



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-мае 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Бурятия

в январе-мае 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

104 354,3

103,5



Оборот общественного питания

6 715,1

105,3





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот
розничной
торговли - всего

104,4

103,5

Оборот розничной
торговли торговых
организаций ¹⁾

104,3

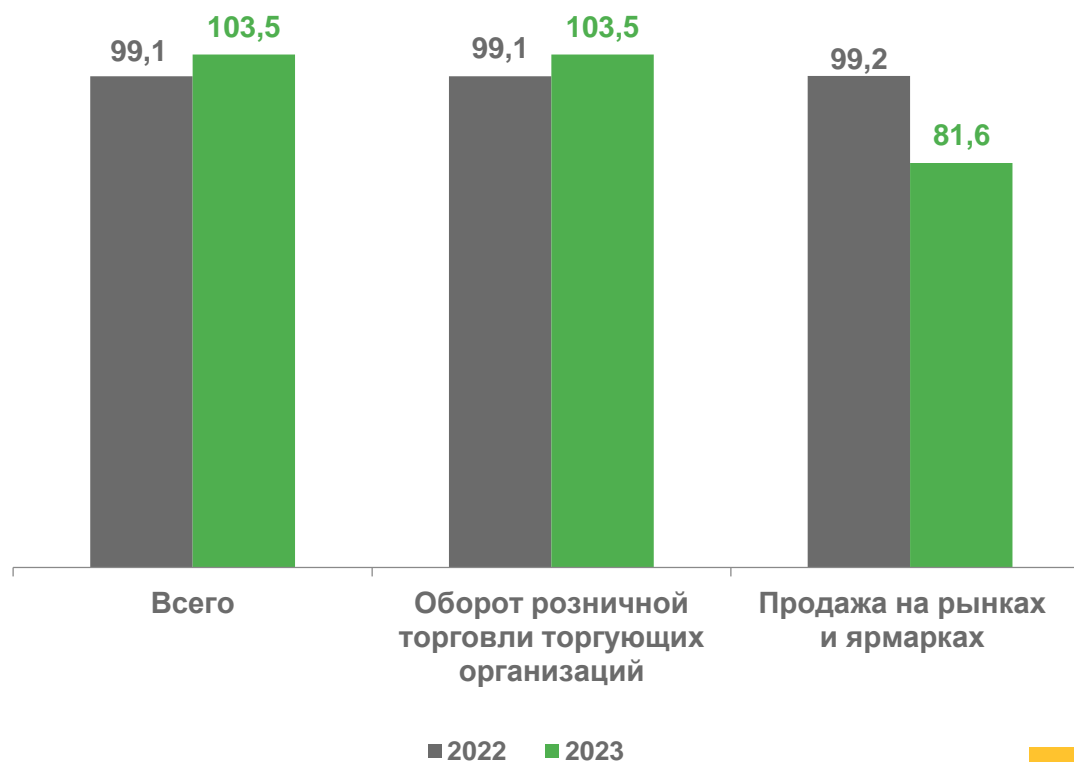
103,5

Продажа на рынках
и ярмарках

0,0

81,6

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары  **104,4** **103,5**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **58,9** **106,7**

Непродовольственные товары  **45,4** **99,5**





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей
(в % к итогу)

ВСЕГО



13,1

119,4

Пищевые
продукты,
включая
напитки, и
табачные
изделия



6,1

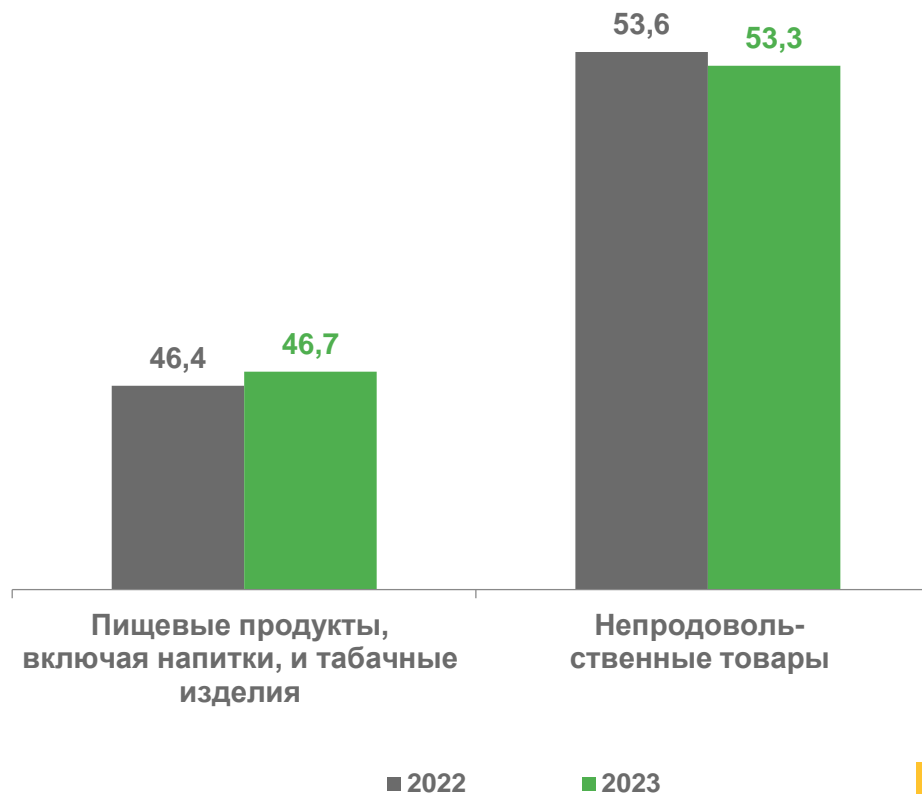
120,9

Непродоволь-
ственные
товары



7,0

117,8



* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

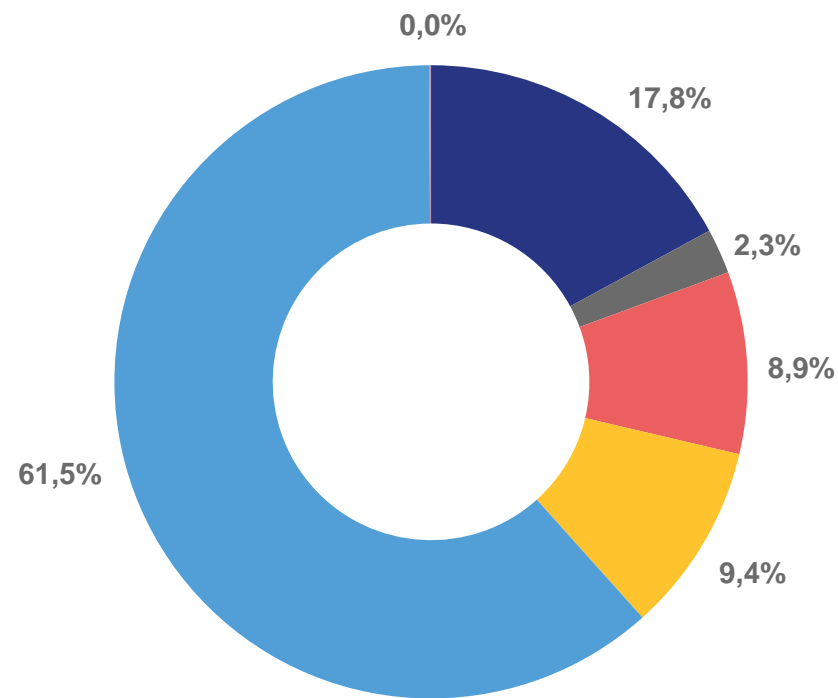
104,4

103,5

Продажа на рынках и ярмарках

0,0

81,6



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

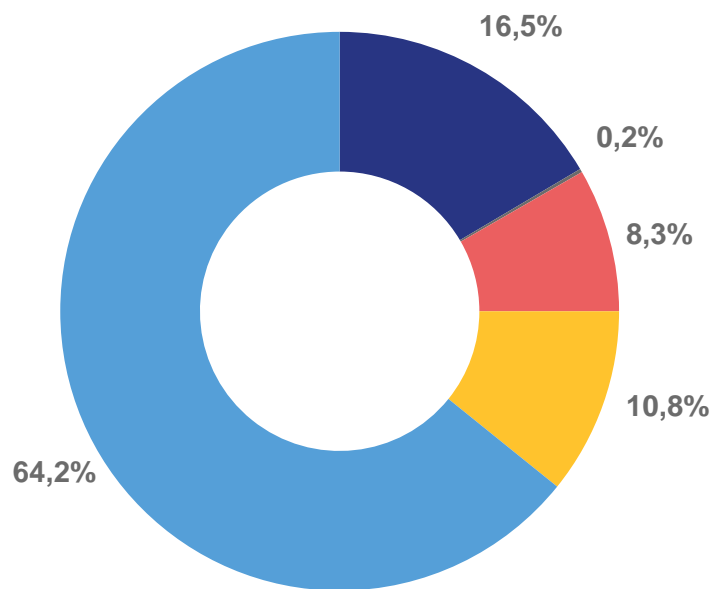
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



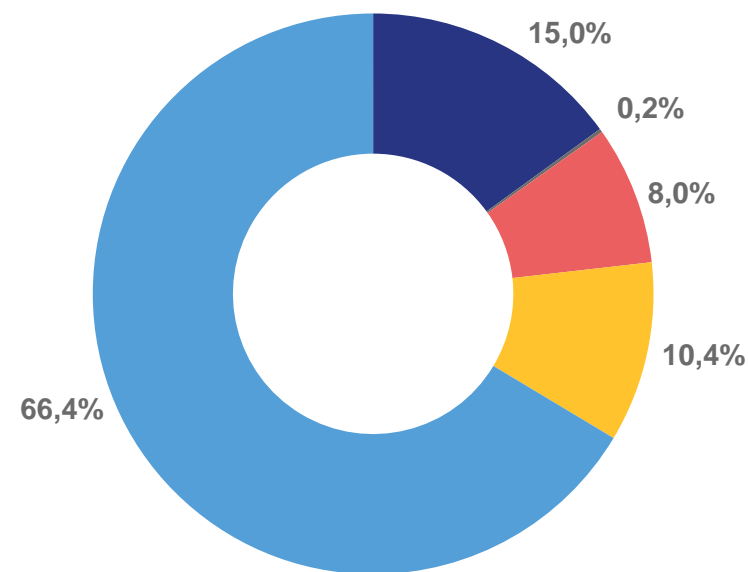


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-МАЙ
2023



ЯНВАРЬ-МАЙ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-МАЕ 2023 г., тыс. рублей/прирост (снижение) к январю-маю 2022 г.



Мясо и мясные продукты
1 179 788

▼ - 4,4%



Молочные и кисломолочные продукты
751 116

▲ + 6,0%



Крупа
59 990

▼ - 7,3%



Чай, кофе, какао
191 828

▼ - 12,9%



Хлеб и хлебобулочные изделия
160 463

▲ + 11,6%



Кондитерские изделия
797 024

▲ + 7,3%



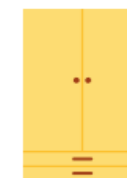
Яйцо
84 161

▲ + 0,9%



Медикаменты
535 069

▲ + 16,1%



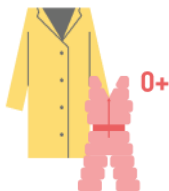
Мебель
90 148

▲ + 4,1%



Обувь
181 926

▼ - 13,3%



Мужская, женская и детская одежда
815 391

▼ - 11,1%



Электротовары
943 263

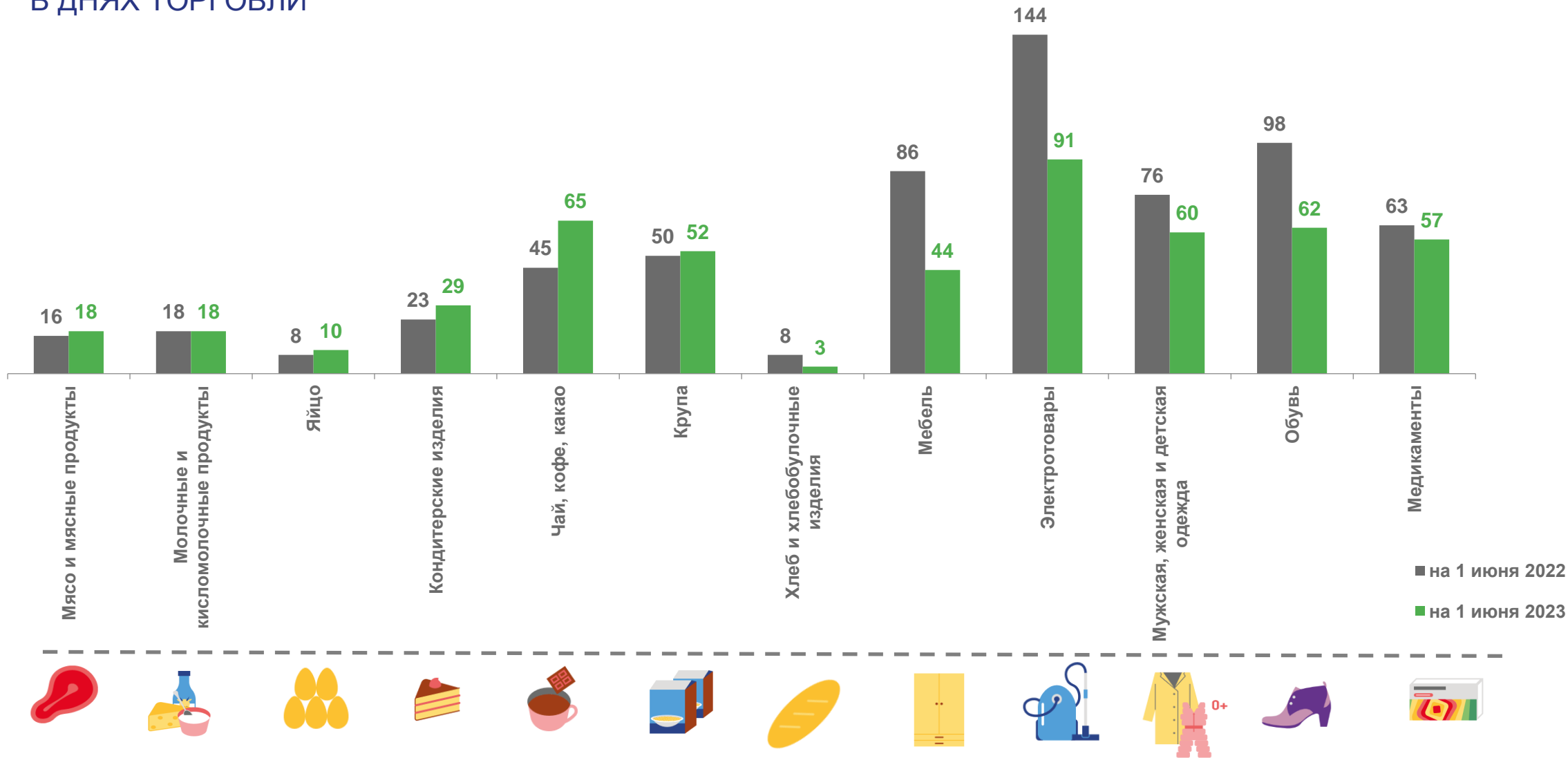
▲ + 13,2%





ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



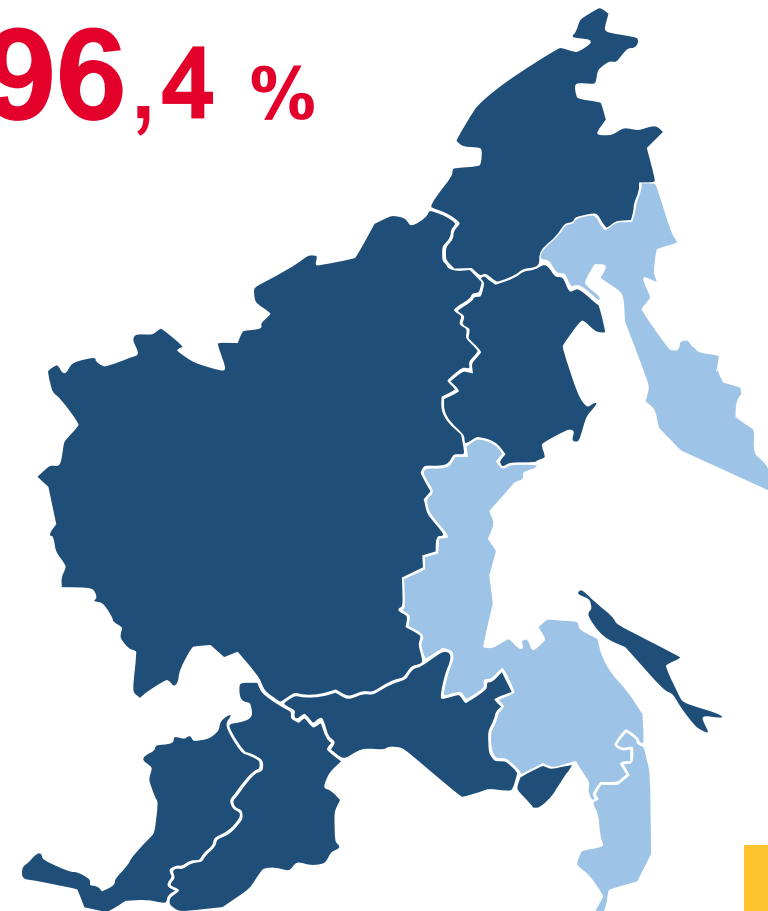
Российская Федерация

96,4 %

8 регионов значение индекса больше, чем по Дальневосточному федеральному округу

3 региона значение индекса меньше, чем по Дальневосточному федеральному округу

от 90,0 до 98,0
 от 98,0 до 110,0





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

111,9%

4

региона

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

7

регионов

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

