



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



за январь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

за январь 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

* Ежемесячные данные оперативной статистики



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

20 390,5

97,3



Оборот общественного питания

1 256,8

111,5





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот
розничной
торговли - всего

20,4

97,3

Оборот розничной
торговли торговых
организаций ¹⁾

20,4

97,3

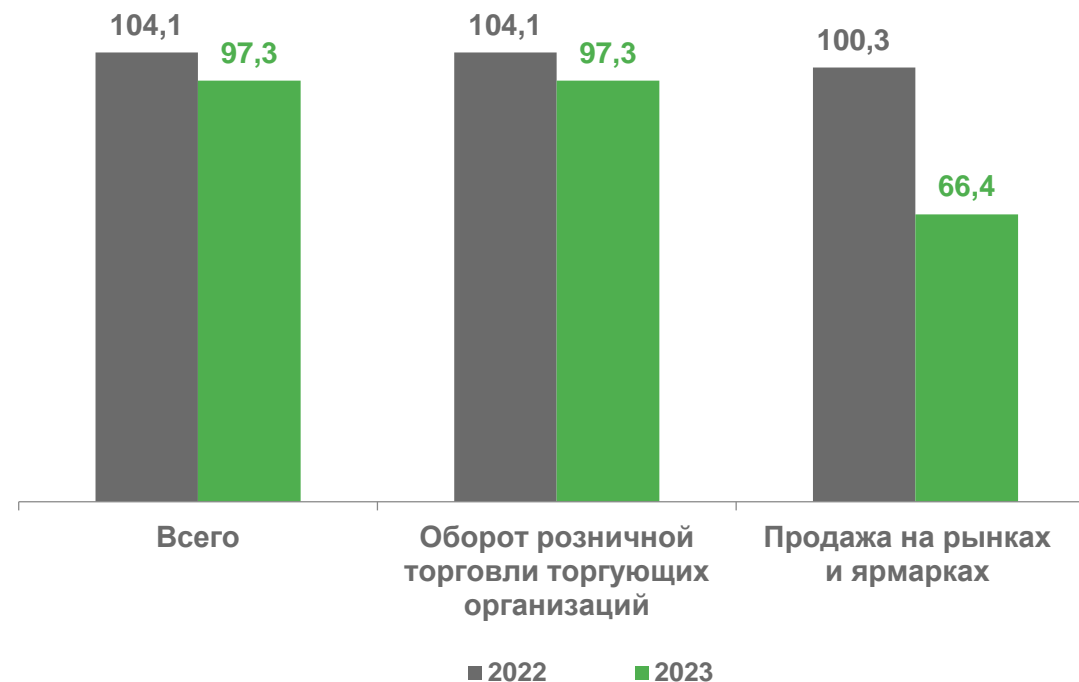
Продажа на рынках
и ярмарках

0,01

66,4

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

в % к соответствующему периоду предыдущего года



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ 2023 г.,
млрд рублей

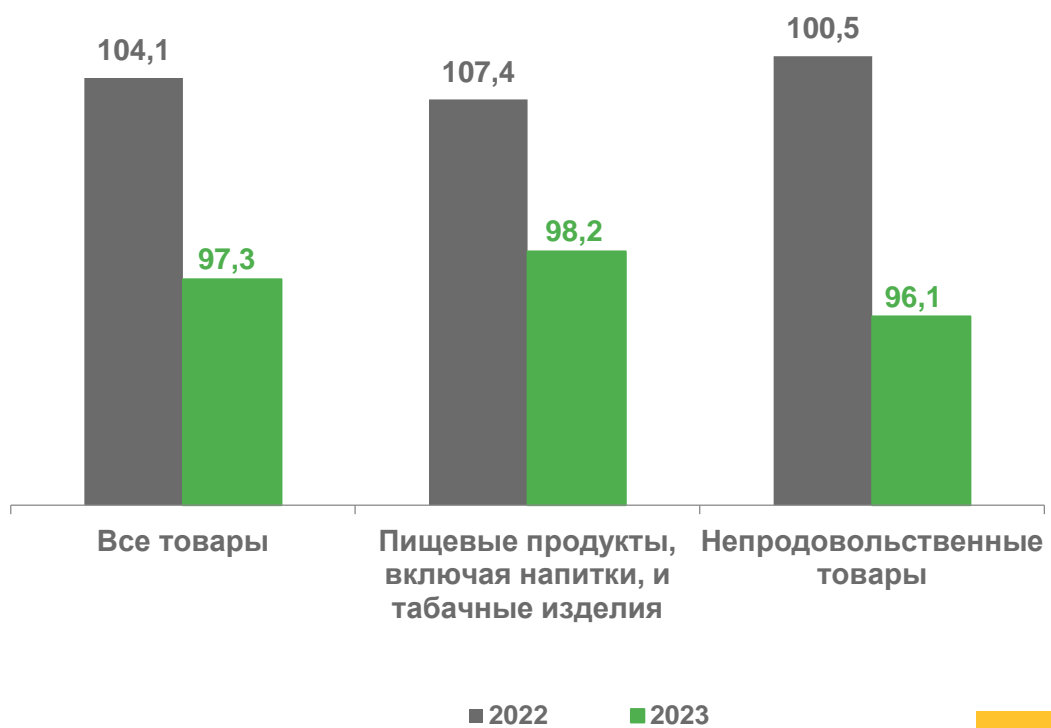
В % К ЯНВАРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары  **20,4** **97,3**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **11,0** **98,2**

Непродовольственные товары  **9,4** **96,1**





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ЯНВАРЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

ВСЕГО



2,2

105,7

Пищевые
продукты,
включая
напитки, и
табачные
изделия



1,0

113,6

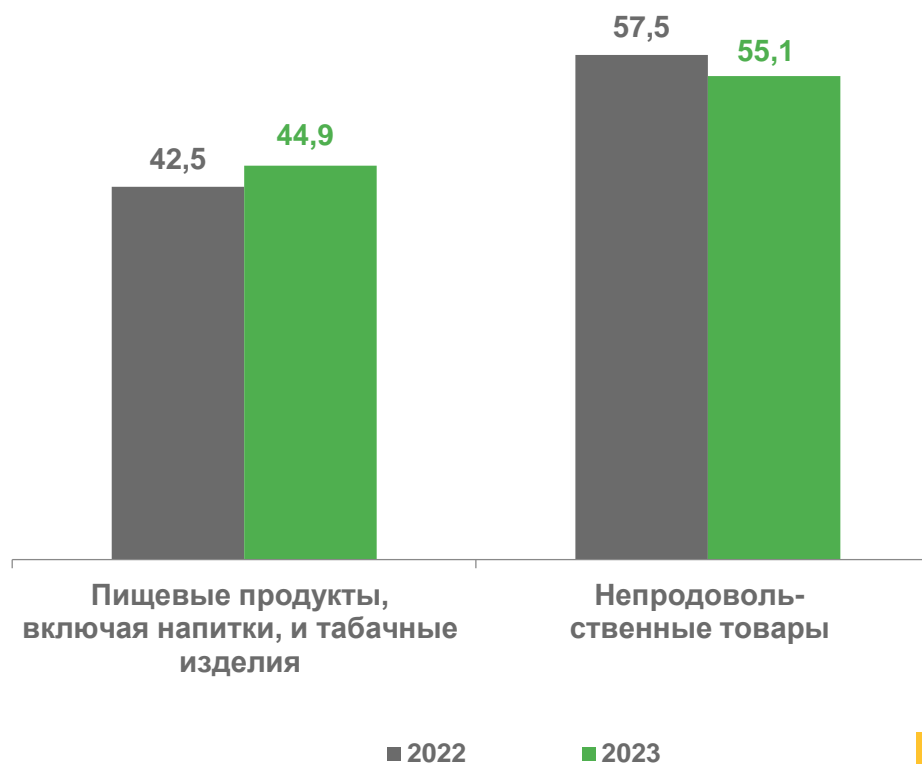
Непродоволь-
ственные
товары



1,2

99,3

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей
(в % к итогу)





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

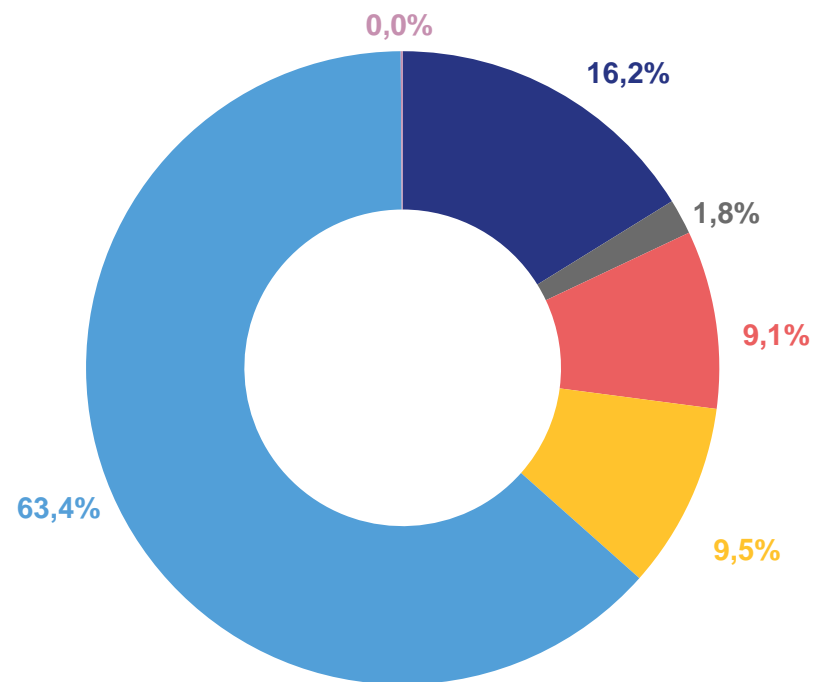
20,4

97,3

Продажа на рынках и ярмарках

0,01

66,4



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

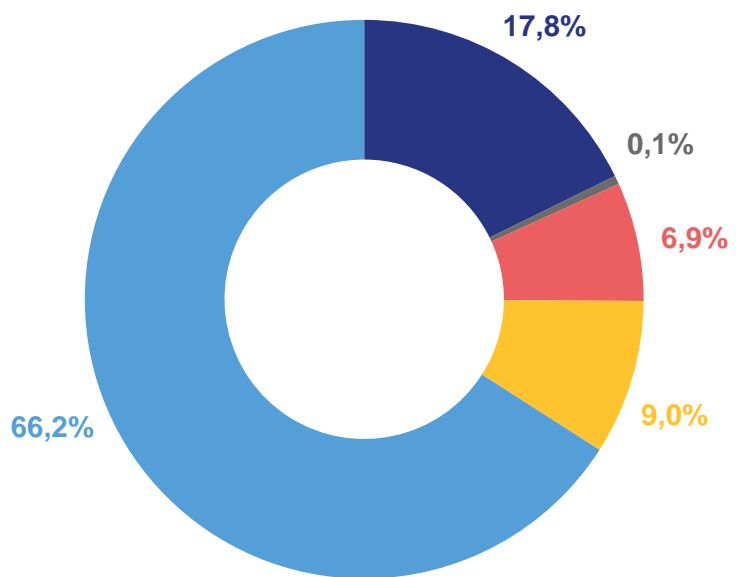
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



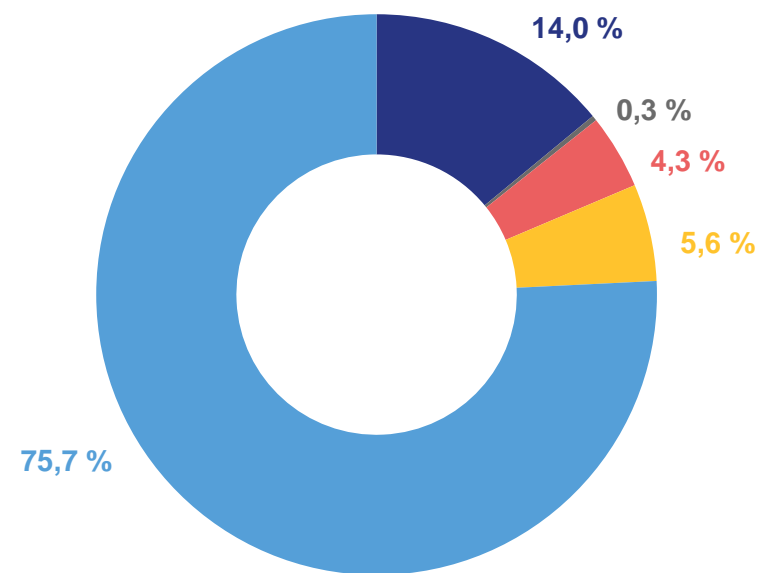


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

Январь
2023



Январь
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ 2023 г., тыс. рублей/прирост (снижение) к январю 2022 г.



Мясо и мясные продукты

190 570

▼ - 3,3%



Молочные и кисломолочные продукты

138 605

▲ + 7,7%



Крупа

11 528

▲ + 1,6%



Чай, кофе, какао

33 344

▼ - 24,6%



Хлеб и хлебобулочные изделия

42 245

▲ + 58,9%



Кондитерские изделия

124 636

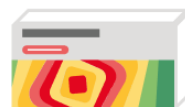
▲ + 1,9%



Яйцо

15 868

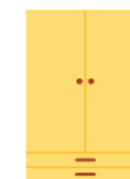
▼ - 3,7%



Медикаменты

100 586

▲ + 3,1%



Мебель

15 388

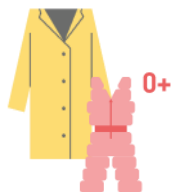
▼ - 12,9%



Обувь

18 695

▼ - 17,6%



Мужская, женская и детская одежда

131 032

▼ - 12,8%



Электротовары

169 186

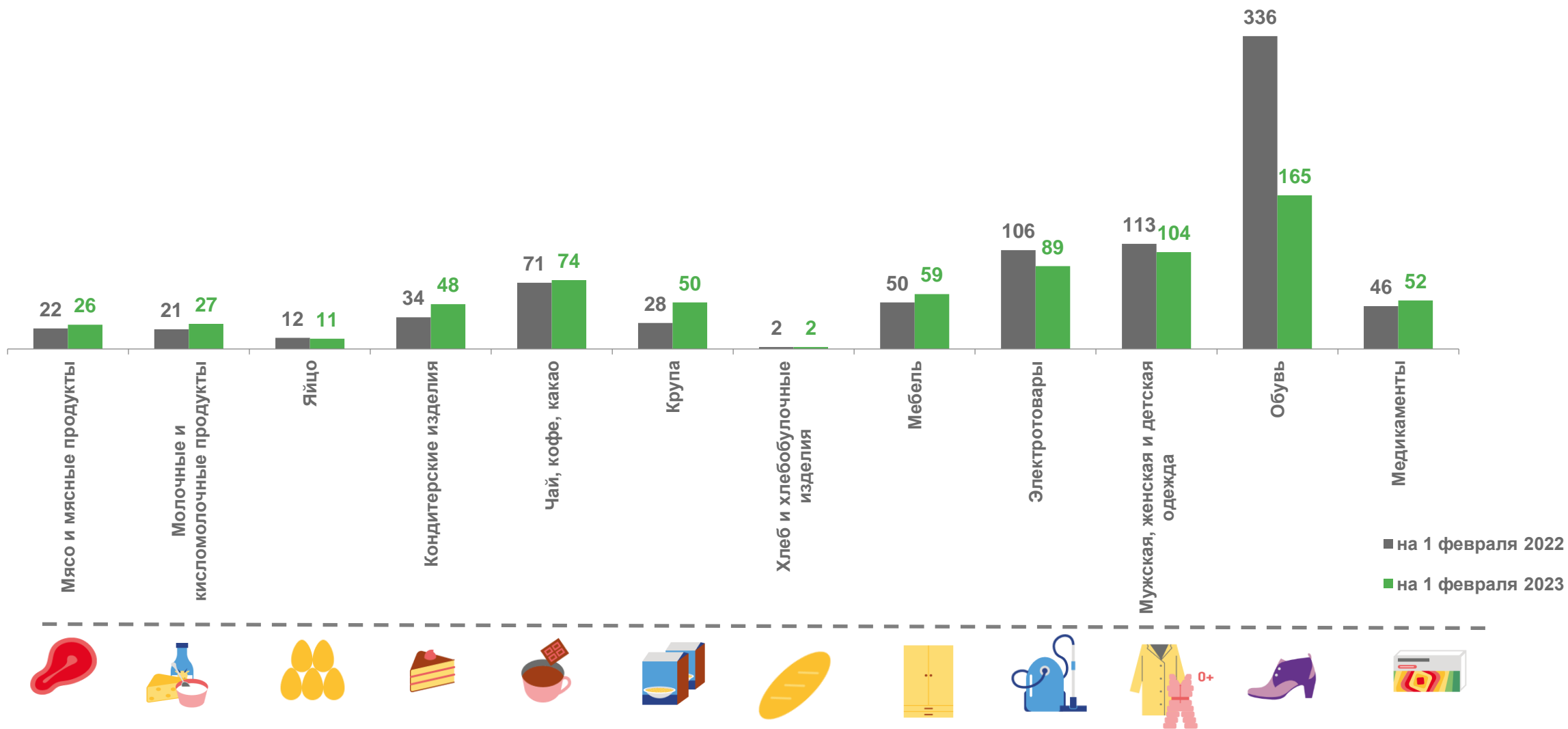
▼ - 11,7%





ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

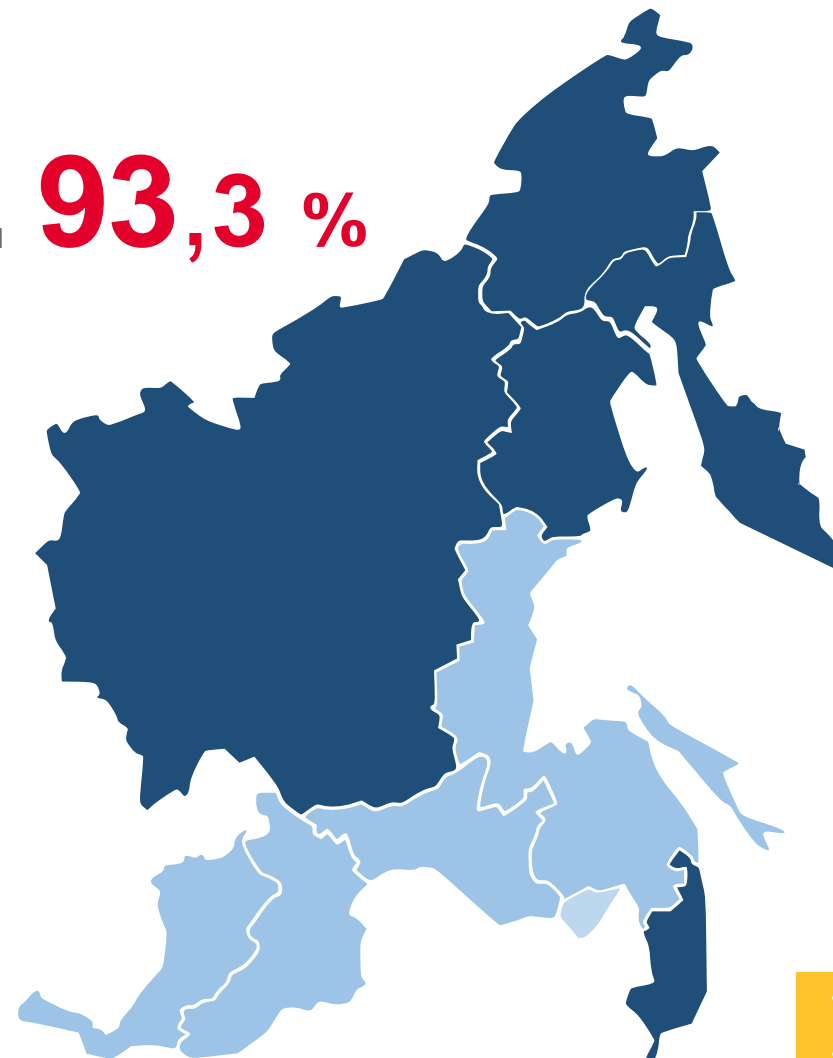
93,3 %

6 регионов
значение индекса **больше**,
чем по Федеральному округу

5 регионов
значение индекса **меньше**,
чем по Федеральному округу

от 90,0 до 100,0

от 100,0 до 110,0





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЯ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

110,0 %

6 регионов значение индекса больше, чем по Федеральному округу

5 регионов значение индекса меньше, чем по Федеральному округу

● от 100,1 до 107,2
● от 107,7 до 125,0

