



Срочная информация

15 марта 2024

№ 16-06-05

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В феврале 2024 года по сравнению с январем 2024 года **индекс потребительских цен** составил 100,6%.

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Февраль 2023 г. к		
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.
Индекс потребительских цен	100,6	101,9	109,7	100,2	101,1	110,8
в том числе на:						
товары	100,3	101,7	109,7	100,3	101,3	110,7
продовольственные товары ¹⁾	100,6	102,7	110,2	100,3	101,6	108,1
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,6	101,7	109,1	99,9	100,1	109,0
плодоовощная продукция	100,9	111,7	118,6	103,7	117,2	101,2
непродовольственные товары	99,9	100,5	109,2	100,4	100,9	113,1
услуги	101,6	102,7	109,7	99,9	100,7	111,4
Базовый индекс потребительских цен	100,4	101,3	109,6	100,1	100,7	112,5

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Февраль 2023 г. к		
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.
Продукты питания	100,6	102,8	111,2	100,3	101,8	109,2
мясо и птица	101,0	101,8	119,1	100,3	100,2	103,4
рыба и морепродукты	100,1	99,6	108,4	99,8	102,5	109,6
пищевые						
масло сливочное	99,8	102,0	107,2	100,8	101,6	103,4
масло подсолнечное	100,1	98,4	95,4	100,8	100,0	106,0
яйца куриные	98,1	95,9	145,5	101,3	97,2	101,0
сахар-песок	100,0	100,2	113,4	98,3	98,4	118,2
молоко и молочная продукция	100,8	102,4	106,3	100,1	99,3	109,1
кондитерские изделия	101,1	101,1	107,0	99,0	100,0	116,7
хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	102,0	108,6	100,2	103,5	113,6
макаронные изделия	102,4	100,9	101,9	98,9	97,5	116,0
плодоовощная продукция	100,9	111,7	118,6	103,7	117,2	101,2
Алкогольные напитки	100,7	101,6	101,6	100,4	100,3	100,8

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Февраль 2023 г. к		
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.
Ткани	100,9	101,0	104,8	100,1	100,2	111,1
Одежда и белье	100,2	101,2	108,5	100,6	101,5	112,8
Трикотажные изделия	99,9	101,0	109,5	100,4	100,1	112,6
Обувь	99,9	99,3	106,9	100,1	97,5	109,1
Моющие и чистящие средства	98,2	100,6	97,1	100,9	101,5	137,0
Табачные изделия	100,4	101,8	107,8	100,1	100,8	111,0
Мебель	101,1	102,3	114,3	98,8	98,8	110,2
Электротовары	99,1	99,5	103,2	100,6	101,0	114,8
Телерадиотовары	101,6	101,2	101,3	99,1	101,3	80,4
Строительные материалы	100,7	100,1	109,7	100,8	100,1	103,0
Бензин автомобильный	99,9	101,0	108,0	99,9	99,8	99,9
Медикаменты	100,1	101,1	109,0	101,4	101,8	114,5

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Февраль 2023 г. к		
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	100,4	100,8	100,2	100,7	109,8
Гостиниц и прочих мест проживания	100,8	101,7	108,7	98,9	100,0	109,8
Медицинские	100,0	101,7	107,3	100,6	108,4	120,0
Пассажирского транспорта	112,2	112,7	134,5	100,8	98,7	125,1
Почтовой связи	100,0	100,0	121,9	100,0	96,7	106,9
Телекоммуникационные	100,1	100,6	107,1	97,3	97,3	104,1
Организаций культуры	100,0	100,3	104,4	100,0	100,0	100,5
Санаторно-оздоровительные	100,0	101,4	106,3	100,0	100,5	111,5
Дошкольного воспитания	101,5	101,5	103,3	100,1	103,1	107,8
Образования	100,0	101,8	113,2	100,9	101,6	102,8
Бытовые	100,0	102,8	112,7	100,6	103,4	113,8
Зарубежного туризма	107,7	114,7	139,6	94,9	107,3	185,1
Физкультуры и спорта	100,0	100,4	108,7	100,0	100,5	104,7
Страхования	100,0	100,0	106,6	100,0	100,6	106,4