

## Об индексе потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в Республике Бурятия

В ноябре 2023 года по сравнению с октябрём 2023 года индекс потребительских цен составил 101,3 %.

(в процентах)

	Ноябрь 2023 г. к			Ноябрь 2022 г. к		
	октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.
Индекс потребительских цен	101,3	108,6	109,5	100,0	111,6	112,6
в том числе на:						
товары	100,9	108,5	108,9	99,9	112,6	113,8
продовольственные товары <sup>1)</sup>	101,3	108,0	108,4	100,0	110,3	111,7
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,2	106,9	106,8	99,6	112,7	113,5
плодоовощная продукция	102,5	118,5	124,5	104,5	90,6	96,2
непродовольственные товары	100,4	109,1	109,4	99,8	114,8	115,7
услуги	102,7	108,8	112,1	100,2	107,9	108,0
Базовый индекс потребительских цен	100,9	108,5	108,6	99,7	115,0	115,8

<sup>1)</sup>Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Ноябрь 2023 г. к			Ноябрь 2022 г. к		
	октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.
Продукты питания	101,4	108,8	109,3	100,3	111,2	113,0
мясо и птица	103,7	118,1	116,8	99,3	106,7	107,3
рыба и морепродукты						
пищевые	100,2	109,6	109,9	100,1	114,3	114,0
масло сливочное	98,3	104,1	101,2	101,2	112,1	116,1
масло подсолнечное	101,1	96,4	96,7	99,2	104,2	104,6
яйца куриные	104,6	137,8	147,9	106,0	91,0	96,2
сахар-песок	98,0	112,0	108,5	97,0	132,9	135,0
молоко и молочная продукция	100,3	102,2	102,2	100,3	115,8	118,7
кондитерские изделия	102,4	105,9	105,4	99,9	121,4	123,1
хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	109,9	110,0	100,2	111,3	112,2
макаронные изделия	101,5	98,0	98,2	101,3	122,8	121,2
плодоовощная продукция	102,5	118,5	124,5	104,5	90,6	96,2
Алкогольные напитки	100,5	101,7	101,6	98,0	104,3	102,8

В ноябре 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало повышение цен на мясо индейки на 10,2 %, зефир, пастилу – на 7,3 %, окорочка куриные – на 7,1 %, печенье – на 6,9 %, куры охлажденные и мороженые – на 6,5 %, свинину (кроме бескостного мяса) – на 5,7 %, кальмары мороженые, яйца куриные, кофе натуральный растворимый – на 4,6 %, смеси сухие молочные для детского питания,

молоко для детей – на 4,5 %, печень говяжью, свиную, кулинарные изделия из птицы – на 4,4 %, пшено – на 3,9 %, ужин в ресторане – на 4,1 %.

Из плодоовощной продукции более всего повысились цены на огурцы свежие в 1,4 раза, помидоры свежие – на 20,7 %, чеснок – на 4,9 %, ягоды замороженные – на 2,6 %, сухофрукты – на 2,2 %, зелень свежую – на 1,3 %. Снижение цен наблюдается на картофель на 16,7 %, апельсины – на 9,7 %, лимоны – на 5,5 %, лук репчатый – на 5,1 %, груши – на 4,3 %, свеклу столовую – на 3,4 %, капусту белокочанную – на 1,7 %, бананы, морковь – на 1,2 %.

Среди прочих продовольственных товаров снизились цены на овощи натуральные консервированные, маринованные, консервы томатные на 6,4 %, чай черный, байховый – на 4,2 %, консервы фруктово-ягодные для детского питания, творог – на 3,3 %, консервы мясные – на 2,5 %, консервы овощные для детского питания – на 2,4 %, варенье, джем, повидло – на 2,3 %, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,1 %, сахар – песок, баранину (кроме бескостного мяса) – на 2,0 %.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Ноябрь 2023 г. к			Ноябрь 2022 г. к		
	октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.
Ткани	101,5	102,2	102,5	100,0	110,6	111,3
Одежда и белье	100,6	107,2	108,2	100,4	112,4	113,3
Трикотажные изделия	101,0	106,5	107,6	101,9	113,3	113,7
Обувь	100,4	104,6	104,7	99,2	112,2	112,3
Моющие и чистящие средства	100,3	100,4	101,1	99,9	135,0	139,1
Табачные изделия	100,0	105,3	106,4	101,3	112,7	113,0
Мебель	103,8	109,0	109,7	99,8	112,0	112,6
Электротовары	98,5	106,4	104,4	99,4	117,1	120,4
Телерадиотовары	102,6	102,6	99,7	93,9	99,1	99,6
Строительные материалы	100,5	110,3	109,7	97,9	104,9	104,1
Бензин автомобильный	98,4	106,9	106,9	99,9	101,7	102,2
Медикаменты	100,4	109,5	110,3	101,2	111,9	112,8

В ноябре 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на перчатки трикотажные женские на 16,0 %, стол рабочий кухонный – на 10,1 %, шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый – на 9,9 %, пену для бритья – на 9,6 %, тушь для ресниц – на 8,1 %, легковой автомобиль отечественный новый – на 7,2 %, кастрюлю, лампу энергосберегающую – на 5,6 %, чайник – на 5,1 %, свежесрезанные цветы – на 4,8 %, пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей, флеш-накопитель – на 4,6 %, сапоги цельнорезиновые для взрослых, сорочку ночную женскую – на 4,5 %, светильник потолочный – на 4,3 %, шкаф для платья и белья, кирпич красный – на 4,0 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на крем детский на 5,6 %, шампунь – на 4,9 %, дизельное топливо – на 3,4 %, мыло туалетное – на 2,0 %, салфетки влажные – на 1,2 %, пасту зубную – на 0,5 %, мыло хозяйственное – на 0,1 %. Снизились цены на подгузники детские бумажные на 6,2 %, бензин автомобильный АИ-95 – на 3,0 %, бензин автомобильный АИ-92 – на 1,6 %, порошок стиральный – на 1,5 %, антисептик для рук – на 1,4 %, соску (пустышку) детскую – на 0,6 %, бутылочку для кормления – на 0,5 %, щетку зубную – на 0,2 %.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 0,7 %, в том числе активированный уголь – на 9,6 %, синупрет – на 4,8 %, поливитамины – на 3,8 %, энтеросгель – на 3,0 %, нафазолин – на 2,8 %, нимесулид, ренгалин – на 2,0 %, сульфациламид, йод – на 1,8 %, мидокалм – на 1,2 %. Одновременно подешевели валидол на 1,8 %, магне В6 – на 1,5 %, алмагель, ингалипт – на 1,4 %, кеторол Экспресс, валидол – на 1,2 %, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 1,1 %, флуоцинолона ацетонид – на 0,9 %.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 0,4 %, в том числе цефтриаксон на 6,6 %, эуфиллин – на 5,8 %, амлодипин – на 1,6 %, аскорбиновая кислота – на 1,5 %, ксарелто, ксилометазолин (галазолин) – на 1,0 %, эналаприл, ингавирин – на 0,6 %, ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) – на 0,5 %, панкреатин, перекись водорода – на 0,4 %. В то же время снизились цены на винпоцетин на 4,3 %, фосфоглив – на 3,6 %, парацетамол – на 3,3 %, осельтамивир (Номидес) – на 2,3 %, умифеновир (Арбидол) – на 1,5 %, амброксол – на 1,1 %.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали шприцы одноразовые на 5,4 %, корригирующие очки - на 2,3 %, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 1,9 %. Подешевели термометры медицинские электронные стандартные на 6,2 %, термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 3,8 %, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 0,8 %.

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на телефонный аппарат стационарный на 4,8 %, гель для душа – на 4,3 %, куртку мужскую из натуральной кожи – на 4,1 %, моноблок – на 3,7 %, электропылесос напольный – на 3,7 %, машину стиральную автоматическую – на 2,9 %, печь микроволновую – на 2,7 %, краску для волос – на 2,6 %, холодильник двухкамерный – на 2,4 %, наушники беспроводные – на 2,1 %, дезодорант – на 2,0 %, электрочайник – на 1,9 %, лопату садовую – на 1,7 %, машину швейную, смарт-часы – на 1,6 %.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Ноябрь 2023 г. к			Ноябрь 2022 г. к		
	октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	101,2	107,0	100,1	104,2	104,2
Гостиниц и прочих мест проживания	99,2	107,5	107,8	99,9	110,1	109,6
Медицинские	100,8	113,8	113,8	100,6	111,5	111,5
Пассажирского транспорта	116,0	128,8	137,9	99,0	109,1	114,2
Почтовой связи	102,2	114,1	114,1	103,1	112,6	112,6
Телекоммуникационные	101,7	103,2	102,7	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Организаций культуры	100,0	102,3	100,5	101,2	102,6	103,4
Санаторно-оздоровительные	101,3	105,4	105,1	100,0	117,0	121,7
Дошкольного воспитания	100,0	104,9	106,1	102,9	104,1	105,3
Образования	101,1	112,7	113,2	101,1	101,1	101,5
Бытовые	100,5	112,8	113,2	100,0	111,9	112,0
Зарубежного туризма	107,5	130,6	133,2	101,8	186,3	147,8
Физкультуры и спорта	99,9	108,0	108,0	100,0	103,8	103,8
Страхования	100,0	107,2	107,2	100,0	112,4	113,2

<sup>1)</sup> В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В ноябре 2023 года в сфере услуг пассажирского транспорта цены на полет в самолете экономического класса повысились на 19,5 %, поездах дальнего следования – на 17,7 %.

Среди услуг зарубежного туризма повышение цен отмечено на поездки на отдых в Турцию на 21,1 %, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 7,2 %. Цены на поездки на отдых в Египет снизились на 5,4 %, отдельные страны Средней Азии - на 3,8 %.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха повысилась стоимость путевок в санаторий на 4,2 %, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 2,8 %, проживание в гостинице 2\* – на 1,6 %. Цены на проживание в гостинице 3\* снизились на 8,8 %, отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 7,5 %.

Среди бытовых услуг выросли цены на постановку набоек на 9,2 %, рытье могилы – на 3,1 %, установку пластиковых окон – на 2,4 %, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 2,3 %, замена элементов питания в наручных часах – на 0,7 %, шиномонтаж колес легкового автомобиля, мойка легкового автомобиля – на 0,5 %.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали плата за пересылку простого письма внутри России на 7,4 %, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 7,0 %, пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 5,8 %, подписку на онлайн-видеосервисы – на 5,4 %, удаление зуба под местным обезболиванием – на 2,5 %, первичный консультативный прием у врача специалиста, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 1,7 %, изготовление съемного протеза, диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 1,4 %.