

Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В апреле 2023 года по сравнению с мартом 2023 года индекс потребительских цен составил 100,8 %.

(в процентах)

	Апрель 2023 г. к			Апрель 2022 г. к		
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.
Индекс потребительских цен	100,8	102,4	102,3	100,7	112,7	120,0
в том числе на:						
товары	100,4	102,0	100,5	100,5	114,6	122,6
продовольственные товары ¹⁾	100,2	102,2	99,8	101,5	113,5	121,1
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,0	100,7	101,0	101,6	112,3	119,9
плодоовощная продукция	102,3	117,2	90,3	100,9	123,6	130,6
непродовольственные товары	100,5	101,7	101,1	99,6	115,8	124,2
услуги	102,4	104,1	109,8	101,6	105,4	110,1
Базовый индекс потребительских цен	100,3	101,7	101,2	100,9	115,7	123,0

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Апрель 2023 г. к			Апрель 2022 г. к		
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.
Продукты питания	100,4	102,6	100,5	101,4	113,9	122,6
мясо и птица	101,5	101,9	98,5	102,2	109,3	117,7
рыба и морепродукты						
пищевые	99,9	102,3	104,4	98,5	112,4	118,1
масло сливочное	100,7	100,5	96,9	103,4	113,1	123,0
масло подсолнечное	97,4	96,4	97,4	100,4	103,4	116,1
яйца куриные	99,2	102,8	103,3	95,5	97,2	103,5
сахар-песок	101,0	97,7	90,3	98,6	139,3	148,0
молоко и молочная продукция	99,2	100,4	103,3	101,4	112,5	123,9
кондитерские изделия	100,2	102,3	105,7	102,8	116,9	126,1
хлеб и хлебобулочные изделия	98,9	102,2	106,5	100,0	106,8	116,2
макаронные изделия	96,0	93,3	98,3	100,3	116,7	120,5
плодоовощная продукция	102,3	117,2	90,3	100,9	123,6	130,6
Алкогольные напитки	98,8	99,8	94,4	102,5	110,2	110,5

В апреле 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание мяса и птицы. Более всего повысились цены на баранину (кроме бескостного мяса) на 4,4 %, куры охлажденные и мороженые – на 4,2 %, говядину (кроме бескостного мяса) – на 3,6 %, свинину бескостную – на 2,4 %, говядину бескостную – на 1,2 %.

Кроме того, из продовольственных товаров подорожали масло оливковое на 11,1 %, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 4,5 %, креветки мороженые неразделанные – на 4,2 %, консервы томатные – на 3,9 %, сливки питьевые, овсяные хлопья «Геркулес» - на 3,5 %, сыры твердые, полутвердые, мягкие и колбаса сырокопченая – на 2,8 %, консервы овощные для детского питания, сыры плавленые – на 2,5 %, маргарин – на 2,2 %, творожок детский и майонез – на 2,1 %, рис шлифованный – на 2,0 %, горох и фасоль – на 1,9 %, йогурт – на 1,2 %.

Из наблюдаемой плодоовощной продукции наибольшее повышение цен отмечено на капусту белокочанную свежую на 23,2 %, морковь – на 12,4 %, груши – на 11,9 %, виноград – на 10,0 %, зелень свежую – на 7,1 %, чеснок – на 5,8 %, свеклу столовую – на 5,7 %, яблоки – на 4,3 %, картофель – на 3,2 %, лимоны – на 2,0 %, грибы свежие – на 1,5 %. Цены на апельсины снизились на 5,2 %, огурцы свежие – на 5,1 %, помидоры свежие – на 3,0 %, ягоды замороженные – на 2,5 %.

В то же время из продовольственных товаров подешевели макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта на 6,2 %, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 5,4 %, крупа гречневая-ядрица – на 4,6 %, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 3,8 %, пиво – на 3,7 %, творог – на 2,7 %, масло подсолнечное – на 2,6 %, зефир, пастила – на 2,3 %, молоко для детей – на 2,1 %, кетчуп и икра лососевых пород, отечественная – на 1,8 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,7 %, филе сельди соленое, молоко сгущенное с сахаром, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 1,6 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Апрель 2023 г. к			Апрель 2022 г. к		
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.
Ткани	99,9	99,7	104,3	100,6	106,1	108,0
Одежда и белье	100,3	102,3	106,9	101,2	108,5	111,2
Трикотажные изделия	100,5	101,3	109,0	101,2	106,4	109,5
Обувь	100,3	99,0	101,8	101,3	109,2	110,7
Моющие и чистящие средства	98,2	99,5	110,1	101,7	122,8	127,7
Табачные изделия	101,6	102,3	112,5	100,4	103,5	115,6
Мебель	100,1	99,6	102,1	102,9	109,9	118,2
Электротовары	100,8	101,1	94,2	92,6	123,3	130,3
Телерадиотовары	98,9	98,7	80,2	79,9	118,6	131,5
Строительные материалы	100,5	100,7	93,7	99,6	112,2	131,8
Бензин автомобильный	100,0	100,2	100,9	99,8	101,0	107,2
Медикаменты	100,0	102,0	102,6	98,0	112,1	116,1

В апреле 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на телефонный аппарат стационарный на 13,1 %, печь микроволновую – на 7,0 %, велосипед для дошкольников – на 6,1 %, крем для лица – на 6,0 %, фотоаппарат – на 5,9 %, мыло туалетное жидкое и наушники беспроводные – на 4,7 %, тушь для ресниц – на 4,1 %, плиту бытовую – на 3,9 %, джемпер для детей школьного возраста и брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 3,8 %, бумажные носовые платки – на 3,6 %, электроутюг – на 3,5 %, легковой автомобиль импортный подержанный – на 3,3 %, кресло детское автомобильное, майку, футболку женскую бельевую – на 3,2 %, триммер – на 2,7 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на прокладки женские гигиенические на 5,8 %, сухие корма для домашних животных – на 3,4 %, спички – на 2,5 %,

мыло туалетное – на 2,2 %, бутылочку для кормления и антисептик для рук – на 1,3 %, щетку зубную – на 1,2 %, бумагу туалетную – на 0,8 %. Одновременно снизились цены на пасту зубную на 5,8 %, подгузники детские бумажные – на 5,1 %, мыло хозяйственное – на 3,7 %, крем детский – на 2,3 %, соску (пустышку) детскую – на 0,6 %.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 0,1 %, в том числе на таурин на 3,2 %, флуоцинолона ацетонид – на 2,8 %, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 2,6 %, валидол, йод – на 2,4 %, левомеколь – на 2,2 %, аципол – на 2,0 %, мидокалм – на 1,9 %, энтеросгель – на 1,7 %, аллохол – на 1,3 %. Одновременно подорожали эргоферон на 7,2 %, синупрет – на 6,6 %, нафазолин – на 3,7 %, активированный уголь – на 2,3 %, ингалипт – на 2,1 %, алмагель – на 1,4 %, метилурацил, мирамистин – на 0,7 %, корвалол – на 0,5 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 0,1 %, в том числе на фуросемид на 5,3 %, натрия хлорид – на 2,6 %, омепразол – на 2,5 %, глицин – на 2,3 %, дротаверин (Но-шпа) – на 2,2 %, супрастин – на 1,6 %, азитромицин, эналаприл – на 1,1 %. В то же время снизились цены на колекальциферол (Витамин Д3) на 2,9 %, ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный) – на 2,4 %, фосфоглив, ингавирин – на 1,8 %, осельтамивир (Номидес) – на 1,7 %, бисопролол – на 1,5 %, цефтриаксон, амброксол – на 1,4 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали вата отечественная на 2,2 %, корректирующие очки - на 1,6 %, бинты – на 1,0 %. Вместе с тем подешевели шприцы одноразовые на 1,6 %.

В то же время снизились цены на пену для бритья на 10,1 %, краску для волос и крем для рук – на 5,2 %, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 4,6 %, землю для растений – на 3,6 %, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,5 %, шампунь – на 3,1 %, матрас для взрослых – на 2,7 %, бритвенные станки одноразовые – на 2,5 %, одеяло стеганое – на 2,4 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,3 %, машину стиральную автоматическую – на 2,1 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Апрель 2023 г. к			Апрель 2022 г. к		
	марту 2023 г.	декабрю 2022 г.	апрелю 2022 г.	марту 2022 г.	декабрю 2021 г.	апрелю 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,1	100,9	109,7	100,2	101,3	104,0
Гостиниц и прочих мест проживания	100,1	101,6	111,9	99,5	100,4	103,1
Медицинские	100,3	108,8	110,5	102,0	109,7	113,9
Пассажирского транспорта	115,2	115,8	124,5	105,9	108,6	120,8
Почтовой связи	100,0	109,0	120,5	100,0	101,8	101,8
Телекоммуникационные	100,0	97,4	99,9	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Организаций культуры	100,0	101,4	100,8	98,9	101,5	107,6
Санаторно-оздоровительные	101,1	101,6	106,9	103,0	111,1	114,9
Дошкольного воспитания	100,5	103,6	108,3	100,0	100,6	103,1
Образования	100,6	103,7	103,3	100,7	101,8	122,6
Бытовые	100,5	105,7	108,5	101,1	109,5	115,5
Зарубежного туризма	104,9	118,0	125,2	108,4	179,1	178,4
Физкультуры и спорта	100,0	100,5	102,7	100,9	101,7	101,7
Страхования	100,0	100,6	111,2	95,8	101,8	107,1

¹⁾ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В апреле 2023 года среди услуг пассажирского транспорта увеличились цены и тарифы на полет в салоне экономического класса самолета на 39,6 %, аренду автомобилей –

на 2,8 %, проезд в такси – на 0,7 %. Цены на проезд в поездах дальнего следования снизились на 2,4 %.

В группе услуг зарубежного туризма более всего увеличились цены на поездки на отдых в Турцию на 25,8 %. Цены на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии снизились на 9,9 %, на отдых в Египет – на 6,1 %, в отдельные страны Средней Азии – на 2,9 %.

В группе услуг образования цены на курсы иностранных языков выросли на 3,0 %, обучения вождению легкового автомобиля - на 1,2 %.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросли стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым на 14,2 %, проживания в гостиницах 3* – на 1,8 %. Цены на проживание в гостиницах 4*-5* снизились на 0,8 %.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали устная консультация юриста по семейным вопросам на 12,9 %, плата за пользование потребительским кредитом – на 7,5 %, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 3,8 %, мойка легкового автомобиля – на 3,5 %, гастроскопия (ФГДС, ЭГДС) – на 3,3 %, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 2,4 %, клинический осмотр животного – на 2,5 %, мойка легкового автомобиля – на 1,9 %, дом отдыха, пансионат – на 1,6 %. Вместе с тем снизились цены на услуги маникюра на 0,6 %.