



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-марте 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

в январе-марте 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

\* Ежемесячные данные оперативной статистики



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,  
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

**61 895,9**

**100,0**



Оборот общественного питания

**3 794,3**

**105,7**





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот  
розничной  
торговли - всего

**61,9**

**100,0**

Оборот розничной  
торговли торговых  
организаций <sup>1)</sup>

**61,9**

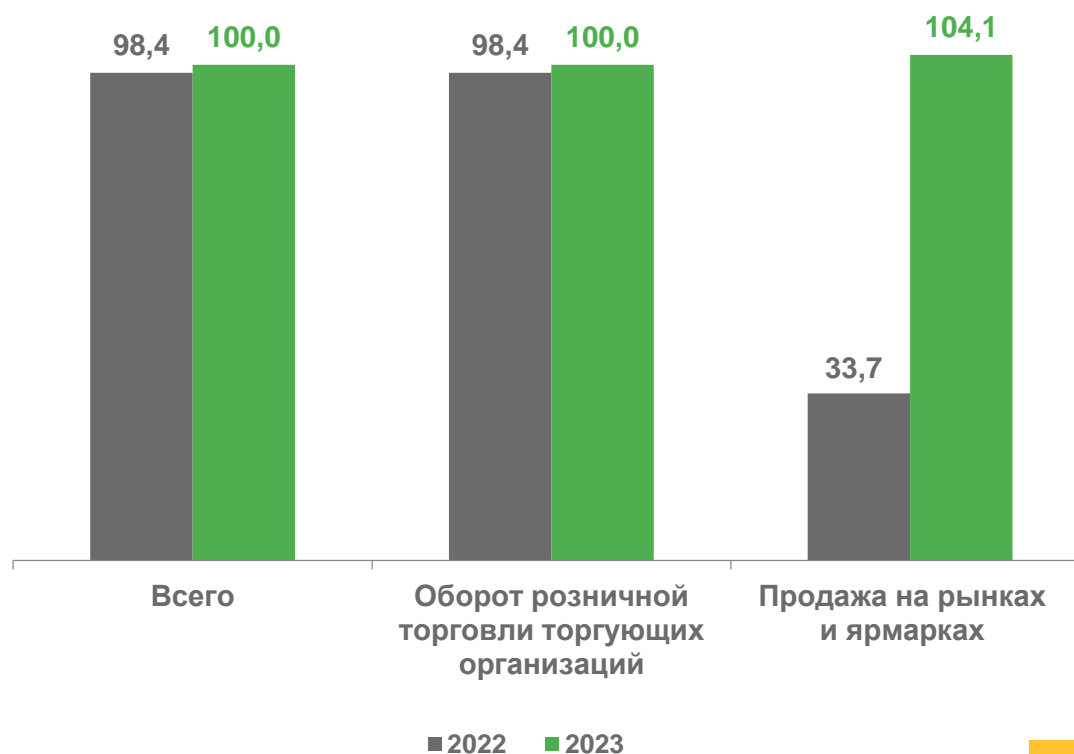
**100,0**

Продажа на рынках  
и ярмарках

**0,01**

**104,1**




<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей,  
осуществляющих деятельность вне рынка.



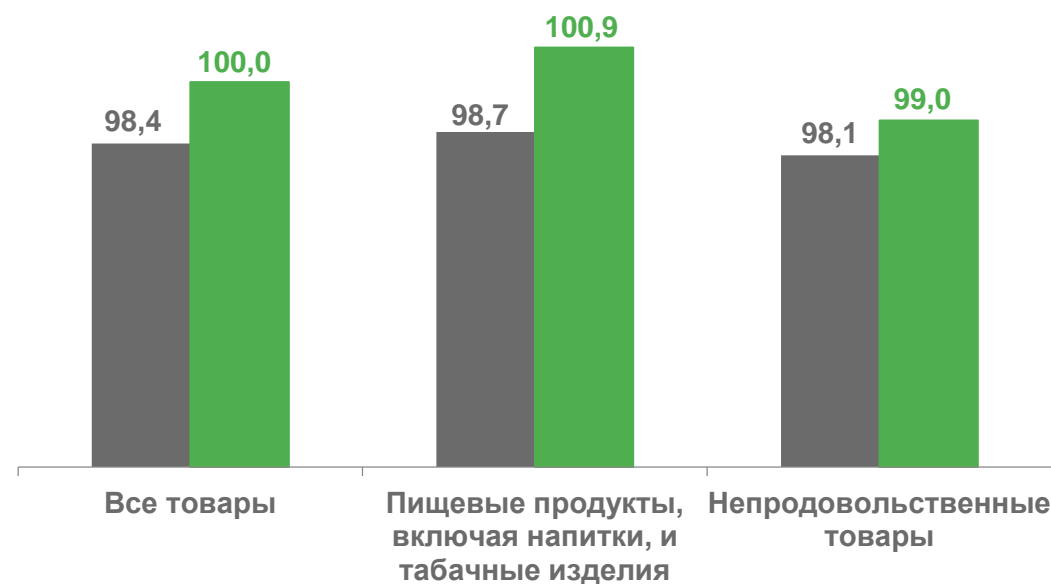
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

Все товары		<b>61,9</b>	<b>100,0</b>
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		<b>33,6</b>	<b>100,9</b>
Непродовольственные товары		<b>28,3</b>	<b>99,0</b>

в % к соответствующему периоду предыдущего года



■ 2022 ■ 2023





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

ВСЕГО



7,7

112,5

Пищевые  
продукты,  
включая  
напитки, и  
табачные  
изделия



3,4

116,1

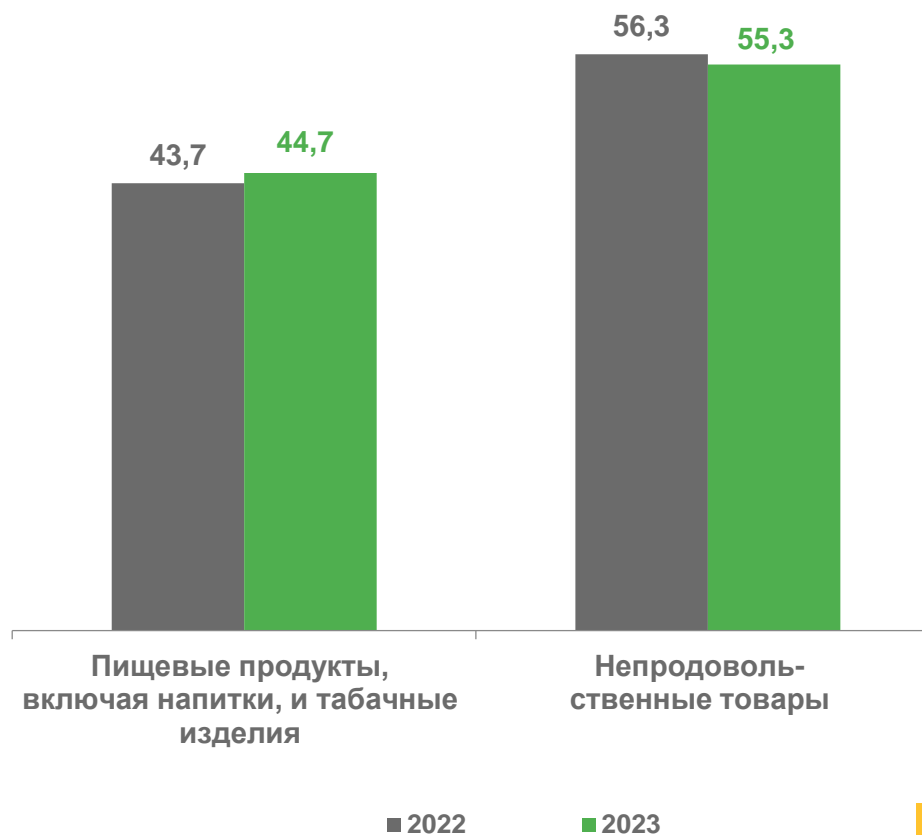
Непродоволь-  
ственные  
товары



4,2

109,2

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей  
(в % к итогу)





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций <sup>1)</sup>

61,9

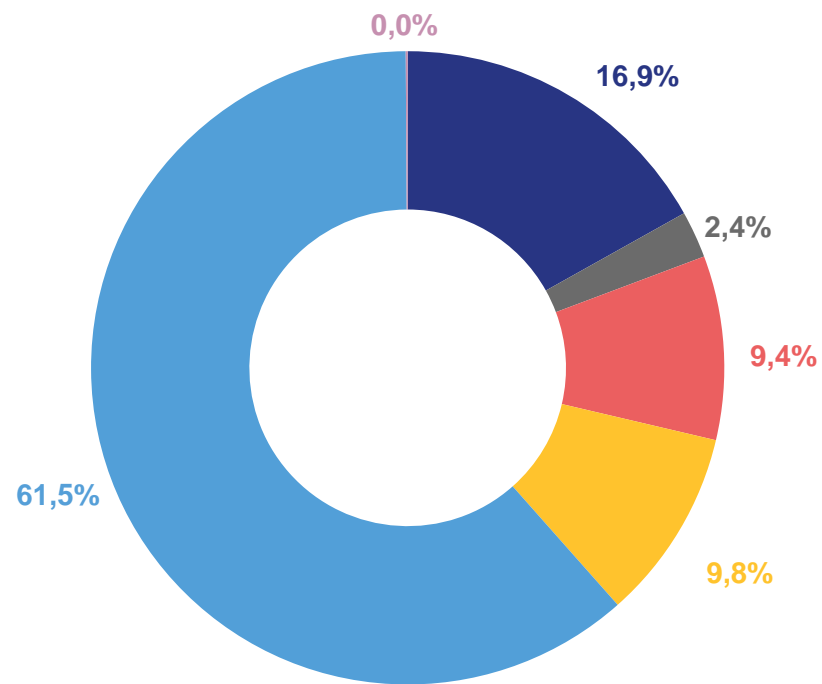
100,0

Продажа на рынках и ярмарках

0,01

104,1

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



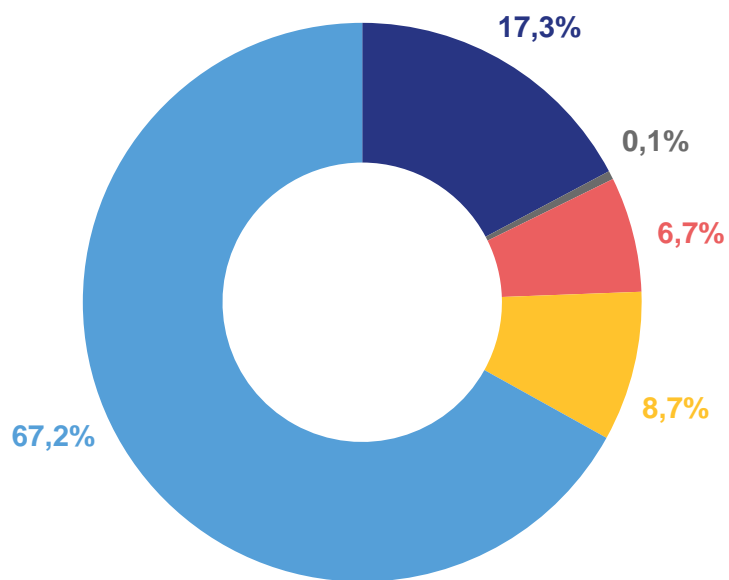
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



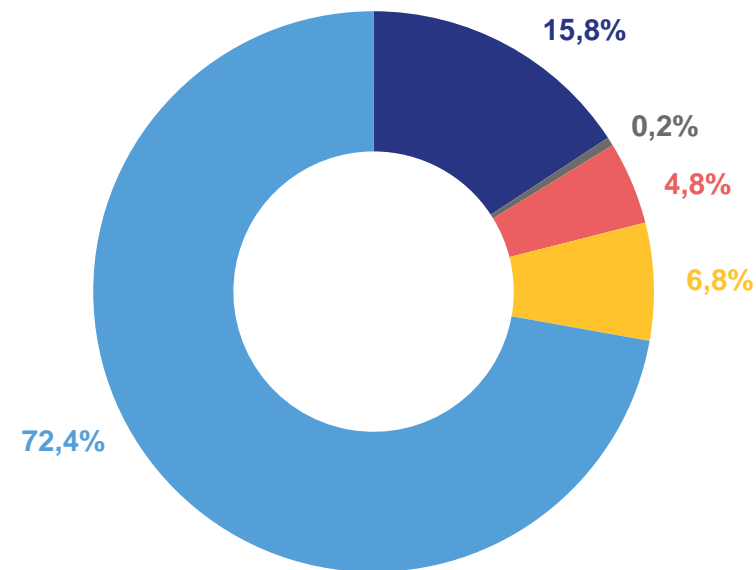


# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-МАРТ  
2023



ЯНВАРЬ-МАРТ  
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка







# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2023 г., тыс. рублей/прирост (снижение) к январю-марту 2022 г.



Мясо и мясные продукты

645 289

▼ - 6,2%



Молочные и кисломолочные продукты

441 068

▲ + 5,5%



Крупа

35 285

▼ - 13,3%



Чай, кофе, какао

113 565

▼ - 19,2%



Хлеб и хлебобулочные изделия

97 828

▲ + 24,7%



Кондитерские изделия

453 948

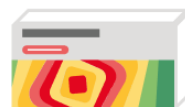
▲ + 6,3%



Яйцо

47 758

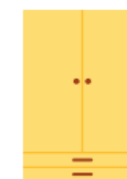
▼ + 1,8%



Медикаменты

86 401

▲ + 7,2%



Мебель

54 233

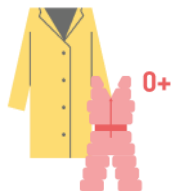
▲ + 6,9%



Обувь

86 401

▼ - 23,4%



Мужская, женская и детская одежда

456 362

▲ + 5,3%



Электротовары

527 460

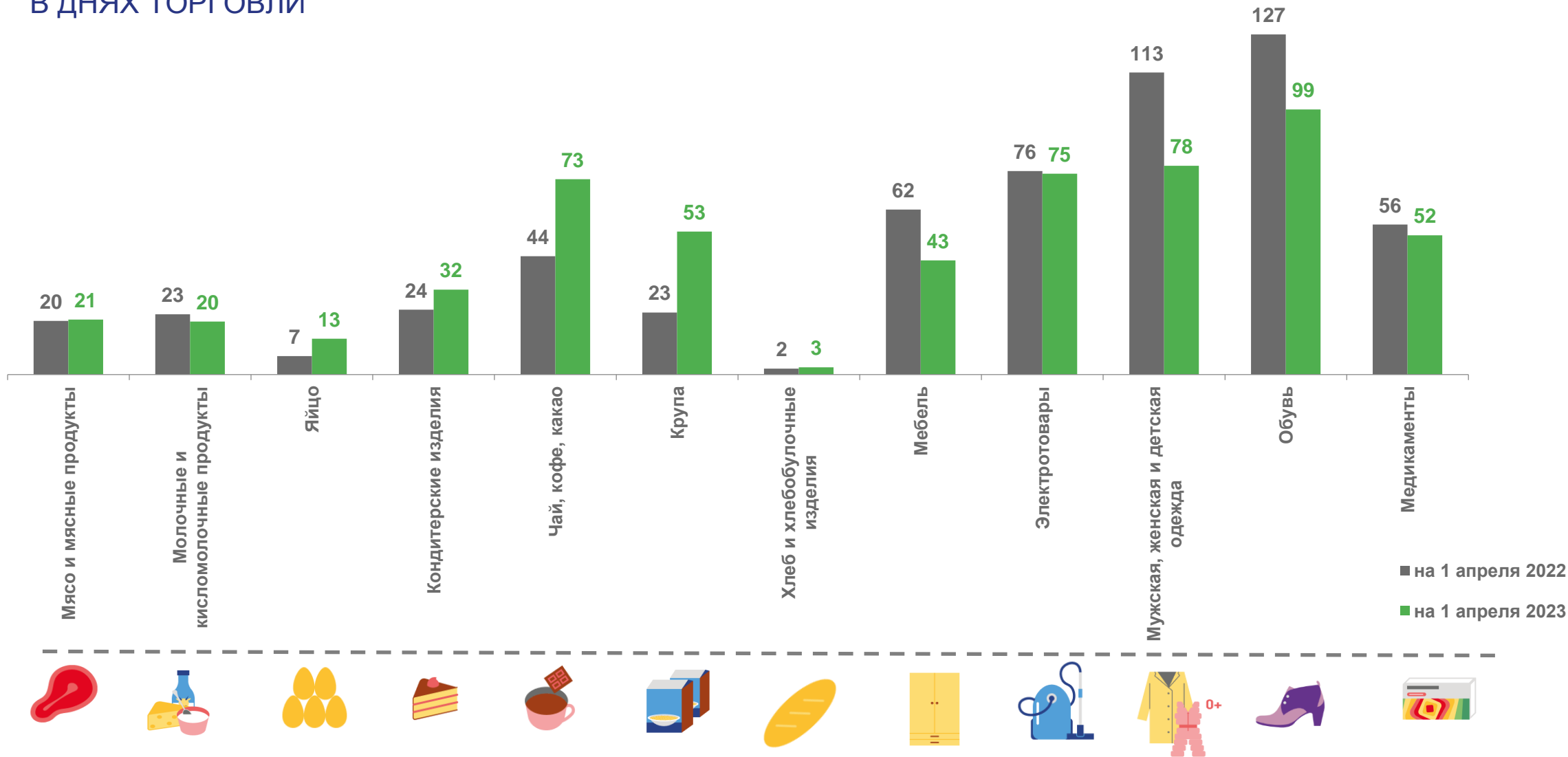
▼ - 10,1%





# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



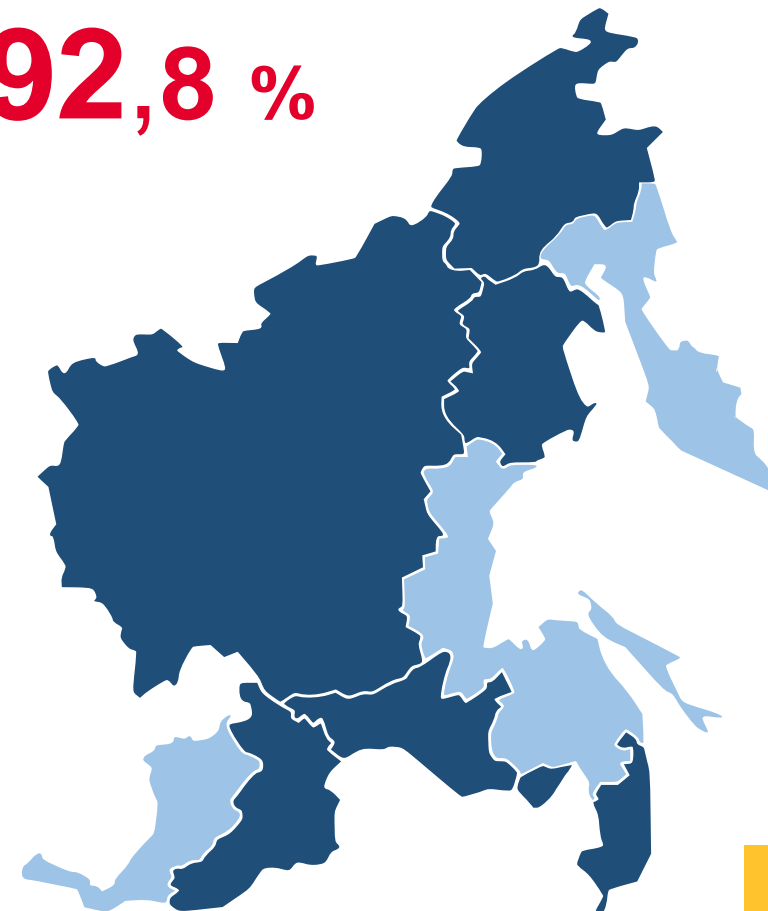
Российская Федерация

**92,8 %**

**7** регионов  
значение индекса **больше**,  
чем по Федеральному округу

**4** региона  
значение индекса **меньше**,  
чем по Федеральному округу

от 90,0 до 98,0  
 от 99,0 до 110,0





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

110,8 %

4 региона значение индекса больше, чем по Федеральному округу

7 регионов значение индекса меньше, чем по Федеральному округу

● от 82,0 до 104,6  
● от 104,6 до 120,0

