

## Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В июне 2023 года по сравнению с маем 2023 года индекс потребительских цен составил 100,1 %.

(в процентах)

	Июнь 2023 г. к			Июнь 2022 г. к		
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.
Индекс потребительских цен	100,1	102,2	102,8	99,4	111,8	117,1
в том числе на:						
товары	100,4	102,2	102,0	99,0	113,1	119,2
продовольственные товары <sup>1)</sup>	100,1	102,0	100,2	99,6	112,8	118,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,4	100,8	100,6	100,3	112,8	119,1
плодоовощная продукция	97,6	114,7	96,7	94,4	113,0	113,5
непродовольственные товары	100,6	102,3	103,8	98,4	113,5	120,1
услуги	99,0	102,1	106,3	101,2	106,8	109,3
Базовый индекс потребительских цен	100,6	102,4	102,6	99,2	114,8	120,4

<sup>1)</sup>Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Июнь 2023 г. к			Июнь 2022 г. к		
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.
Продукты питания	100,1	102,5	101,0	99,8	113,3	119,9
мясо и птица	101,1	104,1	100,8	100,1	109,0	114,7
рыба и морепродукты						
пищевые	100,7	104,1	106,8	101,8	111,7	114,6
масло сливочное	101,3	102,1	99,4	100,4	112,0	123,0
масло подсолнечное	100,9	94,8	94,6	101,1	104,8	115,7
яйца куриные	97,3	91,0	116,8	100,4	76,1	92,2
сахар-песок	105,2	103,0	94,4	102,3	140,4	144,5
молоко и молочная продукция	99,3	100,4	101,7	101,7	108,3	116,5
кондитерские изделия	101,1	101,9	103,1	100,1	119,4	126,1
хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	103,3	106,2	101,7	108,3	116,5
макаронные изделия	103,4	97,2	98,1	99,7	121,9	125,1
плодоовощная продукция	97,6	114,7	96,7	94,4	113,0	113,5
Алкогольные напитки	100,4	98,8	94,4	98,3	109,0	109,2

В июне 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало повышение цен на креветки мороженые неразделанные на 8,4 %, творожок детский – на 7,3 %, воду минеральную и питьевую – на 6,7 %, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 5,9 %, сахар-песок - на 5,2 %, хлопья из злаков (сухие

завтраки) – на 4,9 %, шоколад – на 4,1 %, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,6 %, баранину (кроме бескостного мяса), напитки газированные – на 2,9 %.

Из плодоовощной продукции более всего подорожали картофель на 24,2 %, лимоны – на 14,9 %, грибы свежие – на 8,3 %, свекла столовая – на 7,5 %, огурцы свежие – на 5,6 %, сухофрукты – на 5,4 %, чеснок – на 4,1 %, орехи – на 2,2 %, яблоки – на 1,8 %. Снижение цен наблюдается на капусту белокочанную свежую на 18,0 %, помидоры свежие – на 13,2 %, лук репчатый – на 10,7 %, бананы – на 8,5 %, зелень свежую – на 4,1 %, морковь – на 2,8 %, груши – на 1,6 %, апельсины – на 1,2 %.

Среди прочих продовольственных товаров снизились цены на кофе натуральный растворимый на 4,8 %, горох и фасоль – на 4,6 %, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 4,1 %, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 4,0 %, пшено – на 3,8 %, йогурт – на 3,5 %, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 3,3 %, сыры плавленые – на 3,1 %, яйца куриные, мясо индейки – на 2,7 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Июнь 2023 г. к			Июнь 2022 г. к		
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.
Ткани	100,2	100,0	102,4	101,2	108,4	110,2
Одежда и белье	100,1	102,9	106,5	100,7	109,7	112,3
Трикотажные изделия	100,2	101,8	108,2	100,3	107,8	110,4
Обувь	100,3	99,0	97,9	103,6	113,7	115,3
Моющие и чистящие средства	101,2	98,2	103,8	102,2	128,6	138,2
Табачные изделия	100,5	103,4	111,8	100,9	105,3	111,9
Мебель	100,8	100,0	100,2	99,9	112,5	118,4
Электротовары	100,6	101,7	95,6	98,7	122,3	128,1
Телерадиотовары	99,4	95,1	84,5	95,3	108,5	125,1
Строительные материалы	102,6	104,2	99,9	97,8	108,8	117,8
Бензин автомобильный	102,1	102,5	103,6	100,0	100,7	105,6
Медикаменты	101,8	103,9	104,8	99,5	111,9	115,3

В июне 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на доску обрезную на 9,1 %, полотенце личное – на 8,4 %, металлочерепицу – на 5,8 %, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ, шкаф для платья и белья – на 4,9 %, матрас для взрослых – на 4,3 %, цемент тарированный, легковой автомобиль отечественный новый – на 4,1 %, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 3,1 %, бюстгальтер – на 3,0 %, гель для душа – на 2,9 %, шины для легкового автомобиля, зонт – на 2,7 %, велосипед для дошкольников – на 2,6 %, комбинезон утепленный для детей до одного года, колготки женские эластичные – на 2,5 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на мыло туалетное на 6,3 %, бензин автомобильный – на 2,1 %, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 1,0 %, порошок стиральный, пеленки для новорожденных – на 0,9 %, щетку зубную – на 0,6 %, подгузники детские бумажные, мыло хозяйственное, антисептик для рук – на 0,4 %. Одновременно снизились цены на пасту зубную на 5,2 %, крем детский – на 4,8 %, бумагу туалетную – на 3,6 %, соску (пустышку) детскую – на 1,5 %, бутылочку для кормления – на 0,7 %.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 1,8 %, в том числе кеторол Экспресс на 10,8 %, флуоцинолона ацетонид – на 6,6 %, аллохол, метилурацил – на 4,9 %, комбинированные анальгетики – на 4,8 %, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на

4,4 %, левомеколь – на 4,0 %, канефрон – на 3,2 %, корвалол, мидокалм – на 2,6 %, цитрамон, нимесулид – на 2,3 %. Одновременно подешевели йод на 1,8 %, поливитамины, активированный уголь – на 1,3 %, ингалипт – на 0,8 %, аципол – на 0,6 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 1,8 %, в том числе перекись водорода на 16,6 %, фуросемид - на 5,1 %, дротаверин (Но-шпа) – на 4,7 %, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 4,3 %, панкреатин – на 3,9 %, аскорбиновая кислота – на 3,6 %, ингавирин – на 2,9 %, супрастин – на 2,4 %, винпоцетин – на 2,3 %, ацетилцистеин (АЦЦ), ксилометазолин (Галазолин) - на 2,1 %. В то же время снизились цены на эналаприл на 2,5 %, осельтамивир (Номидес) – на 2,0 %, бисакодил – на 1,2 %, амлодипин – на 1,0 %, омепразол – на 0,8 %, цефтриаксон – на 0,6 %, азитромицин, амброксол – на 0,3 %, ибупрофен, умифеновир (Арбидол) – на 0,1 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали бинты на 4,2 %, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 1,9 %, вата отечественная – на 0,6 %. Вместе с тем подешевели шприцы одноразовые на 2,7 %, термометры медицинские электронные стандартные - на 1,2 %.

В то же время снизились цены на крем для лица на 8,8 %, монитор для настольного компьютера – на 5,6 %, лопату садовую – на 5,2 %, шампунь – на 5,1 %, краску для волос – на 4,9 %, фотоаппарат – на 3,9 %, дрель электрическую – на 3,6 %, рюкзак для взрослых – на 3,5 %, стул с мягким сиденьем, флеш-накопитель USB – на 3,2 %, электрочайник – на 2,1 %, дезодорант – на 2,0 %, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста – на 1,8 %, землю для растений – на 1,7 %, коляску для новорожденных, пену для бритья, свежесрезанные цветы, печь микроволновую – на 1,6 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Июнь 2023 г. к			Июнь 2022 г. к		
	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.	маю 2022 г.	декабрю 2021 г.	июню 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	100,9	109,7	100,0	101,3	103,9
Гостиниц и прочих мест проживания	101,3	104,2	113,2	102,0	101,7	98,3
Медицинские	102,0	110,9	112,3	100,0	110,1	113,5
Пассажирского транспорта	90,7	97,4	95,9	106,2	118,7	114,8
Почтовой связи	100,0	109,0	115,9	104,0	105,9	105,9
Телекоммуникационные	100,1	97,6	98,1	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Организаций культуры	100,0	101,0	100,4	100,0	101,5	103,4
Санаторно-оздоровительные	113,6	115,4	115,9	103,0	116,3	114,3
Дошкольного воспитания	100,0	103,6	108,3	100,0	100,6	103,1
Образования	100,0	103,7	103,3	100,0	101,8	120,7
Бытовые	100,4	106,0	108,2	100,5	110,0	114,7
Зарубежного туризма	104,5	123,6	125,2	113,3	187,7	162,6
Физкультуры и спорта	100,0	100,5	102,7	100,0	101,7	101,7
Страхования	99,1	99,7	110,2	100,0	101,8	105,5

<sup>1)</sup> В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В июне 2023 года среди услуг пассажирского транспорта цены на полет в самолете экономического класса самолеты снизились на 23,3 %. Цены на проезд в поездах дальнего следования повысились на 1,6 %.

В группе услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость путевок в дом отдыха, пансионат на 16,1 %, санаторий – на 7,7 %, поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым - на 5,6 %, гостиниц и прочих мест проживания – на 1,3 %.

Среди услуг зарубежного туризма более всего увеличились цены на поездки на отдых в Турцию на 6,0 %, в отдельные страны Средней Азии – на 5,8 %, Египет – на 2,7 %. Снижение цен отмечено на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 0,4 %.

Среди медицинских услуг увеличились цены на пребывание пациента в круглосуточном стационаре на 5,3 %, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 4,9 %, диагностику на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 4,1 %, физиотерапевтическое лечение – на 1,6 %, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) – на 1,3 %, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 1,0 %, общий анализ крови, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 0,9 %, лечебный массаж – на 0,8 %. Цены на изготовление съемного протеза снизились на 1,3 %.

Среди бытовых услуг выросли цены на шиномонтаж колес легкового автомобиля, установку пластиковых окон на 2,8 %, замену элементов питания в наручных часах - на 2,4 %, стрижку модельную в мужском зале – на 1,3 %, маникюр – на 0,2 %.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали абонентская плата за телевизионную антенну на 1,9 %, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 1,1 %, прививка животного – на 0,4 %. Вместе с тем снизились цены на годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) на 2,6 %, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 0,8 %.