



Срочная информация

19 января 2024

№ 16-06-05

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В декабре 2023 года по сравнению с ноябрем 2023 года **индекс потребительских цен** составил 100,3%.

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Декабрь 2022 г. к	
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.
Индекс потребительских цен	100,3	108,9	100,9	112,6
в том числе на:				
товары	100,7	109,3	100,3	113,0
продовольственные товары ¹⁾	101,0	109,0	100,4	110,7
продовольственные товары без плодовоовощной продукции	100,5	107,4	99,9	112,6
плодовоовощная продукция	105,0	124,5	105,1	95,2
непродовольственные товары	100,4	109,6	100,3	115,1
услуги	98,9	107,6	103,1	111,2
Базовый индекс потребительских цен	100,4	109,0	100,0	115,1

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Декабрь 2022 г. к	
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.
Продукты питания	101,2	110,1	100,5	111,7
мясо и птица	99,2	117,1	98,9	105,6
рыба и морепродукты пищевые	101,7	111,5	100,3	114,6
масло сливочное	102,7	106,9	97,3	109,0
масло подсолнечное	100,7	97,0	100,4	104,6
яйца куриные	107,0	147,5	107,3	97,7
сахар-песок	99,4	111,4	96,8	128,7
молоко и молочная продукция	100,8	103,1	100,0	115,8
кондитерские изделия	99,9	105,8	99,5	120,8
хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	110,2	100,0	111,3
макаронные изделия	100,5	98,5	100,2	123,0
плодовоовощная продукция	105,0	124,5	105,1	95,2
Алкогольные напитки	98,7	100,3	99,9	104,2

В декабре 2023 года значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало повышение цен на яйца куриные на 7,0%, зефир, пастилу – на 6,4%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 5,7%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 5,4%, консервы томатные – на 4,9%, консервы овощные для детского питания – на 4,8%, майонез – на 4,7%, чай зеленый, горох и фасоль, обед в ресторане – на 3,6%, воду минеральную и питьевую – на 3,5%, окорочка куриные – на 2,9%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,8%, какао, масло сливочное, мороженое сливочное – на 2,7%, креветки мороженые неразделанные, чай черный байховый, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 2,5%.

Из плодоовощной продукции более всего повысились цены на огурцы свежие в 1,5 раза, виноград – на 14,1%, капусту белокочанную свежую – на 6,7%, помидоры свежие – на 3,9%, морковь – на 3,4%, ягоды замороженные – на 2,3%, лимоны – на 1,9%, грибы свежие – на 1,6%, лук репчатый – на 1,1%. Снижение цен наблюдается на апельсины на 5,2%, чеснок, картофель – на 1,4%, бананы, свеклу столовую – на 1,0%, груши – на 0,4%.

Среди прочих продовольственных товаров снизились цены на икру лососевых рыб на 7,3%, свинину (кроме бескостного мяса) – на 6,3%, кофе натуральный растворимый – на 3,9%, консервы рыбные в томатном соусе – на 2,3%, соки фруктовые – на 2,1%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 2,0%, творог – на 1,9%, пельмени, манты, колбасу сырокопченую – на 1,8%.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Декабрь 2022 г. к	
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.
Ткани	101,8	104,0	100,3	110,9
Одежда и белье	101,6	108,9	100,9	113,5
Трикотажные изделия	102,0	108,6	101,1	114,5
Обувь	100,4	105,0	100,1	112,4
Моющие и чистящие средства	97,6	98,0	100,7	135,9
Табачные изделия	101,4	106,8	101,0	113,8
Мебель	101,3	110,4	100,7	112,7
Электротовары	98,5	104,8	98,2	114,9
Телерадиотовары	98,8	101,3	97,2	96,3
Строительные материалы	99,5	109,7	99,5	104,3
Бензин автомобильный	99,8	106,7	100,0	101,7
Медикаменты	100,2	109,7	100,8	112,8

В декабре 2023 года среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на комбинезон утепленный для детей до одного года на 10,4%, майку, футболку мужскую бельевую – на 6,8%, бумажные столовые салфетки – на 5,8%, матрас для взрослых – на 5,5%, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную – на 5,3%, трусы детские – на 5,1%, трикотажную шапочку детскую – на 4,8%, мяч футбольный, одеяло стеганое – на 4,4%, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), носки, гольфы детские – на 4,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на крем детский на 2,1%, пеленки для новорожденных – на 1,3%, пасту зубную, дизельное топливо – на 1,1%, бумагу туалетную – на 0,5%, мыло туалетное – на 0,4%, бензин автомобильный АИ-92 – на 0,2%, бензин автомобильный АИ-95 – на 0,1%. Снизились цены на шампунь на 6,2%, порошок стиральный – на 3,3%, подгузники детские бумажные – на 2,6%, мыло хозяйственное – на 2,5%, бутылочку для кормления – на 1,8%, прокладки женские гигиенические – на 1,5%, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше – на 1,2%, антисептик для рук – на 1,1%, соску (пустышку) детскую – на 0,6%, салфетки влажные – на 0,4%.

Цены на препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 0,3%, в том числе метамизол натрия (Анальгин отечественный) на 3,6%, комбинированные анальгетики – на 3,0%, алмагель – на 2,8%, аллохол – на 2,7%, флуоцинолона ацетонид, кеторол экспресс – на 2,0%, валерианы экстракт, корвалол, валидол – на 1,6%, таурин – на 1,5%, канефрон – на 1,2%, поливитамины, нафазолин – на 1,0%. Одновременно подорожали синупрет на 5,6%, йод – на 3,2%, активированный уголь – на 2,8%, сульфациламид – на 2,6%, магне В6 – на 2,1%, аципол – на 1,4%, мирамистин – на 0,8%, ренгалин – на 0,6%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 0,9%, в том числе цефтриаксон на 8,2%, ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный) – на 5,3%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 4,5%, ибупрофен – на 4,4%, осельтамивир (Номидес) – на 4,1%, бисакодил – на 3,5%, перекись водорода – на 2,7%, ксилометазолин (галазолин) – на 2,3%, аскорбиновая кислота – на 2,0%, глицин – на 1,7%, ксарелто – на 1,6%. В то же время снизились цены на омепразол на 4,6%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 2,0%, амлодипин, бисапролол – на 1,6%, панкреатин – на 1,5%, супрастин – на 1,1%, эуфиллин, смекта – на 0,8%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали вата отечественная на 3,2%, шприцы одноразовые – на 2,8%, термометры медицинские электронные стандартные – на 1,7%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 1,6%. Подешевели санитарно-гигиенические маски (медицинские) на 2,6%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 2,4%, бинты – на 1,5%.

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на машину стиральную автоматическую на 5,8%, доску обрезную – на 5,2%, печь микроволновую – на 4,8%, краску для волос, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,9%, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, крем для лица, пену для бритья – на 3,8%, миксер, блендер – на 3,5%, компьютер планшетный – на 3,4%, флеш-накопитель USB – на 3,3%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

	Декабрь 2023 г. к		Декабрь 2022 г. к	
	ноябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	101,2	105,8	110,2
Гостиниц и прочих мест проживания	99,5	106,9	100,3	110,5
Медицинские	100,6	114,4	100,0	111,5
Пассажирского транспорта	91,5	117,9	107,1	116,8
Почтовой связи	103,3	117,9	99,6	105,5
Телекоммуникационные	100,5	103,6	... ¹⁾	... ¹⁾
Организаций культуры	101,7	104,0	98,3	100,9
Санаторно-оздоровительные	100,0	105,4	99,8	116,8
Дошкольного воспитания	100,0	104,9	101,1	105,2
Образования	100,3	113,0	100,4	101,5
Бытовые	100,4	113,3	100,4	112,3
Зарубежного туризма	100,0	130,6	102,0	190,0
Физкультуры и спорта	100,8	108,8	100,1	103,9
Страхования	100,0	107,2	100,0	112,4

¹⁾ В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В декабре 2023 года в группе услуг пассажирского транспорта снизились цены на полет в самолете экономического класса на 15,9%. В то же время цены на проезд в поездах дальнего следования увеличились на 1,7%.

Среди услуг зарубежного туризма повышение цен отмечено на поездки на отдых в Египет на 5,2%. Цены на поездки на отдых в Турцию снизились на 1,6%, в отдельные страны Средней Азии – на 0,9%.

Среди прочих услуг туризма и отдыха увеличилась стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым на 6,4%, билетов в театры – на 5,7%. Одновременно снизились цены на билеты в кинотеатры на 1,1%, услуги гостиниц и прочих мест проживания – на 0,5%.

Среди бытовых услуг выросли цены на помывку в бане в общем отделении на 7,6%, ремонт телевизоров, услуги организатора проведения торжеств – на 2,2%, печать цветных фотографий –

на 1,8%, химчистку мужского костюма – на 1,5%, установку пластиковых окон – на 1,2%, стрижку модельную в мужском зале – на 0,9%. Цены на установку натяжного потолка подешевели на 1,0%.

Среди медицинских услуг увеличились цены на гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) на 2,8%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 1,6%, общий анализ крови – на 1,5%, изготовление коронки – на 1,0%, изготовление съемного протеза, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 0,9%, лечебный массаж, удаление зуба под местным обезболиванием – на 0,8%.

Кроме того, из наблюдаемых услуг подорожали устная консультация юриста по семейным вопросам на 13,9%, плата за пересылку простого письма внутри России – на 4,9%, ксерокопирование документа – на 4,2%, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 1,8%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,7%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,4%, клубная карта в фитнес-клуб – на 1,3%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 0,6%, кремация – на 0,2%. Вместе с тем, снизилась плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) на 0,6%, стоимость годового полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 0,2%.