

## Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В июле 2023 года по сравнению с июнем 2023 года индекс потребительских цен составил 101,5 %.

(в процентах)

	Июль 2023 г. к			Июль 2022 г. к		
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.
Индекс потребительских цен	101,5	103,7	104,4	100,0	111,9	116,6
в том числе на:						
товары	100,7	102,9	103,2	99,6	112,7	118,2
продовольственные товары <sup>1)</sup>	100,7	102,7	101,5	99,3	112,0	117,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,7	101,4	100,9	100,4	113,2	119,3
плодоовощная продукция	100,8	115,6	108,0	90,3	101,9	103,0
непродовольственные товары	100,8	103,1	104,8	99,9	113,3	118,9
услуги	104,4	106,6	109,1	101,8	108,7	110,4
Базовый индекс потребительских цен	100,8	103,2	103,4	100,1	114,9	119,8

<sup>1)</sup>Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Июль 2023 г. к			Июль 2022 г. к		
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.
Продукты питания	100,7	103,2	102,6	99,1	112,3	118,7
мясо и птица	103,0	107,3	102,5	101,4	110,6	115,6
рыба и морепродукты						
пищевые	100,3	104,4	107,3	99,8	111,5	114,2
масло сливочное	98,7	100,8	98,5	99,6	111,5	121,2
масло подсолнечное	97,5	92,5	91,3	101,0	105,9	116,3
яйца куриные	99,4	90,5	116,6	99,6	75,8	104,9
сахар-песок	99,7	102,7	98,5	95,7	134,3	138,2
молоко и молочная продукция	99,8	100,2	100,4	101,1	115,5	126,2
кондитерские изделия	100,8	102,7	102,7	101,2	120,8	127,7
хлеб и хлебобулочные изделия	100,2	103,4	105,4	100,9	109,3	117,4
макаронные изделия	99,5	96,7	97,1	100,4	122,4	126,4
плодоовощная продукция	100,8	115,6	108,0	90,3	101,9	103,0
Алкогольные напитки	100,5	99,2	94,0	100,9	110,0	109,5

В июле 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало повышение цен на свинину (кроме бескостного мяса) на 7,8 %, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 6,5 %, говядину бескостную – на 5,8 %, кофе натуральный растворимый – на 5,2 %, напитки газированные – на 4,8 %, горох и фасоль – на 4,4 %, рис шлифованный – на 3,6 %, сырki творожные, глазированные шоколадом – на

3,5 %, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,2 %, кетчуп – на 3,0 %, мясо индейки – на 2,7 %, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,6 %.

Из плодоовощной продукции более всего подорожали картофель в 1,5 раза, апельсины – на 19,0 %, морковь – на 14,0 %, ягоды замороженные – на 11,6 %, яблоки – на 10,9 %, свекла столовая – на 7,1 %, груши – на 5,0 %, чеснок – на 3,3 %, капуста белокочанная свежая – на 3,0 %, лимоны – на 2,9 %, овощи замороженные – на 1,8 %. Снижение цен наблюдается на огурцы свежие на 44,7 %, виноград – на 9,5 %, помидоры свежие – на 4,7 %, лук репчатый – на 4,2 %, бананы – на 2,9 %.

Среди прочих продовольственных товаров снизились цены на крупу гречневую – ядрицу на 7,2 %, консервы овощные для детского питания – на 4,7 %, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,6 %, колбасу вареную – на 3,2 %, творожок детский – на 2,9 %, масло подсолнечное – на 2,5 %, консервы томатные – на 2,1 %, сыры плавленые – на 1,8 %, сельдь соленую, баранину (кроме бескостного мяса), печень говяжью и свиную – на 1,7 %, воду минеральную и питьевую – на 1,5 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Июль 2023 г. к			Июль 2022 г. к		
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.
Ткани	100,1	100,1	102,3	100,2	108,6	110,5
Одежда и белье	100,5	103,4	106,5	100,4	110,1	112,7
Трикотажные изделия	100,3	102,1	107,9	100,6	108,4	110,9
Обувь	100,4	99,4	98,7	99,5	113,1	115,8
Моющие и чистящие средства	99,8	98,0	104,5	99,1	127,5	132,3
Табачные изделия	100,8	104,3	110,6	102,0	107,3	111,3
Мебель	100,6	100,6	100,2	100,6	113,1	117,9
Электротовары	101,0	102,7	100,7	95,8	117,2	121,9
Телерадиотовары	100,3	95,4	86,4	98,0	106,3	123,7
Строительные материалы	101,0	105,2	102,5	98,5	107,1	108,9
Бензин автомобильный	102,1	104,7	105,6	100,1	100,8	104,9
Медикаменты	100,7	104,6	105,3	100,1	112,0	114,8

В июле 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на шампунь на 7,1 %, матрас для взрослых – на 6,5 %, гипсокартон – на 5,8 %, металлочерепицу – на 5,4 %, стул с мягким сиденьем – на 4,6 %, компьютер планшетный – на 4,4 %, крем для лица – на 4,0 %, смартфон – на 3,8 %, учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы, смарт-часы, батарейки электрические типа АА, ранец, рюкзак для школьников – на 3,6 %, доску обрезную, дрель электрическую – на 3,5 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на пеленки для новорожденных на 8,6 %, крем детский – на 7,9 %, пасту зубную – на 3,9 %, подгузники детские бумажные – на 2,4 %, бензин автомобильный – на 2,1 %, топливо моторное – на 1,8 %, мыло хозяйственное – на 1,5 %, прокладки женские гигиенические – на 1,4 %, соску (пустышку) детскую – на 1,3 %, сухие корма для домашних животных – на 1,1 %, бутылочку для кормления – на 1,0 %, бумагу туалетную – на 0,8 %, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 0,5 %. Одновременно снизилась цена на мыло туалетное на 0,9 %.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 0,2 %, в том числе аллохол на 6,0 %, троксерутин – на 3,7 %, канефрон – на 2,5 %, метилурацил – на 2,3 %, флуоцинолона

ацетонид – на 2,2 %, цитрамон – на 2,0 %, афобазол – на 1,9 %, магне В6 – на 1,8 %, комбинированные анальгетики – на 1,4 %, эргоферон, активированный уголь, поливитамины – на 1,1 %.

Одновременно подешевели валидол на 4,2 %, левомеколь – на 4,0 %, таурин – на 3,4 %, йод – на 3,2 %, нафазолин – на 2,4 %, нимесулид – на 2,0 %, корвалол – на 1,3 %, мирамистин – на 0,9 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 1,2 %, в том числе омега-3 на 6,1 %, супрастин – на 5,6 %, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 5,0 %, эуфиллин – на 3,9 %, бисакодил – на 3,8 %, натрия хлорид – на 3,5 %, перекись водорода – на 2,0 %, панкреатин, винпоцетин – на 1,8 %. В то же время снизились цены на фуросемид на 1,9 %, фосфоглив – на 1,5 %, глицин – на 1,1 %, осельтамивир (Номидес) – на 0,8 %, ксилометазолин (Галазолин) – на 0,4 %, ибупрофен, амброксол – на 0,3 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали бинты на 1,0 %, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 0,7 %. Вместе с тем подешевели шприцы одноразовые на 3,9 %, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 2,3 %, вата отечественная – на 0,7 %.

В то же время снизились цены на тушь для ресниц на 5,3 %, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 4,7 %, электропылесос напольный – на 4,2 %, шины для легкового автомобиля, гель для душа – на 3,7 %, ламинат – на 3,5 %, коньки, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста – на 3,4 %, моноблок – на 2,9 %, бумажные носовые платки, бумагу офисную – на 2,7 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Июль 2023 г. к			Июль 2022 г. к		
	июню 2023 г.	декабрю 2022 г.	июлю 2022 г.	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,1	101,0	107,0	102,7	104,0	104,2
Гостиниц и прочих мест проживания	100,0	104,2	112,5	100,7	102,4	98,9
Медицинские	100,4	111,4	112,4	100,3	110,4	113,5
Пассажирского транспорта	130,8	127,4	116,1	108,0	128,2	126,3
Почтовой связи	100,0	109,0	115,9	100,0	105,9	105,9
Телекоммуникационные	101,5	99,0	100,7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Организаций культуры	101,3	102,3	101,7	100,0	101,5	103,4
Санаторно-оздоровительные	103,9	119,9	113,0	106,6	123,9	121,8
Дошкольного воспитания	100,0	103,6	108,3	100,0	100,6	103,1
Образования	100,0	103,7	103,3	100,0	101,8	120,7
Бытовые	101,1	107,2	108,9	100,4	110,5	114,9
Зарубежного туризма	104,0	128,5	133,4	97,5	183,1	171,5
Физкультуры и спорта	101,3	101,9	103,0	101,0	102,8	102,8
Страхования	100,0	99,7	110,2	100,0	101,8	105,5

<sup>1)</sup> В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В июле 2023 года среди услуг пассажирского транспорта цены на полет в самолете экономического класса самолеты повысились в 1,9 раза, проезд в междугороднем автобусе – на 2,4 %. Цены на проезд в поездах дальнего следования снизились на 4,2 %.

Среди услуг зарубежного туризма более всего увеличились цены на поездки на отдых в Египет на 6,8 %, в отдельные страны Средней Азии – на 6,5 %, Турцию – на 3,8 %. Снижение цен отмечено на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 4,2 %.

В группе услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость посещения музея выставок на 10,8 %, путевок в дом отдыха, пансионат – на 5,5 %. Поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым подешевела на 3,4 %.

Среди медицинских услуг увеличились цены на первичный консультативный осмотр больного у стоматолога на 1,3 %, изготовление коронки – на 1,2 %, лечение кариеса, изготовление съемного протеза – на 1,1 %, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,0 %.

Среди бытовых услуг выросли цены на выполнение работ по облицовке кафельной плиткой на 5,3 %, мойку легкового автомобиля – на 4,7 %, печать цветных фотографий – на 3,2 %, установку пластиковых окон – на 2,7 %, установку натяжного потолка – на 2,4 %, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 2,3 %, услуги организатора проведения торжеств – на 2,2 %, химчистку мужского костюма – на 1,7 %, услуги парикмахерских – на 0,9 %.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали подписка на онлайн-видеосервисы на 3,4 %, клубная карта в фитнес-клуб – на 2,2 %, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 1,8 %, услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 1,3 %, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 1,2 %, наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 1,1 %, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 0,6 %. Вместе с тем снизились цены на аренду автомобилей на 0,7 %, аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 0,5 %.