

## Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В ноябре 2022 года по сравнению с октябрём 2022 года индекс потребительских цен составил 100,0 %.

### Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Ноябрь 2022 г. к			Ноябрь 2021 г. к		
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	ноябрю 2020 г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,0</b>	<b>111,6</b>	<b>112,6</b>	<b>101,2</b>	<b>108,5</b>	<b>109,4</b>
в том числе на:						
товары	99,9	112,6	113,8	101,4	109,4	110,4
продовольственные товары <sup>1)</sup>	100,0	110,3	111,7	101,7	109,6	110,9
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,6	112,7	113,5	101,5	109,4	110,2
плодоовощная продукция	104,5	90,6	96,2	103,1	110,5	116,7
непродовольственные товары	99,8	114,8	115,7	101,1	109,3	110,0
услуги	100,2	107,9	108,0	100,6	105,0	105,4
<b>Базовый индекс потребительских цен</b>	<b>99,7</b>	<b>115,0</b>	<b>115,8</b>	<b>101,3</b>	<b>108,3</b>	<b>109,0</b>

1) Включая алкогольные напитки

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Ноябрь 2022 г. к			Ноябрь 2021 г. к		
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	ноябрю 2020 г.
<b>Продукты питания</b>	<b>100,3</b>	<b>111,2</b>	<b>113,0</b>	<b>101,9</b>	<b>110,4</b>	<b>111,9</b>
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,2	111,3	112,2	102,1	109,0	109,7
крупа и бобовые	97,5	120,5	124,5	104,4	113,4	114,4
макаронные изделия	101,3	122,8	121,2	102,7	104,0	104,7
мясо и птица	99,3	106,7	107,3	101,2	111,3	111,8
из них:						
куры охлажденные и мороженые	98,0	102,7	104,5	101,0	123,0	123,7

	Ноябрь 2022 г. к			Ноябрь 2021 г. к		
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	ноябрю 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	100,1	114,3	114,0	102,1	105,6	106,1
масло сливочное	101,2	112,1	116,1	100,9	108,0	108,6
масло подсолнечное	99,2	104,2	104,6	103,7	113,9	119,9
яйца куриные	106,0	91,0	96,2	107,8	111,5	118,8
сахар-песок	97,0	132,9	135,0	100,5	108,0	109,3
<b>Алкогольные напитки</b>	<b>98,0</b>	<b>104,3</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>	<b>104,1</b>	<b>104,6</b>

В ноябре 2022 года из продовольственных товаров существенно подорожали яйца куриные на 6,0 %.

За счет повышения цен на огурцы свежие в 1,5 р., помидоры свежие – на 14,4 %, апельсины – на 14,2 %, виноград – на 12,0 %, груши – на 6,1 %, лимоны – на 4,0 %, зелень свежую – на 3,0 %, лук репчатый – на 2,6 %, плодоовощная продукция в среднем подорожала на 4,5 %. В то же время снизились цены на морковь на 7,8 %, яблоки – на 6,4 %, бананы – на 3,2 %, ягоды замороженные – на 2,3 %, свеклу столовую – на 2,1 %, овощи замороженные – на 1,9 %, чеснок – на 1,7 %.

Среди других продовольственных товаров стали дороже соль поваренная пищевая на 5,4 %, майонез, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 5,1 %, сыры плавленые – на 4,8 %, карамель – на 4,2 %, варенье, джем, повидло, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,0 %, филе сельди соленое – на 2,8 %, мяскопчености – на 2,6 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,4 %, мороженое сливочное – на 2,3 %, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 1,9 %.

Подешевели чай черный байховый пакетированный на 11,9 %, пиво – на 5,4 %, консервы томатные – на 5,3 %, креветки мороженые неразделанные – на 5,1 %, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,5 %, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 4,5 %, филе рыбное – на 4,3 %, консервы мясные для детского питания – на 4,1 %, крупа гречневая – на 4,0 %, молоко сгущенное с сахаром – на 3,8 %, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, сахар-песок – на 3,1 %.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Ноябрь 2022 г. к			Ноябрь 2021 г. к		
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	ноябрю 2020 г.
Ткани	100,0	110,6	111,3	101,0	101,5	101,5
Одежда и белье	100,4	112,4	113,3	100,3	102,9	104,0
Трикотажные изделия	101,9	113,3	113,7	100,5	104,3	105,0
Обувь	99,2	112,2	112,3	101,8	99,9	99,2
Моющие и чистящие средства	99,9	135,0	139,1	98,6	105,5	107,7
Табачные изделия	101,3	112,7	113,0	100,2	114,0	114,1
Электротовары и другие бытовые приборы	99,4	117,1	120,4	100,6	102,6	103,3
Телерадиотовары	93,9	99,1	99,6	101,3	118,2	118,2
Строительные материалы	97,9	104,9	104,1	100,7	123,6	124,6
Бензин автомобильный	99,9	101,7	102,2	102,1	108,8	109,0
Медикаменты	101,2	111,9	112,8	100,5	105,3	106,3

Среди непродовольственных товаров значительное снижение цен отмечено на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 8,8 %, доску обрезную – на 5,8 %, мойку из нержавеющей стали для кухни – на 4,6 %, кирпич красный – на 1,8 %.

Среди прочих непродовольственных товаров значительное снижение цен отмечено на сумку женскую на 7,9 %, набор корпусной мебели – на 7,5 %, машину швейную – на 6,7 %, телевизор, электрочайник – на 6,2 %, миксер, блендер – на 5,6 %, кольцо обручальное – на 5,2 %, мыло хозяйственное – на 5,0 %, тушь для ресниц, смартфон – на 4,7 %.

Повышение цен наблюдается на трикотажный головной убор мужской на 15,3 %, носки мужские на 7,5 %, телефонный аппарат стационарный – на 6,1 %, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, жидкие чистящие и моющие средства – на 5,7 %, гель для душа – на 5,5 %, земля для растений, рюмка, фужер из простого стекла – на 4,7 %, дезодорант – на 4,5 %, нитки швейные – на 4,4 %.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) повысились на 1,8 %, в том числе асептолин на 37,2 %, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 4,7 %, поливитамины – на 3,5 %, аллохол – на 3,1 %, левомеколь, корвалол – на 2,7 %, алмагель – на 2,6 %, нафазолин – на 2,3 %, аципол – на 2,1 %, активированный уголь – на 2,0 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,6 %, в том числе аскорбиновая кислота на 10,0 %, натрия хлорид – на 5,6 %, ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) – на 5,1 %, смекта - на 2,6 %, умифеновир (Арбидол) – на 2,2 %, фуросемид – на 1,8 %, панкреатин, осельтамивир (Номидес) – на 1,6 %, ингавирин – на 1,5 %, амброксол – на 1,4 %.

Среди медицинских товаров снизились цены на антисептик на 4,1 %, аппарат для измерения артериального давления электронный - на 2,4 %, шприцы одноразовые – на 1,8 %.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Ноябрь 2022 г. к			Ноябрь 2021 г. к		
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	октябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.	ноябрю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,1	104,2	104,2	100,0	102,9	102,9
Гостиниц и прочих мест проживания	99,9	110,1	109,6	99,2	105,7	105,7
Медицинские	100,6	111,5	111,5	100,8	107,7	108,5
Пассажирского транспорта	99,0	109,1	114,2	100,3	106,8	113,8
Связи	100,0	105,9	105,4	100,0	99,4	99,4
Организаций культуры	101,2	102,6	103,4	100,0	106,4	106,4
Санаторно-оздоровительные	100,0	117,0	121,7	100,0	102,9	102,9
Дошкольного воспитания	102,9	104,1	105,3	100,0	101,8	101,8
Образования	101,1	101,1	101,5	100,0	122,8	122,8
Бытовые	100,0	111,9	112,0	100,6	108,1	107,6
Зарубежного туризма	101,8	186,3	147,8	125,2	122,7	122,7
Физкультуры и спорта	100,0	103,8	103,8	100,0	104,8	105,7
Страхования	100,0	112,4	113,2	100,0	100,5	100,5

В ноябре 2022 года наибольший рост цен и тарифов был отмечен на пересылку простого письма внутри России на 8,0 %.

В сфере зарубежного туризма повысились цены на поездку в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 19,9 %, отдельные страны Средней Азии – на 2,8 %, отдых в Турцию – на

2,2 %, отдельные страны Южной Азии – на 0,9 %. Снизилась цена на поездку на отдых в Египет на 12,0 %.

Услуги в системе образования подорожали на 1,8 %, в том числе занятия на курсах иностранных языков – на 7,1 %, посещение детского ясли-сада – на 3,0 %, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 2,7 %.

Медицинские услуги повысились на 0,6 %, за счет повышения цен на лечение кариеса на 3,5 %, изготовление коронки – на 3,0 %, изготовление съемного протеза – на 2,5 %, удаление зуба под местным обезболиванием – на 0,6 %.

Из остальных видов услуг наблюдается рост цен на кинотеатры на 2,4 %, плату за пользование потребительским кредитом - на 1,4 %, прививку животного – на 1,3 %, стрижку модельную в мужском зале – на 0,9 %.

Снизилась тарифы на поездку в поездах дальнего следования на 2,6 %, проезд в такси – на 1,2 %, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 1,1 %.