

## Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В сентябре 2022 года по сравнению с августом 2022 года индекс потребительских цен составил 100,5 %.

### Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Сентябрь 2022 г. к			Сентябрь 2021 г. к		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.
Индекс потребительских цен	<b>100,5</b>	<b>111,4</b>	<b>114,9</b>	<b>100,6</b>	<b>106,0</b>	<b>107,9</b>
в том числе на:						
товары	100,7	112,4	116,8	100,8	106,4	108,9
продовольственные товары <sup>1)</sup>	100,5	110,1	115,3	100,8	106,0	109,2
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,7	113,2	117,2	101,0	106,5	108,6
плодоовощная продукция	98,5	84,2	97,4	98,6	101,4	114,7
непродовольственные товары	100,8	114,5	118,2	100,9	106,8	108,5
услуги	99,7	107,5	107,9	99,5	104,8	104,6
Базовый индекс потребительских цен	<b>100,6</b>	<b>115,4</b>	<b>118,7</b>	<b>100,7</b>	<b>106,0</b>	<b>107,6</b>

<sup>1)</sup> Включая алкогольные напитки

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Сентябрь 2022 г. к			Сентябрь 2021 г. к		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.
Продукты питания	<b>100,3</b>	<b>110,2</b>	<b>116,2</b>	<b>100,9</b>	<b>106,4</b>	<b>110,4</b>
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,7	110,7	114,6	102,8	106,2	109,8
крупы и бобовые	101,6	126,1	137,6	100,6	107,4	109,2
макаронные изделия	95,0	117,7	121,1	99,6	99,8	103,3
мясо и птица	100,5	107,4	110,0	101,4	109,2	109,4
из них:						
куры охлажденные и мороженые	99,2	104,6	111,1	101,0	117,7	117,3

	Сентябрь 2022 г. к			Сентябрь 2021 г. к		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	102,2	112,7	114,7	100,8	103,4	104,4
масло сливочное	102,7	114,0	121,7	101,3	104,6	105,7
масло подсолнечное	100,5	107,0	114,8	101,0	106,6	133,7
яйца куриные	106,5	80,2	99,9	113,2	94,7	115,6
сахар-песок	100,2	137,0	142,5	100,7	105,4	132,4
<b>Алкогольные напитки</b>	<b>102,1</b>	<b>109,7</b>	<b>109,0</b>	<b>99,7</b>	<b>103,3</b>	<b>102,5</b>

В сентябре 2022 года из продовольственных товаров существенно подорожали яйца куриные на 6,5 %. По группе «Крупа и бобовые» наблюдается рост цен на рис шлифованный на 3,0 %, крупу манную – на 1,3 %, крупу гречневую – на 0,7 %.

Среди других продовольственных товаров стали дороже вода минеральная и питьевая на 9,2 %, карамель – на 8,0 %, вино игристое отечественное, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 5,2 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 5,0 %, шоколад – на 4,9 %, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 4,6 %.

За счет снижения цен на лук репчатый на 33,5 %, картофель – на 22,2 %, свеклу столовую – на 20,2 %, капусту белокочанную – на 18,6 %, виноград – на 17,6 %, морковь – на 13,3 %, лимон – на 6,3 %, чеснок – на 6,2 %, плодоовощная продукция в среднем подешевела на 1,5 %. В то же время подорожали огурцы свежие в 1,8 р., овощи замороженные – на 1,0 %.

Также подешевели макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта на 6,1 %, соки фруктовые – на 4,1 %, кофе натуральный растворимый – на 3,6 %, творог – на 3,4 %, зефир, пастила – на 3,2 %, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,8 %, овсяные хлопья «Геркулес» - на 2,6 %.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Сентябрь 2022 г. к			Сентябрь 2021 г. к		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.
Ткани	101,6	110,3	112,2	100,0	100,4	100,7
Одежда и белье	100,5	110,9	112,8	100,3	102,0	103,6
Трикотажные изделия	100,7	110,3	112,0	100,6	103,1	104,3
Обувь	99,1	112,2	114,4	100,9	98,0	97,0
Моющие и чистящие средства	99,3	131,7	135,4	101,9	105,8	112,2
Табачные изделия	102,7	110,2	110,8	100,4	113,8	114,2
Электротовары и другие бытовые приборы	100,2	118,2	122,7	100,0	101,6	103,2
Телерадиотовары	99,7	104,1	109,8	102,4	112,8	110,9
Строительные материалы	99,8	107,1	109,5	98,5	120,0	122,5
Бензин автомобильный	100,4	101,4	104,4	99,6	106,1	106,1
Медикаменты	99,8	111,1	112,7	100,1	104,6	107,6

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на сигареты с фильтром на 2,7 %. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем повысились на 0,2 %, из них миксер, блендер на 6,7 %, машина стиральная автоматическая – на 5,1 %, машина швейная – на 0,7 %. Электрочайник подешевел на 5,0 %, светильник потолочный – на 4,1 %, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 3,5 %, плита бытовая – на 2,9 %.

Среди прочих непродовольственных товаров увеличились цены на свежесрезанные цветы на 6,1 %, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 5,8 %, дезодорант – на 5,7 %, велосипед для дошкольников – на 5,5 %, одеяло стеганое – на 5,3 %, легковой автомобиль импортный подержанный – на 4,7 %, мыло туалетное – на 4,5 %, кроссовые туфли для детей – на 3,9 %, краска для волос, полотенце кухонное – на 3,8 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) повысились на 0,1 %, в том числе левомеколь на 4,5 %, корвалол – на 3,1 %, эргоферон – на 2,7 %, метилурацил – на 2,5 %, флуоцинолона ацетонид – на 2,4 %, алмагель – на 2,3 %, валидол – на 2,0 %, поливитамины – на 1,3 %, мирамистин – на 1,1 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,4 %, в том числе гриппферон на 4,9 %, панкреатин – на 3,5 %, глицин – на 3,4 %, омепразол – на 3,2 %, цефтриаксон – на 2,9 %, ксилометазолин (Галазолин) – на 2,7 %, ксарелто, бисопролол – на 2,4 %, перекись водорода – на 1,5 %.

Среди медицинских товаров повысились цены на шприцы одноразовые на 4,5 %, корректирующие очки на 2,5 %, снизились цены на аппарат для измерения артериального давления электронный на 3,1 %.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Сентябрь 2022 г. к			Сентябрь 2021 г. к		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,1	104,1	104,1	100,0	102,9	102,9
Гостиниц и прочих мест проживания	109,1	111,3	108,6	100,2	107,9	106,1
Медицинские	100,1	110,5	112,7	100,4	105,6	106,4
Пассажирского транспорта	92,8	110,3	109,6	87,2	112,5	111,5
Связи	101,6	105,4	105,0	100,0	99,3	99,3
Организаций культуры	100,0	101,5	102,2	101,2	106,4	106,4
Санаторно-оздоровительные	94,4	117,0	113,4	99,5	110,4	95,1
Дошкольного воспитания	100,5	101,2	103,5			
Образования	98,2	100,0	100,3	111,2	114,1	115,4

	Сентябрь 2022 г. к			Сентябрь 2021 г. к		
	августу 2022 г.	декабрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	августу 2021 г.	декабрю 2020 г.	сентябрю 2020 г.
Бытовые	100,3	111,5	113,6	100,7	106,2	106,2
Зарубежного туризма	100,6	182,8	169,9	97,9	104,7	104,7
Физкультуры и спорта	100,0	102,8	102,8	100,0	104,8	106,9
Страхования	111,7	112,4	113,2	103,0	100,5	103,0

В сентябре 2022 года среди услуг наибольший рост цен и тарифов был отмечен на услуги страхования. Цена на годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) повысилась на 20,9 %, годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 1,6 %.

В сфере зарубежного туризма цены на поездку в отдельные страны Южной Азии повысились в 1,6 р., Египет – на 17,8 %, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 8,1 %.

Из услуг пассажирского транспорта снизились тарифы на поездку в поездах дальнего следования – на 17,5 %. Цены на проезд в такси повысились на 1,5 %.

Из других видов услуг повысились цены и тарифы на проживание в студенческом общежитии на 17,7 %, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 7,3 %, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 6,8 %, проживание в гостинице 4\*-5\*- на 3,2 %, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 2,7 %, услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 2,2 %, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц – на 2,1 %. Снизились цены на обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования на 18,2 %, услуги домов отдыха, пансионатов – на 6,9 %, проживание в гостинице 3\* - на 3,7 %, отдых в санатории – на 2,6 %.