



Срочная информация
14 октября 2024
№ 16-06-05

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В сентябре 2024 года по сравнению с августом 2024 года **индекс потребительских цен** составил 100,6%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 106,1% (в сентябре 2023 г. – 101,7%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 105,8%).

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Сентябрь 2023 г. к		
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.
Индекс потребительских цен	100,6	106,1	109,2	101,7	105,8	107,0
в том числе на:						
товары	101,0	104,9	108,2	102,1	105,9	106,5
продовольственные товары ¹⁾	100,9	105,3	109,7	101,9	104,6	105,2
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,2	106,4	110,3	101,8	103,6	103,1
плодоовощная продукция	98,0	95,9	104,6	103,0	114,1	129,1
непродовольственные товары	101,2	104,4	106,5	102,3	107,4	107,9
услуги	99,3	110,3	112,5	100,5	105,5	109,1
Базовый индекс потребительских цен	101,0	106,0	108,9	101,8	106,1	105,7

¹⁾Включая алкогольные напитки.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Сентябрь 2023 г. к		
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.
Продукты питания	100,9	105,5	110,5	102,0	105,1	106,5
из них:						
хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	109,0	114,0	100,9	105,3	105,9
крупы и бобовые	100,3	101,3	104,3	101,8	94,1	89,7
макаронные изделия	98,1	101,6	103,5	99,4	96,6	100,9
мясо и птица	98,7	106,4	111,8	103,0	111,5	109,7
из них:						
куры охлажденные и мороженые	99,4	105,7	122,0	102,1	111,5	108,7
рыба и морепродукты пищевые	105,9	105,6	109,1	101,8	107,8	109,7
из них:						
рыба мороженая неразделанная	108,0	103,5	108,5	104,3	112,5	114,1
молоко и молочная продукция	105,7	108,1	111,0	101,3	100,4	101,2
масло сливочное	104,8	117,7	123,4	99,5	101,9	97,5
масло подсолнечное	102,0	101,9	105,8	99,2	93,5	91,3
яйца куриные	106,9	87,2	126,1	114,0	101,9	124,1
сахар-песок	99,5	101,1	100,8	100,5	111,7	104,9
плодоовощная продукция	98,0	95,9	104,6	103,0	114,1	129,1
Алкогольные напитки	101,20	102,94	102,58	100,8	100,7	95,7

В сентябре 2024 года из продовольственных товаров более всего подорожали огурцы свежие (в 1,8 раза), помидоры свежие (в 1,3 раза), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 11,1%), апельсины (на 9,1%), творог (на 8,6%), лимоны (на 8,2%), рыба мороженая неразделанная (на 8,0%), рыба соленая, маринованная, копченая (на 7,3%), яйца куриные (на 6,9%), сыры плавленые (на 6,5%), рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород (на 6,4%), рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) (на 6,0%), молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности (на 5,3%), молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 5,1%), сметана (на 4,9%), масло сливочное (на 4,8%), колбаса сырокопченая (на 4,7%), национальные сыры и брынза (на 4,7%), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (на 4,4%), соль поваренная пищевая (на 4,1%), икра лососевых рыб, отечественная (на 3,9%), конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 3,8%).

Снижение цен произошло на картофель (на 34,0%), свёклу столовую (на 19,5%), капусту белокочанную свежую (на 17,0%), морковь (на 15,8%), виноград (на 15,3%), лук репчатый (на 10,3%), яблоки (на 8,1%), зелень свежую (на 7,8%), рыбу живую и охлажденную (на 6,2%), свинину (кроме бескостного мяса) (на 4,2%), бананы (на 3,4%), филе сельди соленое (на 2,9%), грибы свежие (на 2,7%), мяскопчености (на 2,5%), орехи (на 2,5%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 2,0%), печенье (на 1,9%), чеснок (на 1,9%), чай черный байховый (на 1,9%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Сентябрь 2023 г. к		
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.
Ткани	100,3	101,7	105,4	100,1	100,3	100,9
Одежда и белье	100,8	105,2	109,2	100,4	104,9	107,4
Трикотажные изделия	101,0	106,2	110,6	101,3	104,3	108,2
Обувь	98,8	99,8	103,7	101,2	101,1	101,3
Моющие и чистящие средства	100,4	105,5	106,8	100,5	96,8	99,9
Табачные изделия	100,5	105,1	106,5	100,6	105,3	108,7
Мебель	99,4	102,2	111,4	100,2	101,4	102,4
Электротовары и другие бытовые приборы	100,3	99,9	98,3	101,5	106,4	103,5
Телерадиотовары	94,3	91,7	91,0	104,2	102,1	94,5
Строительные материалы	100,7	105,3	107,1	101,9	107,9	105,1
Бензин автомобильный	101,9	110,0	105,6	103,0	111,1	111,5
Медикаменты	100,9	107,1	109,3	101,2	107,5	109,1

В сентябре 2024 года среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на дезинфицирующее средство для поверхностей (на 7,5%), свежесрезанные цветы (на 6,2%), сапоги цельнорезиновые для детей (на 6,0%), легковой автомобиль импортный подержанный (на 5,8%), дрова (на 5,6%), книгу художественную (на 5,3%), шкаф-вешалку для прихожей (на 5,2%), доску обрезную (на 4,4%), газовое моторное топливо (на 4,4%), брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани (на 4,2%), пасту зубную (на 4,2%), бензин автомобильный марки АИ-98 (на 4,1%), уголь (на 4,1%), дрель электрическую (на 3,7%), чайник (на 3,7%), шкаф для платья и белья (на 3,6%), санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) (на 3,5%), кресло мягкое (на 3,5%).

Среди лекарственных препаратов, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли цены на ренгалин (на 5,7%), левомеколь (на 4,5%), сульфациетамид (на 3,2%), корвалол (на 2,5%), валерианы

экстракт (на 2,5%), аллохол (на 2,2%), магне В6 (на 1,8%). Снижение цен произошло на валидол (на 4,0%), мидокалм (на 1,9%), аципол (на 1,8%), синупрет (на 1,7%), таурин (на 1,1%).

Цены на препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), повысились на 0,9%, в том числе на парацетамол (на 8,6%), смекту (на 8,4%), ингавирин (на 4,4%), азитромицин (на 3,4%), ксарелто (на 2,8%), омепразол (на 2,2%), фуросемид (на 2,1%), панкреатин (на 2,1%), эналаприл (на 1,8%). Снижение цен произошло

на фосфоглив (на 4,2%), бисакодил (на 3,7%), натрия хлорид (на 3,2%), осельтамивир (номидес) (на 1,3%), умифеновир (арбидол) (на 1,9%).

В то же время из непродовольственных товаров снизились цены на стол рабочий кухонный (на 8,6%), обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых (на 6,7%), шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый (на 6,4%), подгузники детские бумажные (на 6,4%), телевизор (на 6,0%), туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи (на 3,7%), компьютер планшетный (на 3,5%), табурет для кухни (на 3,2%), жидкие чистящие и моющие средства (на 2,9%), батарейки электрические типа АА (на 2,8%), туфли детские летние (сандалеты) (на 2,6%), джемпер для детей школьного возраста (на 2,5%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Сентябрь 2023 г. к		
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.	августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,0	108,1	108,1	100,0	101,2	107,1
Гостиниц и прочих мест проживания	103,7	115,8	114,6	102,9	108,0	107,2
Медицинские	100,0	108,7	110,5	99,9	112,6	113,6
Пассажирского транспорта	89,6	125,6	135,2	95,9	109,5	116,1
Почтовой связи	100,1	102,7	111,1	100,0	109,0	115,9
Телекоммуникационные	98,2	103,8	107,0	102,5	100,5	100,6
Организаций культуры	100,4	116,0	118,0	100,0	102,3	101,7
Санаторно-оздоровительные	93,8	117,9	115,2	90,0	107,9	107,6
Дошкольного воспитания	116,8	120,9	120,9	100,2	104,9	109,1
Образования	103,6	111,0	113,9	106,2	110,2	111,9
Бытовые	100,8	107,6	109,6	102,9	111,1	112,0
Зарубежного туризма	111,8	130,6	125,1	109,0	136,4	141,8
Физкультуры и спорта	100,3	101,0	102,4	100,0	107,4	108,5
Страхования	97,6	103,1	103,1	107,6	107,2	107,2

В сентябре 2024 года услуги в сфере зарубежного туризма подорожали на 11,8%, в том числе поездка на отдых в ОАЭ (на 30,0%), Египет (на 16,3%), отдельные страны Юго-Восточной Азии (на 16,1%), Турцию (на 12,5%), отдельные страны Средней Азии (на 1,3%).

Услуги дошкольного воспитания подорожали на 16,8%, в том числе дополнительные занятия для детей дошкольного возраста (на 20,1%), посещение детского ясли-сада (на 14,4%). Цены услуги образования выросли на 3,6%, в том числе на обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования (на 14,3%), негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования (на 7,3%), государственных

и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования (на 3,2%). Проживание в студенческом общежитии подорожало на 21,7%.

Также, повышение цен произошло на помывку в бане в общем отделении (на 8,8%), регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля (на 4,3%), шиномонтаж колес легкового автомобиля (на 4,3%), мойку легкового автомобиля (на 3,2%), замену элементов питания в наручных часах (на 1,7%), ремонт брюк из всех видов тканей (на 1,7%).

В сфере пассажирского транспорта снизились цены и тарифы на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (на 19,9%), полет в салоне экономического класса самолета (на 15,9%), проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования (на 4,0%).

Также, снизились тарифы на абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи (на 5,4%), проживание в гостинице 3* (на 3,3%), проживание в гостинице 4*-5* (на 2,6%), годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков (на 2,5%), годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) (на 6,8%), услуги дома отдыха и пансионата (на 9,1%).