

## Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В июле 2022 года по сравнению с июнем 2022 года индекс потребительских цен составил 100,0 %.

### Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Июль 2022 г. к			Июль 2021 г. к		
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	июню 2021 г.	декабрю 2020 г.	июлю 2020 г.
Индекс потребительских цен	100,0	111,9	116,6	100,5	105,0	106,8
в том числе на:						
товары	99,6	112,7	118,2	100,5	105,4	107,8
продовольственные товары <sup>1)</sup>	99,3	112,0	117,5	100,2	105,8	107,7
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,4	113,2	119,3	100,2	104,6	107,8
плодоовощная продукция	90,3	101,9	103,0	99,4	116,0	107,5
непродовольственные товары	99,9	113,3	118,9	100,8	105,1	107,9
услуги	101,8	108,7	110,4	100,7	103,5	103,3
Базовый индекс потребительских цен	100,1	114,9	119,8	100,6	104,6	107,0

<sup>1)</sup> Включая алкогольные напитки

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Июль 2022 г. к			Июль 2021 г. к		
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	июню 2021 г.	декабрю 2020 г.	июлю 2020 г.
Продукты питания	<b>99,1</b>	<b>112,3</b>	<b>118,7</b>	<b>100,1</b>	<b>106,2</b>	<b>108,3</b>
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,9	109,3	117,4	100,1	102,3	106,7
крупа и бобовые	100,3	121,6	133,8	100,9	106,5	110,1
макаронные изделия	100,4	122,4	126,4	99,4	99,5	105,6
мясо и птица	101,4	110,6	115,6	100,6	107,0	107,2
из них:						
куры охлажденные и мороженые	101,1	105,0	113,4	102,4	115,9	115,4

	Июль 2022 г. к			Июль 2021 г. к		
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	июню 2021 г.	декабрю 2020 г.	июлю 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	99,8	111,5	114,2	100,0	102,8	104,1
масло сливочное	99,6	111,5	121,2	101,0	102,8	100,2
масло подсолнечное	101,0	105,9	116,3	100,5	104,1	134,5
яйца куриные	99,6	75,8	104,9	87,6	85,2	105,4
сахар-песок	95,7	134,3	138,2	100,0	106,6	141,2
<b>Алкогольные напитки</b>	<b>100,9</b>	<b>110,0</b>	<b>109,5</b>	<b>100,6</b>	<b>103,2</b>	<b>104,1</b>

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало снижение цен плодоовощной продукции. Более всего подешевели виноград на 33,8 %, огурцы свежие – на 26,8 %, капуста белокочанная свежая - на 26,4 %, чеснок - на 13,6 %, помидоры свежие – на 13,0 %, бананы – на 11,7 %. Повышение цен наблюдается на лук репчатый – на 8,4 %, грибы свежие – на 3,2 %, ягоды замороженные – на 2,5 %.

Также снизились цены на кофе натуральный растворимый на 9,9 %, чай черный байховый пакетированный – на 7,8 %, сахар – песок – на 4,3 %, соки фруктовые – на 4,2 %, хлопья из злаков (сухие завтраки), филе сельди соленое, баранину (кроме бескостного мяса) – на 3,9 %, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, вино игристое отечественное – на 3,8 %, крупу гречневую – на 3,5 %, чай зеленый – на 3,2 %, консервы мясные – на 2,9 %.

По группе «Мясо и птица» наблюдается рост цен говядину (кроме бескостного мяса) на 2,7 %, свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,4 %, куры охлажденные и мороженые – на 1,1 %, свинину бескостную – на 0,2 %.

Среди прочих продовольственных товаров увеличились цены на жевательную резинку на 7,5 %, кофе в организациях быстрого обслуживания - на 6,8 %, шоколад – на 5,4 %, кальмары мороженые – на 5,1 %, перец черный (горошек) – на 5,0 %, йогурт – на 4,6 %, варенье, джем, повидло – на 4,0 %, майонез – на 3,9 %, бараночные изделия – на 3,6 %, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 3,3 %, овсяные хлопья «Геркулес» - на 3,2 %.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Июль 2022 г. к			Июль 2021 г. к		
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	июню 2021 г.	декабрю 2020 г.	июлю 2020 г.
Ткани	100,2	108,6	110,5	100,0	100,4	100,7
Одежда и белье	100,4	110,1	112,7	100,1	101,4	103,5
Трикотажные изделия	100,6	108,4	110,9	100,1	102,3	104,2
Обувь	99,5	113,1	115,8	99,0	97,6	97,9
Моющие и чистящие средства	99,1	127,5	132,3	103,5	104,7	110,0
Табачные изделия	102,0	107,3	111,3	101,8	111,2	112,5
Электротовары и другие бытовые приборы	95,8	117,2	121,9	100,7	101,4	102,2
Телерадиотовары	98,0	106,3	123,7	99,1	102,1	100,3
Строительные материалы	98,5	107,1	108,9	106,5	120,7	125,5
Бензин автомобильный	100,1	100,8	104,9	100,8	105,0	106,4
Медикаменты	100,1	112,0	114,8	100,5	103,5	107,8

Среди непродовольственных товаров значительное снижение цен отмечено на свежесрезанные цветы на 14,1 %, машину швейную - на 10,1 %, машину стиральную автоматическую – на 9,6 %, миксер, блендер – на 8,2 %, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 7,8 %, полотенце личное – на 7,6 %, холодильник двухкамерный – на 7,2 %, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 6,0 %, туфли детские летние (сандалеты) – на 4,7 %, мыло туалетное – на 4,5 %, наушники беспроводные – на 4,3 %.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 1,5 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 8,3 %, металлочерепица - на 5,7 %, кирпич красный – на 4,7 %, доска обрезная – на 3,7 %, рубероид – на 3,6 %. Цемент тарированный подорожал на 5,2 %, краски масляные - на 2,3 %, еврошифер – на 1,4 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на спички на 10,8 %, телефонный аппарат стационарный – на 9,9 %, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 6,2 %, юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 5,9 %, крем для рук – на 5,8 %, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 5,6 %, щетку зубную – на 5,5 %, мотоцикл без коляски, скутер – на 5,2 %, игрушки мягкие – на 4,7 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) составили 100,0 %, повысились йод на 10,5 %, таурин – на 9,1 %, ренгалин – на 3,1 %, сульфациетамид – на 2,6 %, троксерутин – на 2,4 %, снизились комбинированные анальгетики на 6,1 %, цитрамон – на 4,7 %, нафазолин – на 4,5 %, синупрет – на 3,1 %, активированный уголь – на 2,7 %, аллохол – на 2,4 %, поливитамины – на 2,1 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,3 %, в том числе перекись водорода на 10,3 %, супрастин – на 2,8 %, винпоцетин – на 2,5 %, фосфоглив – на 2,2 %, глицин – на 1,7 %, омега-3 – на 1,1 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов повысились цены на вату отечественную на 2,5 %, бинт – на 1,3 %, снизились санитарно-гигиенические маски (медицинские) на 1,3 %.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Июль 2022 г. к			Июль 2021 г. к		
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	июню 2021 г.	декабрю 2020 г.	июлю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	102,7	104,0	104,2	102,4	102,7	102,7
Гостиниц и прочих мест проживания	100,7	102,4	98,9	100,1	109,0	110,5
Медицинские	100,3	110,4	113,5	100,3	104,8	106,0
Пассажирского транспорта	108,0	128,2	126,3	98,1	113,4	106,0
Связи	98,8	103,7	104,4	100,1	98,2	98,2
Организаций культуры	100,0	101,5	103,4	100,0	105,2	105,2
Санаторно-оздоровительные	106,6	123,9	121,8	100,0	108,9	93,8
Дошкольного воспитания	100,0	100,6	103,1	100,0	100,5	108,1
Образования	100,0	101,8	120,7	100,0	102,6	107,9

	Июль 2022 г. к			Июль 2021 г. к		
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	июню 2021 г.	декабрю 2020 г.	июлю 2020 г.
Бытовые	100,4	110,5	114,9	100,3	104,1	104,9
Зарубежного туризма	97,5	183,1	171,5	92,5	103,9	103,9
Физкультуры и спорта	101,0	102,8	102,8	100,0	104,8	106,9
Страхования	100,0	101,8	105,5	100,0	97,6	100,9

В июле среди услуг наибольший рост цен и тарифов был отмечен на санаторно-оздоровительные услуги, так дом отдыха, пансионат подорожал на 8,8 %, санаторий – на 2,0 %.

На услуги пассажирского транспорта выросли цены на авиаперелет экономическим классом на 17,9 %, проезд в междугородном автобусе - на 6,2 %, проезд в такси – на 1,2 %, проезд в поездах дальнего следования – на 1,0 %.

Рост цен на коммунальные услуги составил 3,8 %. Среди них подорожали: водоотведение на 4,5 %, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 4,0 %, услуги по снабжению электроэнергией – на 3,9 %, водоснабжение холодное – на 3,8 %, отопление – на 3,7 %, водоснабжение горячее – на 3,6 %.

В сфере зарубежного туризма поездка на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии снизилась на 18,6 %, Турцию – на 4,1 %.

Плата за аренду индивидуального банковского сейфа повысилась в 1,9 р., за пользование потребительским кредитом снизилась на 18,5 %.