

Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В августе 2022 года по сравнению с июлем 2022 года индекс потребительских цен составил 99,1 %.

Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Август 2022 г. к			Август 2021 г. к		
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.	июлю 2021 г.	декабрю 2020 г.	августу 2020 г.
Индекс потребительских цен	99,1	110,8	115,0	100,4	105,5	107,3
в том числе на:						
товары	99,1	111,6	117,0	100,1	105,5	108,0
продовольственные товары ¹⁾	97,8	109,6	115,6	99,4	105,2	107,8
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,3	112,4	117,5	100,8	105,5	108,0
плодоовощная продукция	83,9	85,5	97,5	88,6	102,8	105,9
непродовольственные товары	100,3	113,6	118,3	100,7	105,8	108,1
услуги	99,3	107,8	107,7	101,8	105,3	104,9
Базовый индекс потребительских цен	99,9	114,7	118,8	100,7	105,4	107,4

¹⁾ Включая алкогольные напитки

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Август 2022 г. к			Август 2021 г. к		
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.	июлю 2021 г.	декабрю 2020 г.	августу 2020 г.
Продукты питания	97,8	109,9	116,9	99,3	105,4	108,7
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,7	110,0	117,0	101,0	103,3	107,0
крупа и бобовые	102,1	124,1	136,3	100,2	106,7	111,2
макаронные изделия	101,3	124,0	127,1	100,7	100,2	104,4
мясо и птица	96,6	106,8	110,9	100,7	107,7	107,9
из них:						
куры охлажденные и мороженые	100,3	105,4	113,1	100,6	116,6	115,0

	Август 2022 г. к			Август 2021 г. к		
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.	июлю 2021 г.	декабрю 2020 г.	августу 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	98,9	110,2	113,2	99,8	102,6	103,5
масло сливочное	99,5	111,0	120,1	100,4	103,3	99,6
масло подсолнечное	100,6	106,5	115,3	101,4	105,6	135,5
яйца куриные	99,4	75,4	106,2	98,2	83,6	103,3
сахар-песок	101,8	136,6	143,1	98,3	104,8	136,3
Алкогольные напитки	97,6	107,4	106,5	100,4	103,6	103,0

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало снижение цен на плодоовощную продукцию. Более всего подешевели картофель на 43,4 %, виноград - на 32,7 %, капуста белокочанная свежая - на 31,1 %, морковь - на 26,8 %, помидоры свежие - на 26,2 %, свекла столовая - на 24,5 %. Повышение цен наблюдается на овощи замороженные на 1,5 %, грибы свежие - на 1,2 %, ягоды замороженные - на 0,3 %.

Также снизились цены на свинину (кроме бескостного мяса) на 10,6 %, баранину (кроме бескостного мяса) - на 10,0 %, водку крепостью 40 % об. спирта и выше - на 6,5 %, сырки творожные, глазированные шоколадом - на 6,1 %, кальмары мороженые - на 5,0 %, кексы, рулеты, рыбу мороженую неразделанную - на 4,8 %, кетчуп - на 4,0 %.

По группе «Крупа и бобовые» наблюдается рост цен на рис шлифованный на 6,1 %, горох и фасоль - на 0,8 %, пшено - на 0,4 %.

Среди прочих продовольственных товаров увеличились цены на кофе на 7,5 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) - на 6,8 %, овощи натуральные консервированные, маринованные - на 5,7 %, воду минеральную и питьевую - на 5,2 %, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород - на 4,2 %, жевательную резинку - на 4,1 %, карамель - на 4,0 %, икру лососевых рыб - на 3,8 %.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Август 2022 г. к			Август 2021 г. к		
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.	июлю 2021 г.	декабрю 2020 г.	августу 2020 г.
Ткани	100,0	108,6	110,5	100,0	100,4	100,7
Одежда и белье	100,2	110,4	112,6	100,3	101,7	103,5
Трикотажные изделия	101,0	109,5	111,8	100,2	102,5	104,3
Обувь	100,1	113,2	116,6	99,5	97,1	96,8
Моющие и чистящие средства	104,0	132,6	138,8	99,2	103,9	108,8
Табачные изделия	100,0	107,3	108,2	101,9	113,4	114,5
Электротовары и другие бытовые приборы	100,7	118,0	122,5	100,3	101,7	103,8
Телерадиотовары	98,2	104,4	112,7	107,9	110,2	106,5
Строительные материалы	100,2	107,3	108,0	101,0	121,9	125,1
Бензин автомобильный	100,3	101,0	103,6	101,5	106,6	106,8
Медикаменты	99,3	111,3	113,0	100,9	104,5	108,5

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на моющие и чистящие средства. Так, дезинфицирующее средство для поверхностей подорожало на 12,9 %, мыло туалетное - на 8,4 %, жидкие и моющие средства – на 6,1 %, мыло хозяйственное – на 1,7 %.

Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем повысились на 0,7 %, из них лампа электрическая осветительная на 3,5 %, батарейки электрические типа АА – на 3,4 %, машина стиральная автоматическая – на 2,8 %, электропылесос напольный – на 2,6 %. Печь микроволновая подешевела на 1,3 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы на 9,2 %, книгу детективно-приключенческого жанра – на 7,1 %, шампунь – на 6,1 %, туалетную воду – на 5,8 %, часы наручные – на 5,3 %, крем для лица – на 4,7 %, ботинки, полуботинки для дошкольного возраста – на 4,7 %, трусы детские – на 4,5 %, ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический – на 4,4 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) снизились на 0,9 %, в том числе троксерутин на 7,4 %, валидол – на 5,2 %, флуоцинолона ацетонид – на 4,9 %, корвалол – на 3,5 %, мидокалм – на 2,7 %, левомеколь – на 2,5 %, энтеросгель – на 2,2 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,5 %, в том числе эналаприл на 7,4 %, парацетамол – на 3,4 %, амброксол – на 2,9 %, бисопрол – на 2,7 %, ксилометазолин (Галазолин) – на 2,5 %, аскорбиновая кислота – на 2,3 %, умифеновир (Арбидол) – на 2,2 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов снизились цены на санитарно-гигиенические маски (медицинские) на 3,5 %, бинт – на 2,6 %, повысились шприцы одноразовые на 1,2 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Август 2022 г. к			Август 2021 г. к		
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.	июлю 2021 г.	декабрю 2020 г.	августу 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	104,0	104,0	100,2	102,9	102,9
Гостиниц и прочих мест проживания	99,7	102,0	99,7	98,8	107,6	107,8
Медицинские	100,0	110,4	113,1	100,4	105,2	106,0
Пассажирского транспорта	92,7	118,8	103,0	113,7	128,9	118,0
Связи	100,1	103,8	103,4	101,0	99,3	99,3
Организаций культуры	100,0	101,5	103,4	100,0	105,2	105,2
Санаторно-оздоровительные	100,0	123,9	119,5	101,9	111,0	95,6
Дошкольного воспитания	100,0	100,6	103,1	100,0	100,5	108,1
Образования	100,0	101,8	120,7	100,0	102,6	107,9

	Август 2022 г. к			Август 2021 г. к		
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.	июлю 2021 г.	декабрю 2020 г.	августу 2020 г.
Бытовые	100,5	111,1	114,0	101,3	105,4	105,6
Зарубежного туризма	99,3	181,8	165,3	103,0	106,9	106,9
Физкультуры и спорта	100,0	102,8	102,8	100,0	104,8	106,9
Страхования	98,9	100,7	104,4	100,0	97,6	100,9

В августе среди услуг наибольший рост цен и тарифов был отмечен на ремонт телевизоров цветного изображения на 6,2 %, ремонт брюк из всех видов тканей – на 3,5 %, мойку легкового автомобиля – на 3,2 %, установку пластиковых окон – на 2,9 %, услуги организатора проведения торжеств – на 2,5 %, стирку и глажение белья прямого – на 1,7 %.

Из услуг пассажирского транспорта снизились тарифы на авиаперелет экономическим классом на 15,2 %, поездку в поездах дальнего следования – на 1,8 %.

В сфере зарубежного туризма поездка на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии снизилась на 17,6 %, в Египет – на 6,7 %.

Цены на годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) снизились на 5,0 %, проживание в гостинице 4*-5* - на 3,6 %, плату за пользование потребительским кредитом - на 1,7 %.