



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-апреле 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

в январе-апреле 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

* Ежемесячные данные оперативной статистики



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

82 976,3

102,3



Оборот общественного питания

5 116,4

101,7





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот
розничной
торговли - всего

83,0

102,3

Оборот розничной
торговли торговых
организаций ¹⁾

83,0

102,4

Продажа на рынках
и ярмарках

0,02

74,9

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей,
осуществляющих деятельность вне рынка.

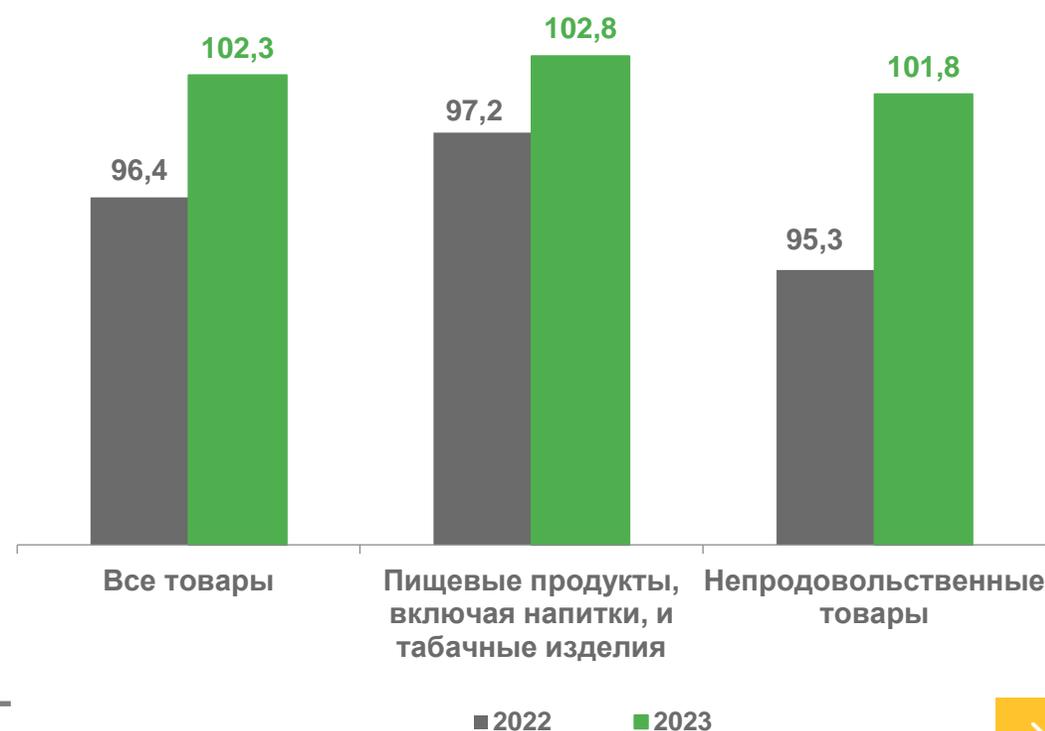


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г., млрд рублей В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Все товары		83,0	102,3
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		45,3	102,8
Непродовольственные товары		37,7	101,8

в % к соответствующему периоду предыдущего года





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей
(в % к итогу)

ВСЕГО



10,3

117,1

Пищевые
продукты,
включая
напитки, и
табачные
изделия



4,7

119,4

Непродоволь-
ственные
товары



5,6

114,9



* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-АПРЕЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

83,0

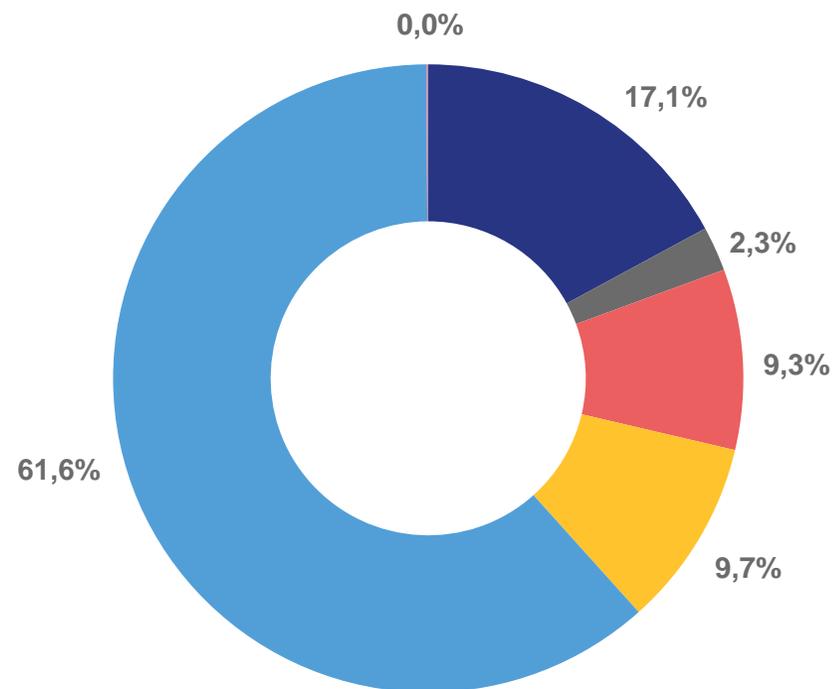
102,3

Продажа на рынках и ярмарках

0,02

74,9

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



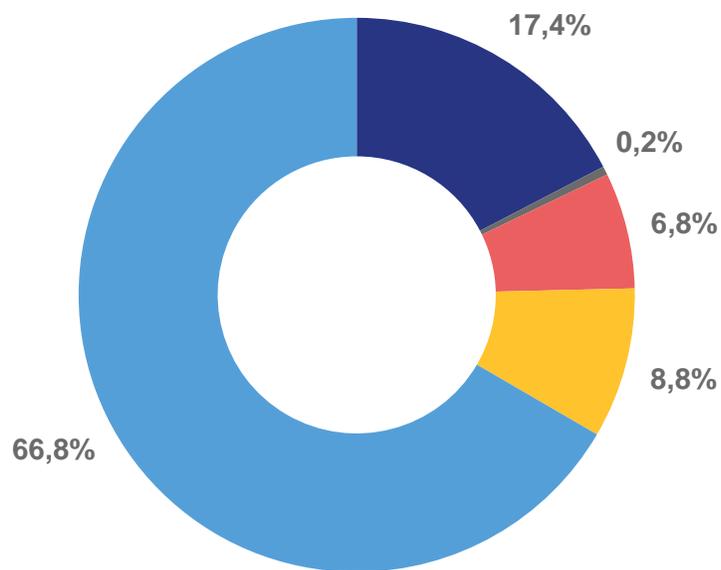
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



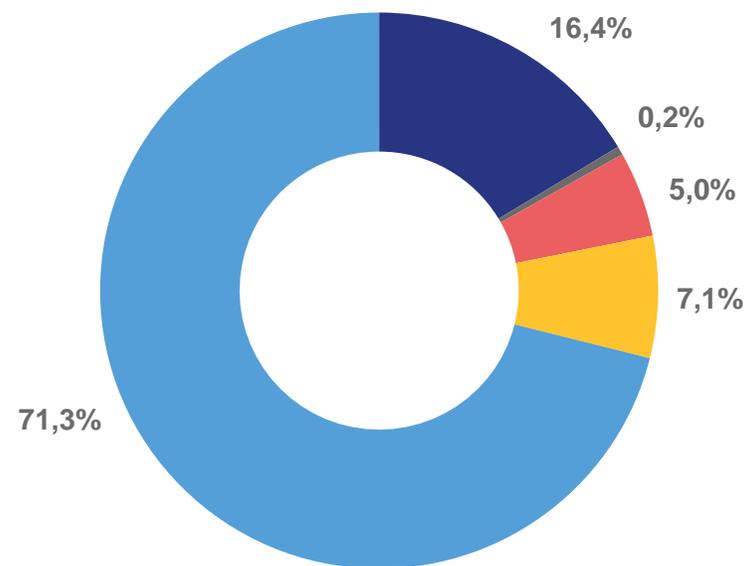


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ
2023



ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-АПРЕЛЕ 2023 г., тыс. рублей/прирост (снижение) к январю-апрелю 2022 г.



Мясо и мясные продукты
902 390

▼ - 5,2%



Молочные и кисломолочные продукты
589 582

▲ + 5,1%



Крупа
47 557

▼ - 7,1%



Чай, кофе, какао
152 193

▼ - 14,7%



Хлеб и хлебобулочные изделия
129 828

▲ + 29,9%



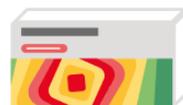
Кондитерские изделия
620 865

▲ + 4,2%



Яйцо
67 071

▲ + 0,3%



Медикаменты
424 010

▲ + 12,9%



Мебель
72 296

▼ - 2,4%



Обувь
131 477

▼ - 13,1%



Мужская, женская и детская одежда
615 001

▼ - 8,4%



Электротовары
731 793

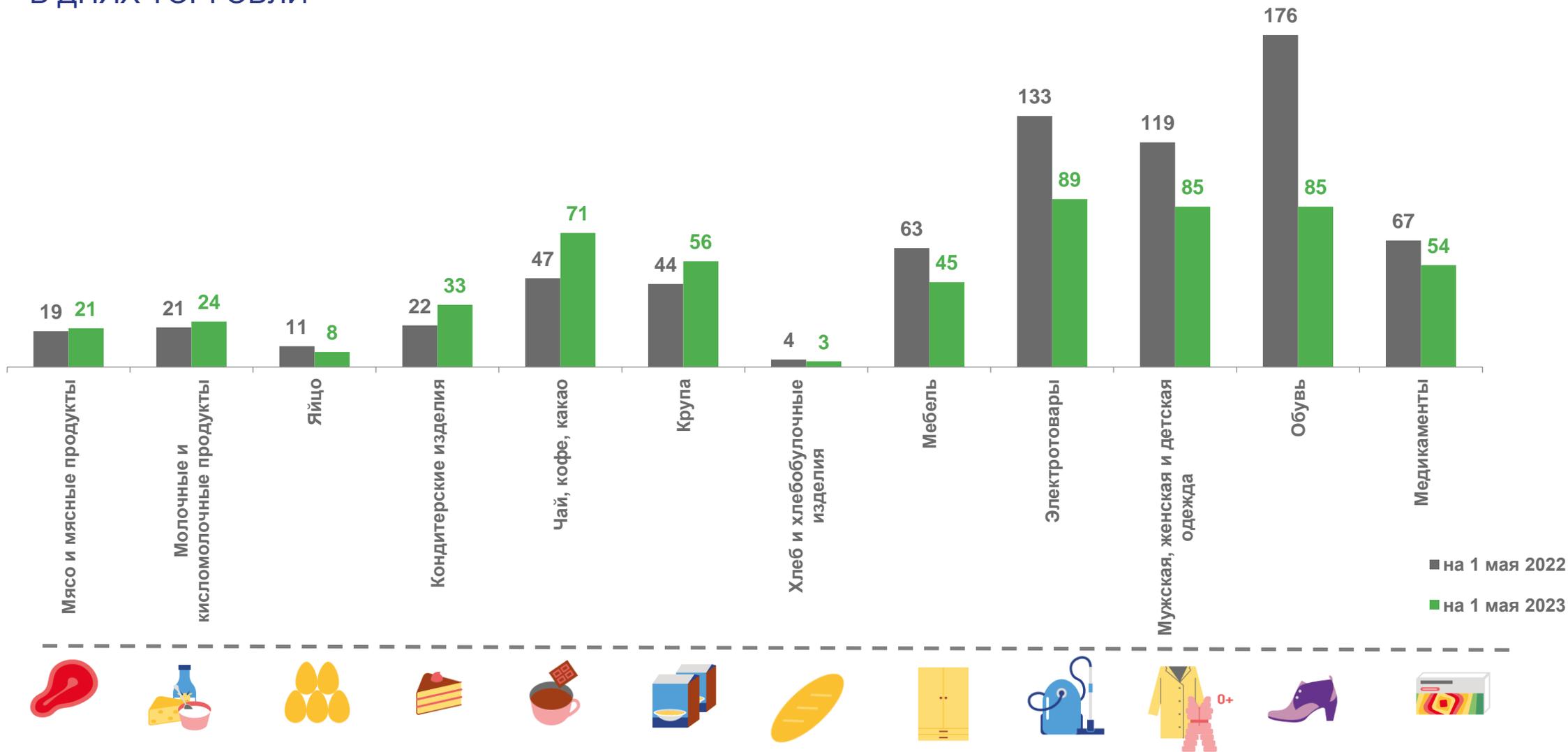
▲ + 3,0%





ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями

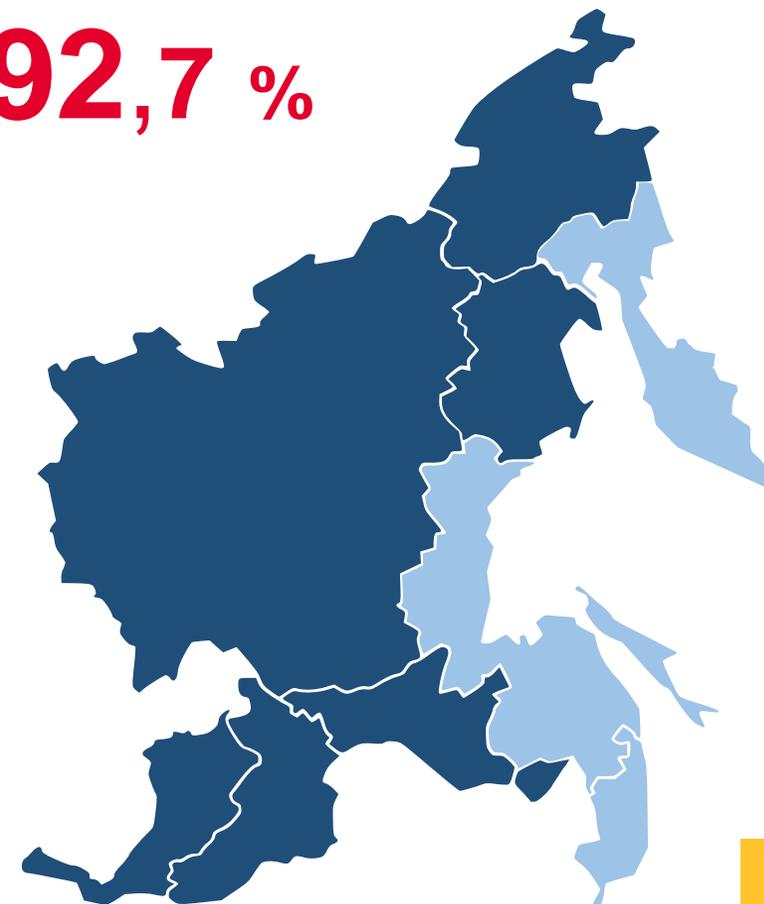
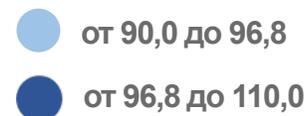


Российская Федерация

92,7 %

7 регионов
значение индекса **больше**,
чем по Дальневосточному
федеральному округу

4 региона
значение индекса **меньше**,
чем по Дальневосточному
федеральному округу





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

110,7%

3 региона значение индекса больше, чем по Дальневосточному федеральному округу

8 регионов значение индекса меньше, чем по Дальневосточному федеральному округу

● от 69,8 до 103,2
● от 103,2 до 116,5

