

## Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В январе 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года индекс потребительских цен составил 100,9 %.

(в процентах)

	Январь 2023 г. к		Справочно январь 2022 г. к	
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.
Индекс потребительских цен	100,9	112,0	101,5	110,4
в том числе на:				
товары	100,9	112,1	101,7	111,4
продовольственные товары <sup>1)</sup>	101,3	110,0	102,1	112,4
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,2	111,0	101,6	111,2
плодоовощная продукция	113,0	101,5	106,1	123,1
непродовольственные товары	100,5	114,2	101,3	110,5
услуги	100,8	111,3	100,8	106,6
Базовый индекс потребительских цен	100,7	114,1	101,5	110,1

<sup>1)</sup>Включая алкогольные напитки

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Январь 2023 г. к		Справочно январь 2022 г. к	
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.
Продукты питания	101,5	111,1	102,0	113,6
мясо и птица	99,8	104,2	101,2	113,0
рыба и морепродукты пищевые	102,7	112,0	105,0	110,7
масло сливочное	100,8	108,1	101,7	114,8
масло подсолнечное	99,3	104,6	99,3	114,1
яйца куриные	96,0	99,2	94,5	109,7
сахар-песок	100,1	124,3	103,6	113,8
молоко и молочная продукция	99,3	113,4	101,4	112,4

Продолжение

	Январь 2023 г. к		Справочно январь 2022 г. к	
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.
кондитерские изделия	100,9	119,4	102,1	113,7
хлеб и хлебобулочные изделия	103,3	114,0	100,9	111,4
крупа и бобовые	96,9	114,1	102,0	119,4
макаронные изделия	98,6	120,7	100,4	102,8
плодоовощная продукция	113,0	101,5	106,1	123,1
Алкогольные напитки	99,9	101,7	102,3	104,5

В январе 2023 года цены на плодоовощную продукцию в среднем увеличились на 13,0 %, в том числе на лук репчатый – на 35,5 %, огурцы свежие – на 28,2 %, виноград – на 26,4 %, помидоры свежие – на 22,2 %, капусту белокочанную свежую – на 15,3 %, лимоны – на 15,0 %, картофель – на 11,3 %, морковь – на 10,5 %, яблоки – на 10,3 %. В то же время сухофрукты подешевели на 1,9 %.

Кроме того из продовольственных товаров подорожали варенье, джем, повидло на 6,8 %, икра лососевых рыб, отечественная – на 5,7 %, напитки газированные – на 5,1 %, рыба мороженая неразделанная – на 3,6 %, консервы мясные для детского питания – на 3,4 %, хлеб и хлебобулочные изделия, мороженое сливочное – на 3,2 %, кофе натуральный в зернах и молотый – на 3,0 %, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 2,9 %, чай черный байховый пакетированный – на 2,7 %.

В январе 2023 года снизились цены на молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2 % жирности на 7,0 %, сливки питьевые – на 5,9 %, горох и фасоль – на 4,8 %, творожок детский – на 4,6 %, сыры плавленые – на 4,4 %, яйца куриные – на 4,0 %, консервы томатные, рис шлифованный, колбасу вареную – на 3,7 %, крупу гречневую-ядрица – на 3,6 %, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, хлопья из злаков (сухие завтраки), воду минеральную и питьевую – на 2,7 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Январь 2023 г. к		Справочно январь 2022 г. к	
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.
Ткани	100,1	111,0	100,0	102,0
Одежда и белье	101,0	112,5	101,8	105,4
Трикотажные изделия	99,8	112,9	101,2	105,0
Обувь	97,4	109,4	100,0	100,4
Моющие и чистящие средства	100,6	134,8	101,4	111,3
Табачные изделия	100,8	112,2	102,2	119,4
Мебель	100,0	111,8	100,9	109,8
Электротовары	100,4	115,4	100,0	105,2
Телерадиотовары	102,2	88,6	111,2	127,5
Строительные материалы	99,3	102,5	101,1	122,4
Бензин автомобильный	99,9	100,6	101,0	109,2
Медикаменты	100,4	113,2	100,0	105,8

В январе 2023 года из непродовольственных товаров более всего выросли цены на печатные издания (на 2,3 %), телерадиотовары (на 2,2 %).

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,6 %, в том числе нафазолин на 6,7 %, цитрамон – на 6,0 %, сульфациламид – на 5,6 %, корвалол – на 4,4 %, магне В6 – на 4,2 %, комбинированные анальгетики, эргоферон – на 3,2 %, аципол – на 2,6 %, нимесулид – на 2,4 %, мирамистин – на 2,1 %, алмагель – на 2,0 %. Одновременно подешевели валидол, метамизол натрия (анальгин отечественный) на 6,1 %, троксерутин – на 5,5 %, йод – на 3,3 %, канефрон – на 2,3 %, поливитамины – на 2,1 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 0,2 %, в том числе осельтамивир (номидес) на 5,3 %, азитромицин – на 4,7 %, панкреатин – на 3,4 %, омепразол – на 2,9 %, бисакодил, цефтриаксон – на 1,6 %, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 1,5 %, парацетамол – на 1,4 %, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный), фосфоглив – на 1,1 %. В то же время снизились цены на эуфиллин на 6,2 %, аскорбиновую кислоту – на 5,3 %, ксилометазолин (галазолин) – на 2,9 %, фуросемид – на 2,5 %, эналаприл – на 2,1 %, амлодипин – на 1,8 %, натрия хлорид – на 1,2 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали аппараты для измерения артериального давления на 0,6 %. Вместе с тем подешевели бинты на 3,4 %, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 1,2 %, вата отечественная – на 1,1 %, шприцы одноразовые – на 0,4 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на антисептики для рук на 11,1 %, подгузники детские бумажные – на 1,9 %, бумагу туалетную – на 1,2 %, порошок стиральный – на 1,1 %, салфетки влажные – на 0,3 %, соску (пустышку) – на 0,2 %, пеленки для новорожденных, бутылочку для кормления – на 0,1 %. Одновременно снизились цены на щетку зубную на 1,9 %, мыло туалетное – на 0,5 %, пасту зубную – на 0,3 %, мыло хозяйственное – на 0,1 %.

Цены на дизельное топливо повысились на 1,3 %, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше подешевел на 0,6 %.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали сумка женская на 7,7 %, игрушки мягкие – на 7,3 %, кастрюля – на 7,0 %, учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы, кресло мягкое – на 6,2 %, уголь – на 5,9 %, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста – на 4,4 %, альбом для рисования – на 4,2 %, батарейки электрические типа АА – на 4,1 %, кольцо обручальное золотое – на 3,7 %, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, дезодорант, коляска для новорожденного – на 3,6 %, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы) – на 3,5 %.

Снизилась цена на туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи на 9,3 %, электроутюг, кроссовые туфли для взрослых – на 7,5 %, краску для волос – на 5,6 %, набор корпусной мебели – на 5,3 %, флеш-накопитель USB – на 5,2 %, смарт-часы – на 4,9 %, трикотажную шапочку детскую – на 4,8 %, моноблок – на 4,7 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 4,5 %, рюкзак для взрослых – на 4,4 %, шкаф-вешалку для прихожей – на 4,2 %, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 3,8 %.

## Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Январь 2023 г. к		Справочно январь 2022 г. к	
	декабрю 2022 г.	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	январю 2021 г.
Бытовые	102,8	113,6	101,6	108,0
Пассажирского транспорта	98,0	120,8	94,8	113,5
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,6	109,6	101,1	103,8
Образования	100,7	101,9	100,3	121,8
Организаций культуры	100,0	100,5	100,4	107,6
Зарубежного туризма	113,1	199,1	108,0	105,4
Санаторно-оздоровительные	100,5	111,5	105,3	109,9
Медицинские	107,7	119,4	100,6	105,6
Ветеринарные	105,7	119,8	100,8	108,1
Банков	96,5	113,0	102,1	105,1
Страхования	100,6	106,4	106,3	107,3
Физкультуры и спорта	100,5	105,5	99,0	103,6

В январе 2023 года в группе услуг зарубежного туризма более всего повысились цены на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 27,8 %, отдых в Египет – на 18,3 %, Турцию – на 7,8 %, отдельные страны Средней Азии – на 7,6 %. В то же время цены на поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым снизились на 2,4 %.

Среди услуг пассажирского тарифа увеличились тарифы на проезд в трамвае на 25,0 %, городском автобусе – на 17,1 %, пригородном поезде – на 6,0 %, такси – на 0,8 %. Проезд в поездах дальнего следования подешевел на 6,7 %.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость путевок в санатории на 1,6 %, проживание в гостинице и прочих мест проживания – на 1,1 %.

Среди бытовых услуг увеличились цены на ритуальные услуги на 6,9 %, услуги парикмахерских, организатора проведения торжеств – на 3,6 %, постановку набоек – на 2,9 %, помывку в бане в общем отделении – на 2,0 %, установку натяжного потолка – на 1,4 %, мойку легкового автомобиля – на 1,3 %, ремонт телевизоров – на 1,1 %.

Из прочих наблюдаемых услуг подорожали медицинские услуги на 7,7 %, взносы на капитальный ремонт – на 6,8 %, ветеринарные услуги – на 5,7 %, посещение детского ясли-сада – на 5,3 %, занятия на курсах профессионального обучения – на 5,2 %, услуги правового характера – на 3,6 %, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 2,7 %, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 1,5 %, занятия в плавательных бассейнах – на 1,4 %.

Вместе с тем снизилась плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг на 4,9 %, пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 4,1 %, установку пластиковых окон – на 1,2 %.