

## Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В декабре 2022 года по сравнению с ноябрем 2022 года индекс потребительских цен составил 100,9 %.

### Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Декабрь 2022 г. к		Декабрь 2021 г.	
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>100,9</b>	<b>112,6</b>	<b>100,9</b>	<b>109,4</b>
в том числе на:				
товары	100,3	113,0	101,1	110,6
продовольственные товары	100,4	110,7	101,3	111,0
продовольственные товары без плодоовощной продукции	99,9	112,6	100,7	110,2
плодоовощная продукция	105,1	95,2	106,1	117,3
непродовольственные товары	100,3	115,1	100,8	110,3
услуги	103,1	111,2	100,1	105,1
<b>Базовый индекс потребительских цен</b>	<b>100,0</b>	<b>115,1</b>	<b>100,7</b>	<b>109,1</b>

1) Включая алкогольные напитки

### Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

(в процентах)

	Декабрь 2022 г. к		Декабрь 2021 г.	
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.
<b>Продукты питания</b>	<b>100,5</b>	<b>111,7</b>	<b>101,7</b>	<b>112,2</b>
из них:				
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	111,3	100,8	110,0
крупа и бобовые	99,7	120,2	103,3	117,2
макаронные изделия	100,2	123,0	98,8	102,7
мясо и птица	98,9	105,6	100,5	111,9
из них:				
куры охлажденные и мороженые	99,3	102,0	101,8	125,1

Продолжение

	Декабрь 2022 г. к		Декабрь 2021 г.	
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.
рыба и морепродукты пищевые	100,3	114,6	99,7	105,3
масло сливочное	97,3	109,0	103,5	111,8
масло подсолнечное	100,4	104,6	100,4	114,4
яйца куриные	107,3	97,7	105,7	117,8
сахар-песок	96,8	128,7	101,6	109,7

<b>Алкогольные напитки</b>	<b>99,9</b>	<b>104,2</b>	<b>98,6</b>	<b>102,7</b>
----------------------------	-------------	--------------	-------------	--------------

В декабре 2022 года из продовольственных товаров существенно подорожали яйца куриные (на 7,3 %), плодоовощная продукция (на 5,1 %), колбасные изделия (на 2,1 %).

Из плодоовощной продукции подорожали огурцы свежие на 31,5 %, капуста белокочанная - на 9,0 %, лимоны – на 8,6 %, картофель – на 6,9 %, виноград – на 4,7 %, морковь – на 3,0 %, лук репчатый – на 2,4 %, помидоры свежие – на 2,2 %.

Среди продовольственных товаров стали дороже сливки питьевые на 7,3 %, какао – на 4,2 %, колбаса вареная – на 4,2 %, вода минеральная и питьевая – на 3,2 %, сосиски, сардельки – на 2,1 %, сухие супы в пакетиках – на 1,8 %.

Одновременно подешевели обед в ресторане на 6,1 %, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,8 %, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 3,6 %, мясокопчености, ягоды замороженные – на 3,3 %, сахар-песок – на 3,2 %, кексы, рулеты – на 2,8 %, масло сливочное – на 2,7 %, кальмары мороженые – на 2,6 %, чай черный байховый – на 2,5 %.

### Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	Декабрь 2022 г. к		Декабрь 2021 г.	
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.
Ткани	100,3	110,9	100,6	102,1
Одежда и белье	100,9	113,5	100,8	103,8
Трикотажные изделия	101,1	114,5	100,4	104,7
Обувь	100,1	112,4	100,0	99,9
Моющие и чистящие средства	100,7	135,9	103,0	108,7
Табачные изделия	101,0	113,8	100,2	114,3
Электротовары и другие бытовые приборы	98,2	114,9	102,9	105,6
Телерадиотовары	97,2	96,3	100,6	118,9
Строительные материалы	99,5	104,3	99,2	122,7
Бензин автомобильный	100,0	101,7	100,4	109,3
Медикаменты	100,8	112,8	100,8	106,1

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на мыло хозяйственное на 5,5 %, носки мужские – на 5,2 %, мыло туалетное – на 3,3 %, бумагу туалетную – на 1,7 %.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 1,4 %, в том числе метамизол натрия (Анальгин отечественный) на 8,4 %, аципол - на 6,3 %, нафазолин – на 5,9 %, йод – на 4,6 %, канефрон – на 4,1 %, синупрет – на 3,2 %, поливитамины – на 3,1 %, корвалол – на 3,0 %, сульфациетамид – на 1,8 %.

Одновременно снизились цены на флуоцинолона ацетонид на 6,7 %, метилурацил – на 3,8 %, алмагель – на 1,9 %, афобазол – на 1,4 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,8 %, в том числе дротаверин (Но-шпа) на 5,3 %, аскорбиновая кислота – на 4,1 %, омепразол – на

3,4 %, глицин – на 3,0 %, ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) – на 2,9 %, осельтамивир (Номидес) – на 2,1 %.

Одновременно снизились цены на цефтриаксон на 4,3 %, амлодипин – на 4,1 %, колекальциферол (Витамин Д3) – на 3,7 %, смекту – на 2,9 %, перекись водорода – на 2,2 %, умифеновир (Арбидол) – на 2,1 %.

Из непродовольственных товаров увеличились цены на набор корпусной мебели на 8,8 %, тушь для ресниц – на 8,1 %, электропылесос напольный – на 7,9 %, кровать для новорожденных – на 6,7 %, подушку – на 6,3 %, мыло туалетное жидкое – на 5,8 %, джемпер мужской – на 5,0 %, моноблок – на 4,9 %, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы) – на 4,8 %, краску для волос – на 4,5 %, матрас детский – на 4,1 %.

Снизилась цена на жидкие чистящие и моющие средства на 7,7 %, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 6,9 %, батарейки электрические типа АА – на 6,2 %, машину стиральную автоматическую – на 6,0 %, компьютер планшетный – на 5,0 %, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 5,0 %, холодильник двухкамерный – на 4,9 %, туалетную воду – на 4,8 %, крем для лица – на 4,6 %.

### Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

(в процентах)

	Декабрь 2022 г. к		Декабрь 2021 г.	
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.	декабрю 2020 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	105,8	110,2	100,0	102,9
Гостиниц и прочих мест проживания	100,3	110,5	99,5	105,2
Медицинские	100,0	111,5	100,0	107,7
Пассажирского транспорта	107,1	116,8	104,6	111,8
Связи	99,6	105,5	99,5	98,9
Организаций культуры	98,3	100,9	100,7	107,2
Санаторно-оздоровительные	99,8	116,8	104,0	107,0
Дошкольного воспитания	101,1	105,2	101,2	102,9
Образования	100,4	101,5	100,6	115,3
Бытовые	100,4	112,3	100,1	108,2
Зарубежного туризма	102,0	190,0	79,3	97,3
Физической культуры и спорта	100,1	103,9	100,0	104,8
Страхования	100,0	112,4	100,7	101,2

В декабре 2022 года среди услуг существенно подорожали услуги пассажирского транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, зарубежного туризма.

Из услуг пассажирского транспорта увеличились цены и тарифы на услуги железнодорожного транспорта. Цены на проезд в поездах дальнего следования увеличились на 19,3 %.

Рост цен на коммунальные услуги составил 8,8 %. Среди них подорожали водоотведение на 9,5 %, услуги по снабжению электроэнергией и водоснабжение холодное – на 9,0 %, водоснабжение горячее и отопление – на 8,6 %, обращение с твердыми коммунальными отходами – на 7,9 %.

В сфере зарубежного туризма повысились цены и тарифы на отдых в отдельные страны Южной Азии на 11,3 %, Средней Азии – на 9,4 %, Египет – на 3,1 %, Турцию – на 1,2 %. В то же время снизилась цена на поездку на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 9,8 %.

Из прочих наблюдаемых услуг подорожали помывка в бане в общем отделении на 13,3 %, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 5,4 %, изготовление фотографий для документов – на 4,2 %, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 3,5 %, занятия на курсах иностранных языков – на 2,6 %, постановка набоек – на 2,3 %, проезд в междугородном автобусе – на 1,4 %.

Вместе с тем снизились цены на посещение кинотеатров на 3,5 %, проживание в гостинице 2\* - на 3,5 %, абонентскую плату за доступ к сети Интернет – на 2,0 %, плату за пользование потребительским кредитом - на 1,7 %.