

Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В октябре 2022 года по сравнению с сентябрем 2022 года индекс потребительских цен составил 100,3 %.

Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Октябрь 2022 г. к			Октябрь 2021 г. к		
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	октябрю 2020 г.
Индекс потребительских цен	100,3	111,7	114,0	101,1	107,2	108,7
в том числе на:						
товары	100,3	112,7	115,5	101,5	107,9	110,0
продовольственные товары ¹⁾	100,2	110,3	113,6	101,6	107,7	110,4
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,9	113,1	115,7	101,2	107,8	109,5
плодоовощная продукция	103,0	86,7	94,9	105,7	107,1	118,6
непродовольственные товары	100,5	115,0	117,2	101,3	108,2	109,5
услуги	100,2	107,7	108,5	99,5	104,3	104,4
Базовый индекс потребительских цен	100,0	115,4	117,7	100,9	107,0	108,0

1) Включая алкогольные напитки

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Октябрь 2022 г. к			Октябрь 2021 г. к		
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	октябрю 2020 г.
Продукты питания	100,6	110,9	114,8	101,8	108,3	111,4
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	111,1	114,4	100,5	106,8	109,0
крупы и бобовые	98,1	123,6	133,3	101,2	108,6	109,6
макаронные изделия	102,9	121,2	122,8	101,5	101,3	103,5
мясо и птица	100,1	107,5	109,3	100,7	110,0	110,3
из них:						
куры охлажденные и мороженые	100,3	104,8	107,8	103,4	121,7	120,6
рыба и морепродукты пищевые	101,4	114,2	116,3	100,0	103,4	103,2
масло сливочное	97,2	110,8	115,7	102,3	107,0	105,2
масло подсолнечное	98,2	105,0	109,4	103,0	109,8	134,2
яйца куриные	107,0	85,8	97,8	109,2	103,4	117,2
сахар-песок	100,1	137,1	139,9	102,0	107,5	115,8
Алкогольные напитки	97,1	106,4	105,5	100,3	103,6	104,3

В октябре 2022 года из продовольственных товаров существенно подорожали яйца куриные на 7,0 %. По группе «Макаронные изделия» наблюдается рост цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта на 3,5 %, вермишель – на 1,3 %.

Среди других продовольственных товаров стали дороже соки фруктовые на 7,3 %, кальмары мороженые – на 6,0 %, консервы рыбные в томатном соусе – на 5,3 %, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 5,1 %, консервы мясные для детского питания – на 4,8 %, обед в ресторане – на 3,7 %, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 3,6 %, кексы, рулеты – на 3,3 %, кетчуп – на 3,0 %.

За счет повышения цен на помидоры свежие в 1,5 р., апельсины – на 24,3 %, бананы – на 22,5 %, виноград – на 12,5 %, чеснок – на 6,0%, овощи замороженные – на 4,0 %, груши – на 2,7 %, плодоовощная продукция в среднем подорожала на 3,0 %. В то же время снизились цены на лук репчатый на 16,0 %, яблоки – на 13,8 %, капусту белокочанную свежую – на 13,0 %, картофель – на 11,9 %, лимоны – на 6,9 %, сухофрукты – на 3,7 %, грибы свежие – на 3,2 %, свеклу столовую – на 1,7 %.

Также подешевели кофе натуральный в зернах и молотый на 9,2 %, пиво – на 8,5 %, вино игристое отечественное – на 6,0 %, крупа гречневая – на 5,3 %, карамель – на 5,0 %, шоколад – на 4,6 %, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 4,5 %, вода минеральная и питьевая – на 4,3 %, мороженое сливочное – на 3,9 %, масло сливочное – на 2,8 %, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,7 %, чай черный байховый – на 2,3 %, консервы овощные для детского питания – на 2,2 %.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Октябрь 2022 г. к			Октябрь 2021 г. к		
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	октябрю 2020 г.
Ткани	100,3	110,6	112,3	100,1	100,5	100,6
Одежда и белье	101,0	112,0	113,2	100,7	102,7	103,5
Трикотажные изделия	100,9	111,2	112,2	100,7	103,8	104,5
Обувь	100,9	113,1	115,3	100,1	98,1	96,9
Моющие и чистящие средства	102,6	135,1	137,3	101,1	107,0	110,1
Табачные изделия	100,9	111,3	111,9	100,0	113,8	115,0
Электротовары и другие бытовые приборы	99,7	117,8	121,9	100,4	102,0	103,1
Телерадиотовары	101,3	105,5	107,5	103,5	116,7	115,0
Строительные материалы	100,1	107,2	107,1	102,3	122,7	123,6
Бензин автомобильный	100,4	101,8	104,4	100,4	106,5	107,0
Медикаменты	99,5	110,6	112,0	100,2	104,8	106,9

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на моющие и чистящие средства. Так, мыло хозяйственное подорожало на 3,7 %, порошок стиральный – на 3,6 %, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,0 %.

Среди прочих непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на тарелку обеденную мелкую или глубокую на 10,0 %, кружку, чашку чайную с блюдцем, набор фломастеров – на 6,6 %, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 6,2 %, дрова – на 6,0 %, дизельное топливо – на 5,8 %, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста – на 5,5 %, шкаф-вешалку для прихожей – на 5,0 %, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную – на 4,8 %, электрочайник – на 4,7 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) снизились на 0,3 %, в том числе левомеколь на 7,0 %, комбинированные анальгетики – на 4,8 %, валерианы экстракт – на

3,7 %, нафазолин, активированный уголь – на 2,7 %, поливитамины, аллохол – на 1,7 %, корвалол – на 1,6 %, энтеросгель – на 1,5 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,6 %, в том числе аскорбиновая кислота на 5,7 %, умифеновир (арбидол) – на 4,1 %, омепразол, бисакодил – на 3,6 %, гриппферон – на 3,1 %, панкреатин – на 2,3 %, цефтриаксон, супрастин – на 2,2 %.

Среди медицинских товаров повысились цены на шприцы одноразовые на 7,6 %, корректирующие очки на 3,3 %, снизились цены на аппарат для измерения артериального давления электронный на 3,9 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Октябрь 2022 г. к			Октябрь 2021 г. к		
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	сентябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	октябрю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	104,1	104,1	100,0	102,9	102,9
Гостиниц и прочих мест проживания	99,0	110,2	108,7	98,9	106,7	104,9
Медицинские	100,3	110,8	111,6	101,2	106,9	107,7
Пассажирского транспорта	100,0	110,2	115,6	94,8	106,6	112,1
Связи	100,5	105,9	105,4	100,1	99,4	99,4
Организаций культуры	100,0	101,5	102,2	100,0	106,4	106,4
Санаторно-оздоровительные	100,0	117,0	121,7	93,2	102,9	88,4
Дошкольного воспитания	100,0	101,2	102,3	101,2	101,8	101,8
Образования	100,0	100,0	100,3	100,0	122,8	124,9
Бытовые	100,4	111,9	112,6	101,3	107,5	107,0
Зарубежного туризма	100,1	183,0	181,7	93,6	98,0	98,0
Физкультуры и спорта	101,0	103,8	103,8	100,0	104,8	105,7
Страхования	100,0	112,4	113,2	100,0	100,5	100,5

В октябре 2022 года наибольший рост цен и тарифов был отмечен на шиномонтаж колес легкового автомобиля на 3,1 %, занятия в плавательных бассейнах – на 2,8 %, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 2,3 %, прививку животного – на 2,0 %, установку пластиковых окон – на 1,9 %, лечебный массаж – на 1,8 %, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 1,7 %.

В сфере зарубежного туризма повысились цены на поездку в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 2,7 %. Снизились цены на поездку на отдых в Египет на 1,0 %, отдельные страны Средней Азии – на 0,4 %.

Из услуг пассажирского транспорта снизились тарифы на поездку в поездах дальнего следования на 2,1 %. Цены на проезд в междугородном автобусе повысились на 6,5 %, такси – на 4,5 %.

Цены на проживание в гостинице 4*-5* и 3* снизились на 6,2 % и 3,9 %, соответственно.