

Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В августе 2023 года по сравнению с июлем 2023 года индекс потребительских цен составил 100,3 %.

(в процентах)

	Август 2023 г. к			Август 2022 г. к		
	июлю 2023 г.	декабрю 2022 г.	августу 2022 г.	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.
Индекс потребительских цен	100,3	104,0	105,7	99,1	110,8	115,0
в том числе на:						
товары	100,8	103,8	105,0	99,1	111,6	117,0
продовольственные товары ¹⁾	99,9	102,6	103,7	97,8	109,6	115,6
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,4	101,8	102,0	99,3	112,4	117,5
плодоовощная продукция	95,9	110,8	123,5	83,9	85,5	97,5
непродовольственные товары	101,8	105,0	106,3	100,3	113,6	118,3
услуги	98,5	105,0	108,2	99,3	107,8	107,7
Базовый индекс потребительских цен	100,9	104,2	104,5	99,9	114,7	118,8

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Август 2023 г. к			Август 2022 г. к		
	июлю 2023 г.	декабрю 2022 г.	августу 2022 г.	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.
Продукты питания	99,8	103,0	104,7	97,8	109,9	116,9
мясо и птица	100,9	108,3	107,0	96,6	106,8	110,9
рыба и морепродукты						
пищевые	101,5	105,9	110,1	98,9	110,2	113,2
масло сливочное	101,7	102,4	100,6	99,5	111,0	120,1
масло подсолнечное	102,0	94,3	92,5	100,6	106,5	115,3
яйца куриные	98,9	89,4	115,9	99,4	75,4	106,2
сахар-песок	108,2	111,1	104,7	101,8	136,6	143,1
молоко и молочная продукция	99,0	99,2	100,4	99,0	114,4	122,5
кондитерские изделия	98,4	101,0	100,8	100,2	121,0	128,3
хлеб и хлебобулочные изделия	100,9	104,4	105,7	100,7	110,0	117,0
макаронные изделия	100,6	97,3	96,5	101,3	124,0	127,1
плодоовощная продукция	95,9	110,8	123,5	83,9	85,5	97,5
Алкогольные напитки	100,7	99,9	96,9	97,6	107,4	106,5

В августе 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало снижение цен на шоколад на 12,2 %, чай черный пакетированный, консервы фруктово-ягодные для детского питания, творожок детский – на 3,4 %, сметану – на 3,0 %, баранину (кроме бескостного мяса) – на 2,8 %, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 2,7 %, карамель, колбасу сырокопченую – на 2,5 %, вино виноградное столовое, напитки газированные – на 2,1 %, говядину бескостную – на 2,0 %,

говядину (кроме бескостного мяса), коньяк ординарный отечественный – на 1,9 %, кетчуп – на 1,8 %.

Из плодоовощной продукции более всего снизились цены на капусту белокочанную свежую на 23,6 %, помидоры свежие, картофель – на 23,4 %, огурцы свежие – на 15,4 %, виноград – на 12,6 %, лук репчатый – на 2,8 %, свеклу столовую – на 2,3 %, морковь – на 1,9 %, лимоны – на 1,6 %, чеснок – на 1,4 %. Повышение цен наблюдается на апельсины на 33,5 %, бананы – на 4,3 %, зелень свежую – на 3,2 %.

Среди прочих продовольственных товаров повысились цены на сахар на 8,2 %, окорочка куриные – на 6,2 %, консервы овощные для детского питания – на 4,7 %, сыры плавленые – на 3,9 %, водку – на 3,8 %, рыбу мороженую разделанную – на 3,6 %, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 3,4 %, консервы мясные для детского питания, куры охлажденные и мороженые - на 3,3 %, кофе натуральный растворимый – на 3,2 %, крупу манную – на 3,0 %, кофе натуральный в зернах и молотый – на 2,9 %, мороженое сливочное – на 2,8 %, фарш мясной – на 2,4 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Август 2023 г. к			Август 2022 г. к		
	июлю 2023 г.	декабрю 2022 г.	августу 2022 г.	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.
Ткани	100,1	100,2	102,4	100,0	108,6	110,5
Одежда и белье	101,1	104,5	107,4	100,2	110,4	112,6
Трикотажные изделия	100,8	102,9	107,7	101,0	109,5	111,8
Обувь	100,5	99,9	99,2	100,1	113,2	116,6
Моющие и чистящие средства	98,3	96,3	98,8	104,0	132,6	138,8
Табачные изделия	100,4	104,7	111,1	100,0	107,3	108,2
Мебель	100,6	101,2	101,4	99,4	112,5	116,3
Электротовары	102,1	104,9	102,2	100,7	118,0	122,5
Телерадиотовары	102,7	98,0	90,4	98,2	104,4	112,7
Строительные материалы	100,6	105,8	102,9	100,2	107,3	108,0
Бензин автомобильный	103,1	107,9	108,7	100,3	101,0	103,6
Медикаменты	101,5	106,2	107,6	99,3	111,3	113,0

В августе 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на легковой автомобиль импортный поддержанный на 8,0 %, мяч футбольный – на 6,6 %, шины для легкового автомобиля – на 6,0 %, часы наручные – на 5,8 %, холодильник двухкамерный – на 5,4 %, туалетную воду – на 5,2 %, костюм спортивный для детей школьного возраста – на 5,0 %, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста – на 4,9 %, обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых – на 4,8 %, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, свежесрезанные цветы – на 4,7 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на прокладки женские гигиенические на 5,7 %, бензин автомобильный – на 3,1 %, спички – на 3,0 %, бумагу туалетную – на 2,5 %, антисептик для рук – на 1,8 %, подгузники детские бумажные – на 1,7 %, дизельное топливо – на 1,2 %, мыло хозяйственное, газовое моторное топливо, бутылочку для кормления – на 0,9 %, пеленку для новорожденных – на 0,2 %. Снизились цены на мыло туалетное на 8,9 %, пасту зубную – на 7,1 %, порошок стиральный – на 2,6 %, крем детский – на 1,8 %, соску (пустышку) детскую – на 0,2 %.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 2,2 %, в том числе метилурацил на 9,3 %, алмагель – на 7,6 %, сульфациетамид на 6,9 %, левомеколь – на 6,2 %, афобазол – на 4,5 %,

йод – на 4,4 %, цитрамон – на 3,9 %, комбинированные анальгетики – на 3,5 %, троксерутин – на 3,0 %, аципол – на 2,8 %, ренгалин – на 2,5 %, кеторол Экспресс, валерианы экстракт, мирамистин – на 2,1 %, активированный уголь – на 2,0 %. Одновременно подешевели синупрет на 2,1 %, эссенциале форте Н – на 1,1 %, мидокалм – на 1,0 %, флуоцинолона ацетонид – на 0,8 %, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 0,5 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 0,7 %, в том числе ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) на 6,6 %, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 3,2 %, дротаверин (Но-шпа), панкреатин, ибупрофен – на 2,8 %, парацетамол, супрастин, глицин, эуфиллин – на 2,2 %, ингавирин – на 1,9 %, ксарелто – на 1,7 %, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 1,3 %. В то же время снизились цены на омепразол на 6,8 %, азитромицин – на 3,5 %, осельтамивир (Номидес), бисакодил – на 1,2 %, эналаприл – на 1,1 %, ксилометазолин (Галазолин) – на 0,9 %, колекальциферол (Витамин Д3) – на 0,6 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали шприцы одноразовые на 4,8 %, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 1,3 %, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 0,5 %.

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на фотоаппарат на 8,0 %, дезодорант – на 7,8 %, светильник потолочный – на 5,1 %, конструктор детский пластмассовый – на 4,9 %, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 4,5 %, монитор для настольного компьютера – на 4,1 %, смарт-часы – на 4,0 %, кастрюлю – на 3,3 %, салфетки влажные, компьютер планшетный – на 3,0 %, кирпич красный – на 2,7 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Август 2023 г. к			Август 2022 г. к		
	июлю 2023 г.	декабрю 2022 г.	августу 2022 г.	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	августу 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,2	101,2	107,2	100,0	104,0	104,0
Гостиниц и прочих мест проживания	100,7	105,0	113,7	99,7	102,0	99,7
Медицинские	101,2	112,7	113,8	100,0	110,4	113,1
Пассажирского транспорта	89,6	114,2	112,2	92,7	118,8	103,0
Почтовой связи	100,0	109,0	115,9	100,0	105,9	105,9
Телекоммуникационные	99,0	98,1	99,6	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Организаций культуры	100,0	102,3	101,7	100,0	101,5	103,4
Санаторно-оздоровительные	100,0	119,9	113,0	100,0	123,9	119,5
Дошкольного воспитания	101,1	104,7	109,5	100,0	100,6	103,1
Образования	100,1	103,7	103,4	100,0	101,8	120,7
Бытовые	100,8	108,1	109,3	100,5	111,1	114,0
Зарубежного туризма	97,4	125,2	130,9	99,3	181,8	165,3
Физкультуры и спорта	105,4	107,4	108,5	100,0	102,8	102,8
Страхования	100,0	99,7	111,4	98,9	100,7	104,4

¹⁾ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В августе 2023 года среди услуг пассажирского транспорта цены проезд в поездах дальнего следования снизились на 19,0 %, полет в самолете экономкласса – на 8,3 %. Цены на проезд в такси выросли на 11,4 %.

Среди услуг зарубежного туризма снижение цен отмечено на поездки на отдых в Турцию на 8,6 %. Выросли цены на поездки на отдых в Египет на 3,5 %, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1,4 %, Средней Азии – на 1,3 %.

В группе услуг внутреннего туризма поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым подешевела на 9,1 %.

Среди медицинских услуг увеличились цены на первичный консультативный осмотр больного у стоматолога на 4,3 %, удаление зуба под местным обезболиванием – на 3,9 %, изготовление съемного протеза – на 3,5 %, изготовление коронки – на 3,4 %, лечение кариеса – на 1,5 %, общий анализ крови – на 0,9 %, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) – на 0,8 %.

Среди бытовых услуг выросли цены на кремацию на 8,3 %, замену элементов питания в наручных часах – на 6,3 %, установку пластиковых окон – на 3,0 %, изготовление гроба, маникюр – на 2,2 %, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 1,4 %, установку натяжного потолка – на 0,8 %, стрижку модельную в женском зале, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 0,5 %.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) на 10,9 %, проживание в гостинице 3* – на 7,4 %, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 4,5 %, аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 4,0 %, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц – на 3,2 %, клубную карту в фитнес-клуб – на 2,5 %, клинический осмотр животного – на 2,2 %, комиссию банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России – на 1,7 %, занятия на курсах иностранных языков – на 0,5 %.

Вместе с тем снизились цены на печать цветных фотографий на 3,1 %, проживание в гостинице 4-5* – на 2,5 %, абонентскую плату за доступ к сети Интернет – на 1,8 %, подписку на онлайн-видеосервисы – на 1,7 %.