

Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В октябре 2023 года по сравнению с сентябрем 2023 года индекс потребительских цен составил 101,3 %.

(в процентах)

	Октябрь 2023 г. к			Октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
Индекс потребительских цен	101,3	107,2	108,1	100,3	111,7	114,0
в том числе на:						
товары	101,6	107,6	107,8	100,3	112,7	115,5
продовольственные товары ¹⁾	101,9	106,6	107,0	100,2	110,3	113,6
продовольственные товары без плодоовощной продукции	102,0	105,7	105,2	99,9	113,1	115,7
плодоовощная продукция	101,3	115,6	127,0	103,0	86,7	94,9
непродовольственные товары	101,2	108,7	108,7	100,5	115,0	117,2
услуги	100,4	105,9	109,4	100,2	107,7	108,5
Базовый индекс потребительских цен	101,4	107,6	107,2	100,0	115,4	117,7

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Октябрь 2023 г. к			Октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
Продукты питания	102,1	107,3	108,0	100,6	110,9	114,8
мясо и птица	102,1	113,9	111,9	100,1	107,5	109,3
рыба и морепродукты						
пищевые	101,4	109,3	109,7	101,4	114,2	116,3
масло сливочное	103,9	105,9	104,2	97,2	110,8	115,7
масло подсолнечное	102,0	95,3	94,8	98,2	105,0	109,4
яйца куриные	129,2	131,7	149,9	107,0	85,8	97,8
сахар-песок	102,3	114,3	107,3	100,1	137,1	139,9
молоко и молочная продукция	101,5	101,9	102,2	100,5	115,5	120,6
кондитерские изделия	100,8	103,4	102,8	99,1	121,5	125,4
хлеб и хлебобулочные изделия	103,9	109,5	109,7	100,3	111,1	114,4

	Октябрь 2023 г. к			Октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
макаронные изделия	99,9	96,5	98,0	102,9	121,2	122,8
плодоовощная продукция	101,3	115,6	127,0	103,0	86,7	94,9
Алкогольные напитки	100,5	101,2	99,0	97,1	106,4	105,5

В октябре 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало повышение цен на яйца куриные на 29,2 %, окорочка куриные – на 7,7 %, куры охлажденные и мороженые – на 7,1 %, свинину бескостную – на 6,1 %, хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной – на 5,5 %, кексы, рулеты – на 5,1 %, кулинарные изделия из птицы – на 5,0 %, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 4,9 %, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2 % жирности – на 4,6 %, смеси сухие молочные для детского питания, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 4,5 %, мясо индейки – на 4,4 %.

Из плодоовощной продукции более всего повысились цены на помидоры свежие в 1,4 раза, виноград – на 8,3 %, ягоды замороженные, бананы – на 5,7 %, чеснок – на 5,3 %, груши – на 2,8 %, зелень свежую – на 2,4 %. Снижение цен наблюдается на капусту белокочанную свежую на 29,0 %, лук репчатый – на 13,5 %, картофель – на 9,2 %, морковь – на 7,4 %, свеклу столовую – на 5,4 %, лимоны – на 4,0 %, грибы свежие – на 2,5 %, яблоки – на 2,2 %, апельсины – на 0,8 %.

Среди прочих продовольственных товаров снизились цены на шоколад на 7,1 %, творог – на 5,4 %, воду минеральную и питьевую – на 4,8 %, сыры плавленые – на 4,7 %, напитки газированные – на 3,8 %, творожок детский – на 3,3 %, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 3,1 %, сырки творожные, глазированные шоколадом, чай зеленый – на 3,0 %, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,8 %, консервы мясные для детского питания, молоко для детей – на 2,2 %, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,9 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Октябрь 2023 г. к			Октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
Ткани	100,4	100,7	101,0	100,3	110,6	112,3
Одежда и белье	101,5	106,5	107,9	101,0	112,0	113,2
Трикотажные изделия	101,1	105,4	108,5	100,9	111,2	112,2
Обувь	103,1	104,2	103,5	100,9	113,1	115,3
Моющие и чистящие средства	103,4	100,1	100,7	102,6	135,1	137,3
Табачные изделия	100,0	105,3	107,7	100,9	111,3	111,9
Мебель	103,6	105,0	105,5	100,5	112,2	113,5
Электротовары	101,5	108,0	105,3	99,7	117,8	121,9
Телерадиотовары	97,9	100,0	91,3	101,3	105,5	107,5
Строительные материалы	101,7	109,7	106,8	100,1	107,2	107,1
Бензин автомобильный	97,8	108,6	108,5	100,4	101,8	104,4
Медикаменты	101,5	109,1	111,3	99,5	110,6	112,0

В октябре 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на печь микроволновую на 12,9 %, стол рабочий кухонный – на 9,9 %, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 8,6 %, шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый – на 8,4 %, мыло туалетное жидкое – на 7,7 %, сапоги, ботинки мужские

зимние с верхом из натуральной кожи – на 7,0 %, дрель электрическую, дрота – на 6,7 %, свежесрезанные цветы – на 6,6 %, салфетки влажные – на 6,3 %, легковой автомобиль отечественный новый – на 5,7 %, колготки женские эластичные, карандаш чернографитный – на 5,5 %, шкаф для платья и белья, трусы мужские – на 5,1 %, жидкие чистящие и моющие средства – на 5,0 %, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные, диван-кровать – на 4,7 %, кастрюлю, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную – на 4,6 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на подгузники детские бумажные на 8,6 %, пеленки для новорожденных – на 8,3 %, салфетки влажные – на 6,3 %, бумагу туалетную – на 5,2 %, крем детский – на 4,9 %, порошок стиральный – на 3,8 %, соску (пустышку) детскую – на 2,1 %, шампунь – на 1,8 %, мыло туалетное – на 1,6 %, мыло хозяйственное – на 1,5 %, бутылочку для кормления – на 1,3 %, спички – на 0,7 %. Снизились цены на бензин автомобильный АИ-95 на 3,0 %, бензин автомобильный АИ-92 – на 2,8 %, пасту зубную – на 0,8 %, антисептик для рук – на 0,6 %, дизельное топливо – на 0,5 %.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 1,4 %, в том числе активированный уголь, ингалипт на 5,7 %, аллохол – на 5,2 %, валерианы экстракт – на 4,5 %, алмагель – на 3,7 %, флуоцинолона ацетонид – на 3,3 %, поливитамины – на 3,1 %, цитрамон – на 2,8 %, аципол – на 2,6 %, йод – на 2,3 %, метилурацил – на 2,2 %, синупрет – на 2,0 %, комбинированные анальгетики, эссенциале форте Н – на 1,7 %, кеторол Экспресс – на 1,6 %. Одновременно подешевели энтеросгель на 2,8 %, валидол – на 2,7 %, канефрон, левомеколь – на 1,5 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 1,7 %, в том числе фуросемид на 5,4 %, натрия хлорид – на 5,0 %, ксилометазолин (галазолин) – на 4,6 %, умифеновир (Арбидол) – на 3,9 %, цефтриаксон, ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) – на 3,8 %, эналаприл, омега-3 – на 2,9 %, глицин – на 2,6 %, винпоцетин, ибупрофен – на 2,1 %, дротаверин (Но-шпа) – 1,9 %, азитромицин – на 1,8 %. В то же время снизились цены на амлодипин на 1,3 %, бисопролол – на 0,5 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали санитарно-гигиенические маски (медицинские) на 2,0 %, шприцы одноразовые – на 1,2 %, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 0,8 %. Подешевели аппарат для измерения артериального давления электронный на 2,6 %, бинты – на 2,0 %, вата отечественная – на 1,8 %, термометры медицинские электронные стандартные – на 0,5 %.

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на тушь для ресниц на 8,7 %, бумагу офисную – на 5,2 %, дезодорант – на 3,8 %, альбом для рисования, лампу энергосберегающую – на 3,4 %, бумажные носовые платки, линолеум – на 2,9 %, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 2,7 %, смартфон – на 2,5 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Октябрь 2023 г. к			Октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	101,2	107,1	100,0	104,1	104,1
Гостиниц и прочих мест проживания	100,3	108,3	108,6	99,0	110,2	108,7
Медицинские	100,3	112,9	113,6	100,3	110,8	111,6
Пассажирского транспорта	101,4	111,0	117,7	100,0	110,2	115,6
Почтовой связи	102,4	111,6	115,0	103,1	109,2	109,2
Телекоммуникационные	100,9	101,5	101,0	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

	Октябрь 2023 г. к			Октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.
Организаций культуры	100,0	102,3	101,7	100,0	101,5	102,2
Санаторно-оздоровительные	96,4	104,0	103,8	100,0	117,0	121,7
Дошкольного воспитания	100,0	104,9	109,1	100,0	101,2	102,3
Образования	101,1	111,4	113,2	100,0	100,0	100,3
Бытовые	101,0	112,2	112,7	100,4	111,9	112,6
Зарубежного туризма	89,1	121,5	126,2	100,1	183,0	181,7
Физкультуры и спорта	100,7	108,1	108,1	101,0	103,8	103,8
Страхования	100,0	107,2	107,2	100,0	112,4	113,2

¹⁾ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В октябре 2023 года в сфере услуг пассажирского транспорта цены на проезд в междугородном автобусе повысились на 7,5 %, полет в самолете экономического класса – на 6,2 %, такси – на 0,4 %. Цены на проезд в поездах дальнего следования снизились на 6,7 %.

Среди услуг в системе образования увеличились цены на посещение занятий на курсах иностранных языков на 5,8 %, занятий на курсах профессионального обучения – на 4,5 %.

Среди услуг зарубежного туризма снижение цен отмечено на поездки на отдых в Турцию на 17,7 %, Египет – на 15,0 %, отдельные страны Средней Азии – на 0,6 %, Юго-Восточной Азии – на 0,4 %.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха снизилась стоимость путевок в дом отдыха, пансионат на 5,2 %, поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 3,9 %. Цены на экскурсию автобусную выросли на 8,5 %, проживание в гостинице 4*-5* – на 2,7 %.

Среди бытовых услуг выросли цены на регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля на 7,5 %, установку натяжного потолка – на 4,5 %, химчистку мужского костюма – на 3,9 %, стирку и глажения белья прямого – на 2,4 %, ремонт брюк из всех видов тканей – на 2,2 %, установку пластиковых окон – на 2,1 %, изготовление гроба – на 1,6 %, печать цветных фотографий – на 1,3 %, ремонт холодильников – на 1,2 %.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали плата за услуги удостоверения завещания в нотариальной конторе на 19,7 %, пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 11,0 %, ксерокопирование документа – на 3,5 %, плата за пересылку простой посылки – на 3,4 %, прививку животного – на 3,3 %, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 2,7 %, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 1,8 %.