рубероид – на 4,4 %, еврошифер – на 3,7 %, ламинат – на 3,0 %, кирпич красный – на 2,1 %. Краски масляные, эмали подорожали на 3,8 %, стекло оконное листовое – на 2,0 %, обои бумажные – на 1,3 %.

По группе «Моющие и чистящие средства» наблюдается наибольший рост цен на жидкие чистящие и моющие средства на 6,7 %, мыло туалетное - на 6,3 %, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 4,8 %, мыло хозяйственное - на 1,3 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на кроссовые туфли для взрослых на 14,3 %, крем для рук – на 10,7 %, тетрадь школьную – на 8,7 %, флеш-накопитель USB, сухие корма для домашних животных – на 8,4 %, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста – на 8,3 %, дезодорант – на 7,7 %, кроссовые туфли для детей – на 6,9 %, шампунь – на 6,4 %, гель для душа – на 6,0 %, пену для бритья – на 5,6 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) снизились, в том числе канефрон Н на 6,8 %, нафазолин – на 4,9 %, синупрет – на 4,5 %, нимесулид – на 3,7 %, ренгалин – на 3,6 %, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 3,1 %, эссенциале форте Н – на 2,9 %, левомеколь – на 2,8 %, афобазол – на 2,1 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,9 %, в том числе супрастин на 6,3 %, гриппферон - на 6,1 %, эналаприл – на 5,5 %, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 5,0 %, фосфоглив – на 4,1 %, бисопролол – на 3,4 %, цефтриаксон – на 2,7 %, умифеновир (Арбидол) – на 2,6 %, азитромицин – на 2,4 %, амброксол, колекальциферол (Витамин Д3) – на 2,3 %, ксарелто – на 1,7 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов снизились цены на аппарат для измерения артериального давления электронный на 1,2 %, термометр медицинский электронный стандартный – на 0,5 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Июнь 2022 г. к			Июнь 2021 г. к		
	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	101,3	103,9	100,0	100,3	103,4
Гостиниц и прочих мест проживания	102,0	101,7	98,3	102,7	108,8	112,0
Медицинские	100,0	110,1	113,5	100,0	104,5	105,8
Пассажирского транспорта	106,2	118,7	114,8	116,7	115,6	113,8
Связи	101,2	104,0	105,7	99,0	98,2	97,0
Организаций культуры	100,0	101,5	103,4	100,0	105,2	105,2
Санаторно-оздоровительные	103,0	116,3	114,3	104,1	108,9	106,1
Дошкольного воспитания	100,0	100,6	103,1	100,0	100,5	108,1
Образования	100,0	101,8	120,7	100,0	104,0	107,8

	Июнь 2022 г. к			Июнь 2021 г. к		
	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.
Бытовые	100,5	110,0	114,7	100,6	103,8	105,0
Зарубежного туризма	113,3	187,7	162,6	115,0	112,3	112,3
Физкультуры и спорта	100,0	101,7	101,7	100,0	104,8	107,1
Страхования	100,0	101,8	105,5	101,5	97,6	100,7

В июне 2022 года среди наблюдаемых видов услуг значительные изменения зарегистрированы в сфере зарубежного туризма, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии подорожали в 1,7 раза, отдых в Турцию – на 14,3 %, Среднюю Азию – на 2,1 %. Снижение цен отмечено на поездки в отдельные страны Южной Азии на 11,6 %, отдых в Египет – на 7,6 %.

В сфере услуг пассажирского транспорта проезд в поездах дальнего следования стали дороже на 15,8 %, такси – на 1,6 %.

Повышение цен также отмечено на проживание в гостинице 3* на 13,7 %, плату за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг. – на 6,8 %, проживание в гостинице 4-5* - на 5,7 %, отдых в санаторий – на 3,5 %, маникюр – на 3,0 %, дом отдыха, пансионат, изготовление гроба – на 2,7 %, ремонт брюк из всех видов тканей – на 2,5 %, абонентскую плату за доступ к сети Интернет – на 2,3 %, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 1,6 %.

Плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 12,0 %.