



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-феврале 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

в январе-феврале 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

* Ежемесячные данные оперативной статистики



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

40 958,0

97,2



Оборот общественного питания

2 513,0

107,9





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот
розничной
торговли - всего

41,0

97,2

Оборот розничной
торговли торговых
организаций ¹⁾

40,9

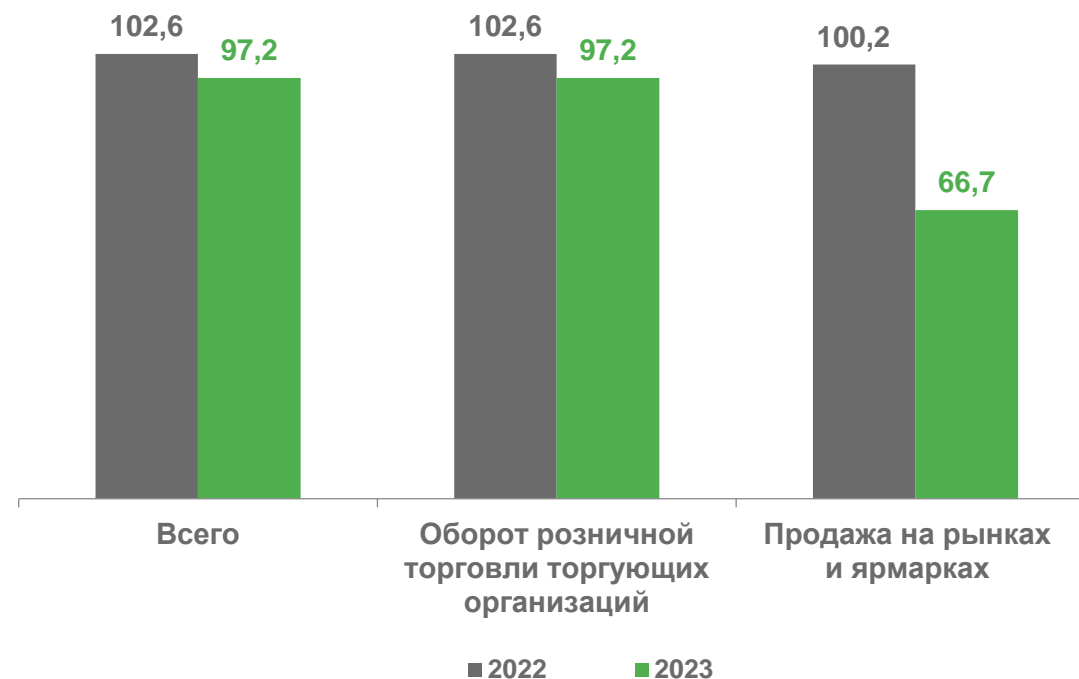
97,2

Продажа на рынках
и ярмарках

0,02

66,7

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей,
осуществляющих деятельность вне рынка.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

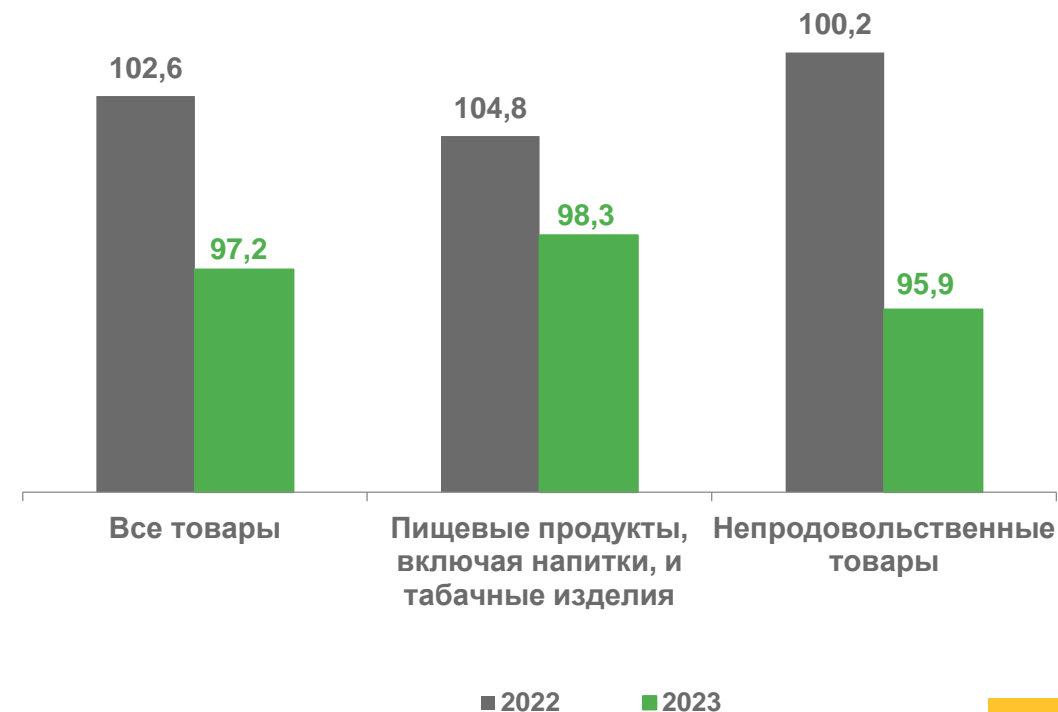
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г., В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.
млрд рублей (в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары  **41,0** **97,2**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **22,1** **98,3**

Непродовольственные товары  **18,9** **95,9**





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей
(в % к итогу)

ВСЕГО



4,7

107,7

Пищевые
продукты,
включая
напитки, и
табачные
изделия



2,2

115,0

Непродоволь-
ственные
товары



2,5

101,3





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г., млрд рублей В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

40,9

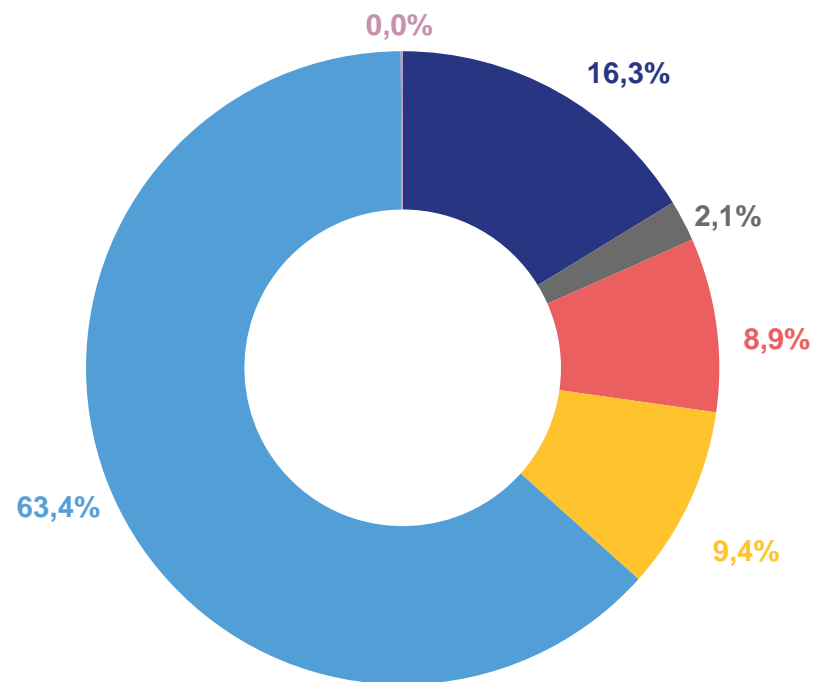
97,2

Продажа на рынках и ярмарках

0,02

66,7

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



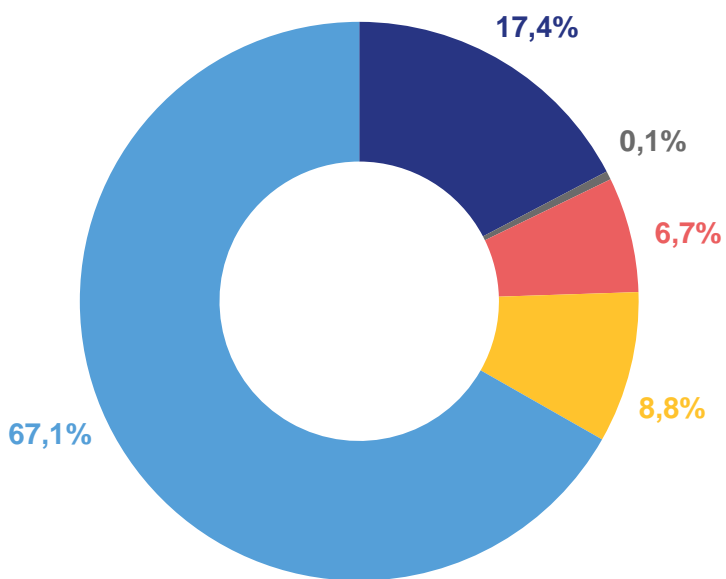
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



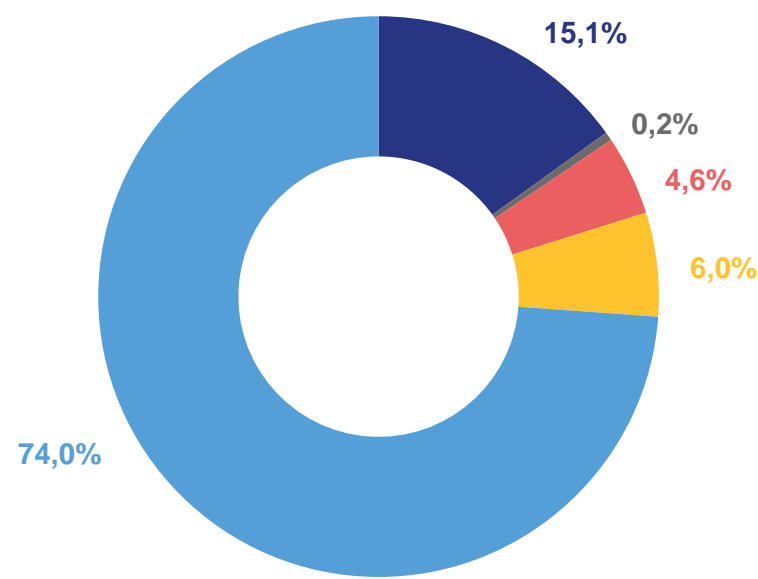


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ
2023



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2023 г., тыс. рублей/прирост (снижение) к январю-февралю 2022 г.



Мясо и мясные продукты

410 540

▼ - 0,7%



Молочные и кисломолочные продукты

287 860

▲ + 8,9%



Крупа

22 386

▼ - 3,1%



Чай, кофе, какао

73 160

▼ - 20,6%



Хлеб и хлебобулочные изделия

68 362

▲ + 34,1%



Кондитерские изделия

281 466

▲ + 8,0%



Яйцо

31 227

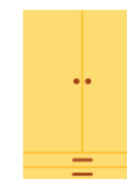
▼ - 3,5%



Медикаменты

197 808

▲ + 6,7%



Мебель

15 388

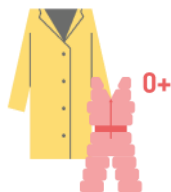
▲ + 5,0%



Обувь

43 940

▼ - 19,7%



Мужская, женская и детская одежда

270 789

▲ + 6,5%



Электротовары

327 297

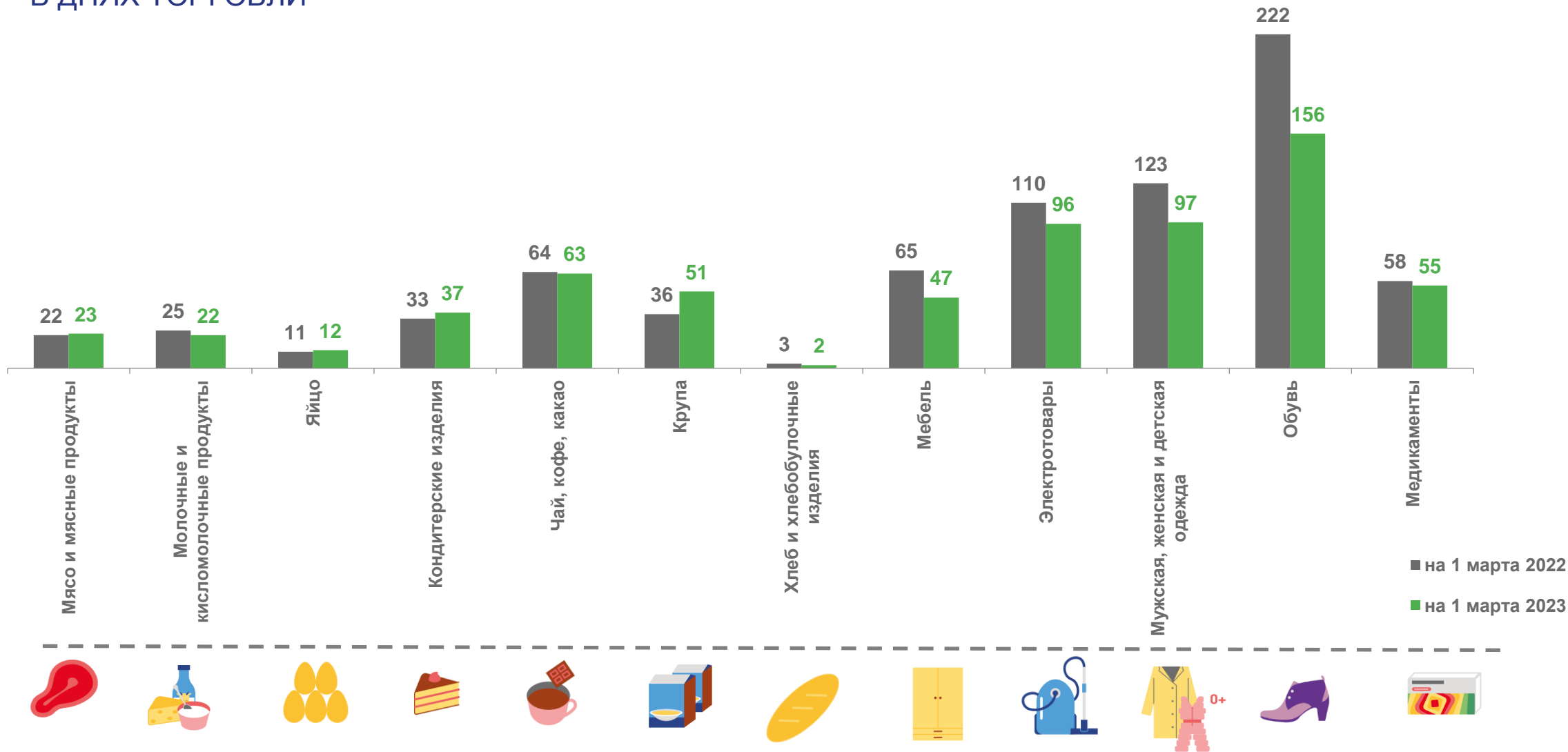
▼ - 12,1%





ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



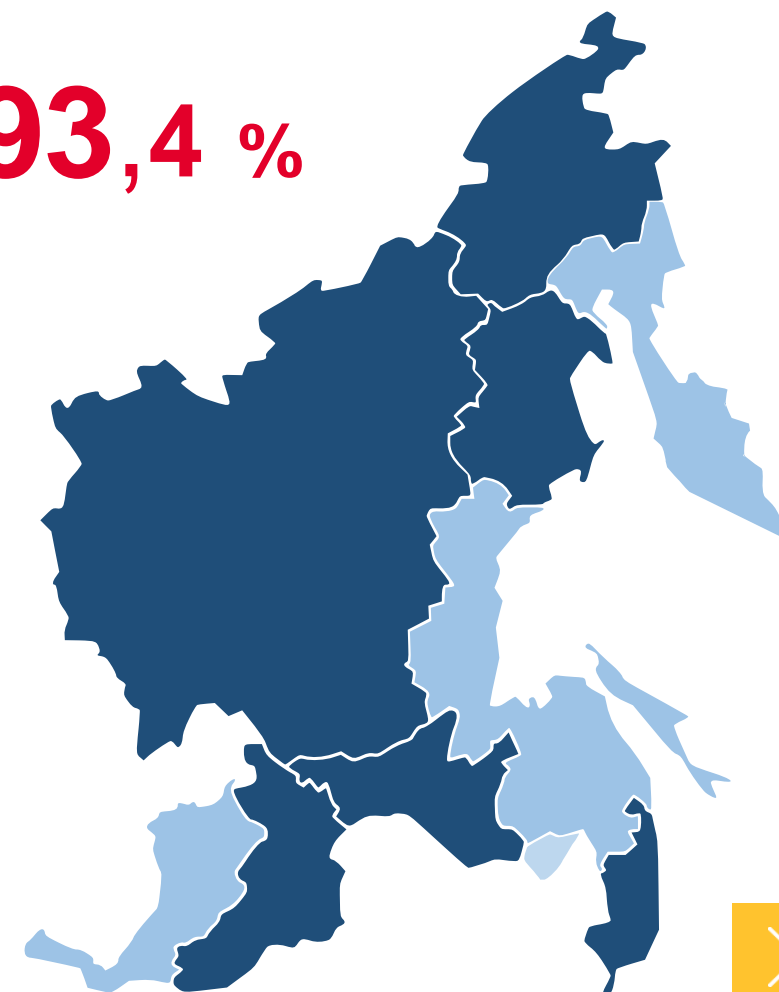
Российская Федерация

93,4 %

6 регионов
значение индекса **больше**,
чем по Федеральному округу

5 регионов
значение индекса **меньше**,
чем по Федеральному округу

от 90,0 до 98,0
 от 99,0 до 110,0





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

111,5 %

5 регионов значение индекса **больше**, чем по Федеральному округу

6 регионов значение индекса **меньше**, чем по Федеральному округу

● от 82,0 до 107,0
● от 107,0 до 125,0

