



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



за 2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

за 2022 год

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

\* Ежемесячные данные оперативной статистики



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 г.,  
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

**243 539,4**

**95,1**



Оборот общественного питания

**14 955,2**

**110,0**



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.  
(в сопоставимых ценах)

В % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот  
розничной  
торговли - всего

**243,5**

**95,1**

Оборот розничной  
торговли торговых  
организаций <sup>1)</sup>

**243,4**

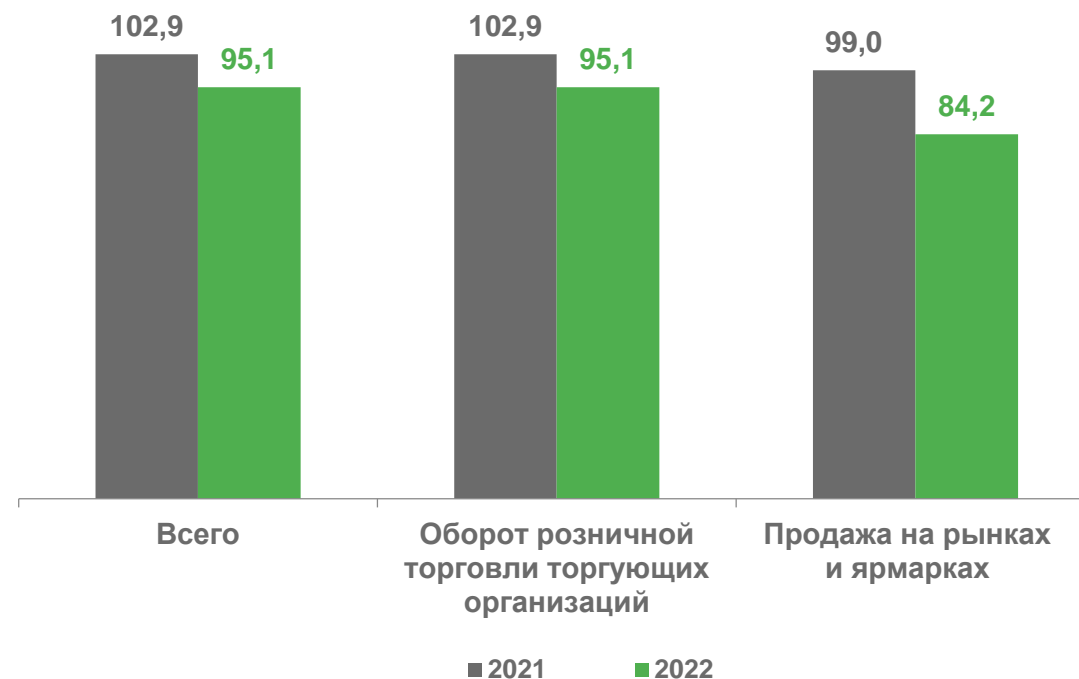
**95,1**

Продажа на рынках  
и ярмарках

**0,1**

**84,2**

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей,  
осуществляющих деятельность вне рынка.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

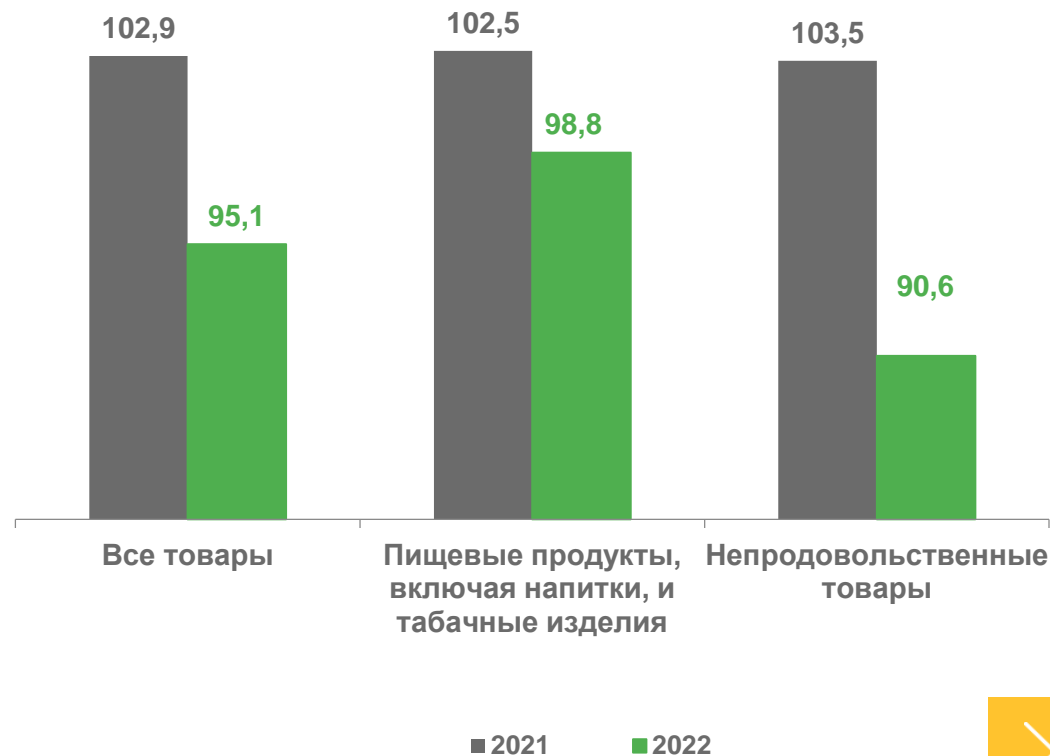
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 г., В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.  
млрд рублей (в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары  **243,5** **95,1**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **134,3** **98,8**

Непродовольственные товары  **109,2** **90,6**





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.  
(в сопоставимых ценах)

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей  
(в % к итогу)



27,8

112,0

Пищевые продукты,  
включая напитки, и  
табачные изделия



13,1

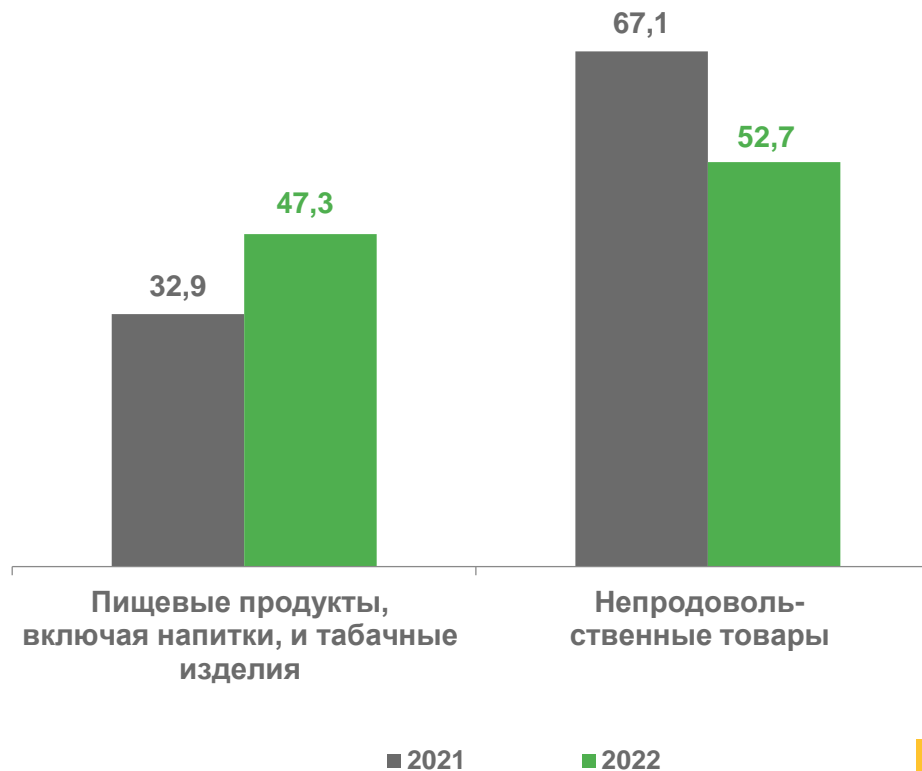
160,9

Непродовольственные  
товары



14,7

88,0





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 г., В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2021 г.  
млрд рублей (в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций <sup>1)</sup>

**243,4**

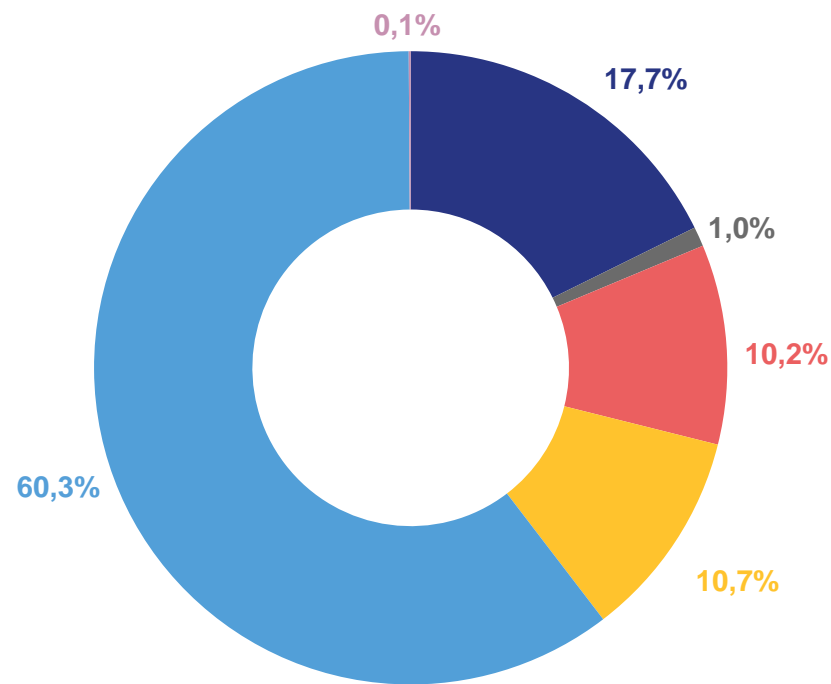
**95,1**

Продажа на рынках и ярмарках

**0,1**

**84,2**

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

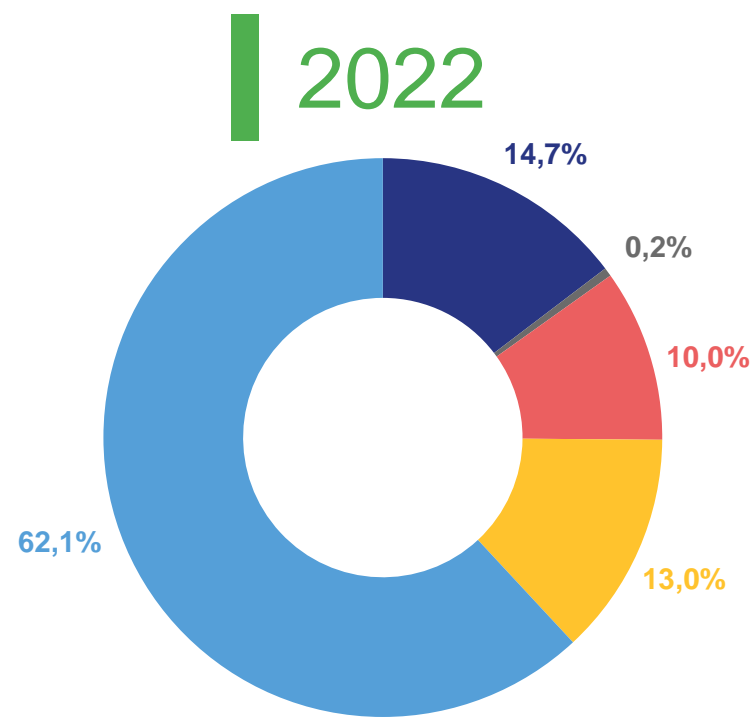
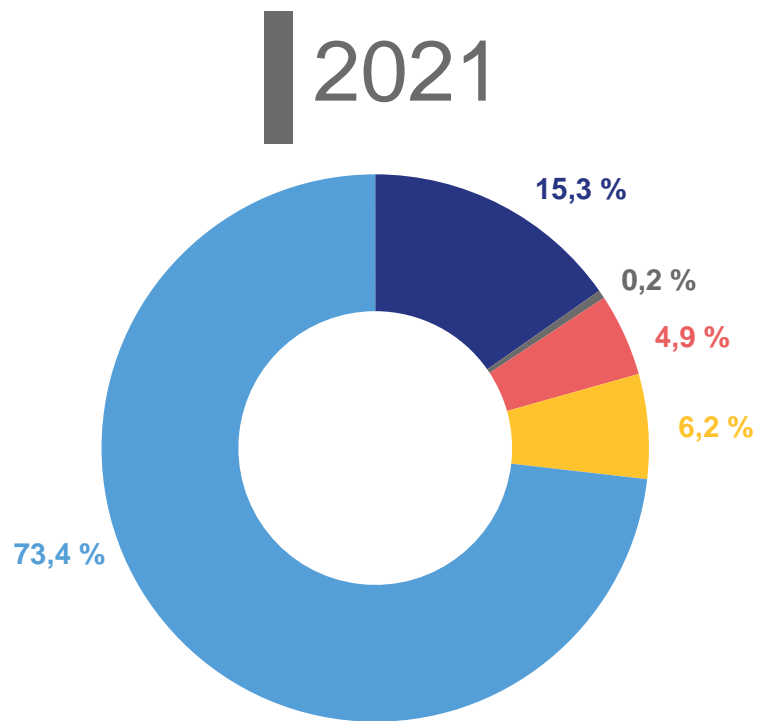


- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка







# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-ДЕКАБРЕ 2022 г., тыс. рублей, прирост (снижение) к январю-декабрю 2021 г.



Мясо и субпродукты  
3 169 684

▲ + 21,6%



Молочные и кисломолочные продукты  
1 773 777

▲ + 37,2%



Крупа  
158 524

▲ + 107,8%



Чай, кофе, какао  
484 514

▲ + 15,6%



Хлеб и хлебобулочные изделия  
288 249

▲ + 80,9%



Кондитерские изделия  
1 784 717

▲ + 27,0%



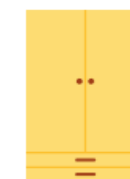
Яйцо  
173 248

▲ + 152,8%



Медикаменты  
1 121 407

▲ + 22,1%



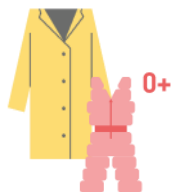
Мебель  
176 290

▲ + 2,8%



Обувь  
463 431

▼ - 15,2%



Мужская, женская и детская одежда  
2 210 504

▼ - 13,6%



Электротовары  
1 842 465

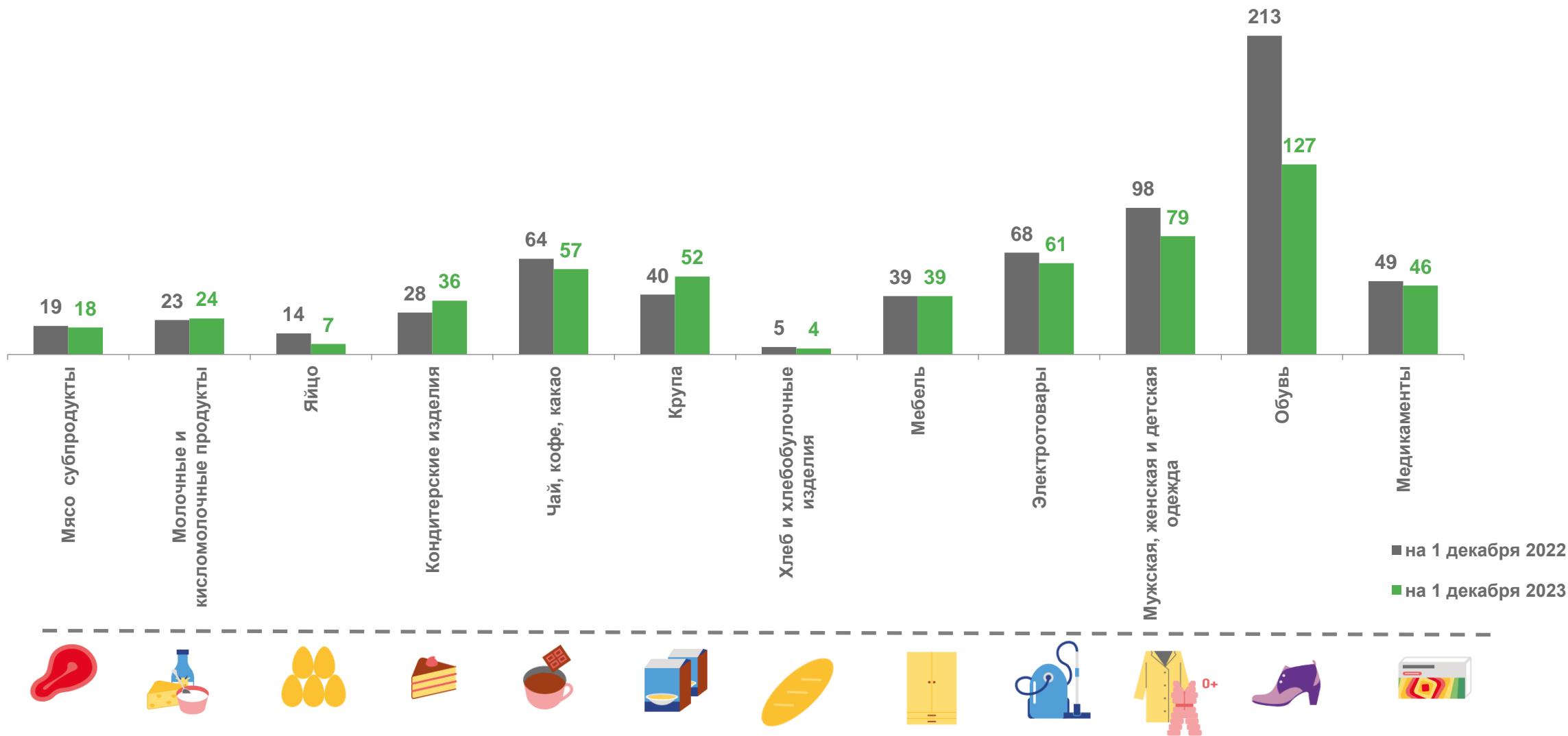
▼ - 12,6%





# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ-НОЯБРЮ 2021 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



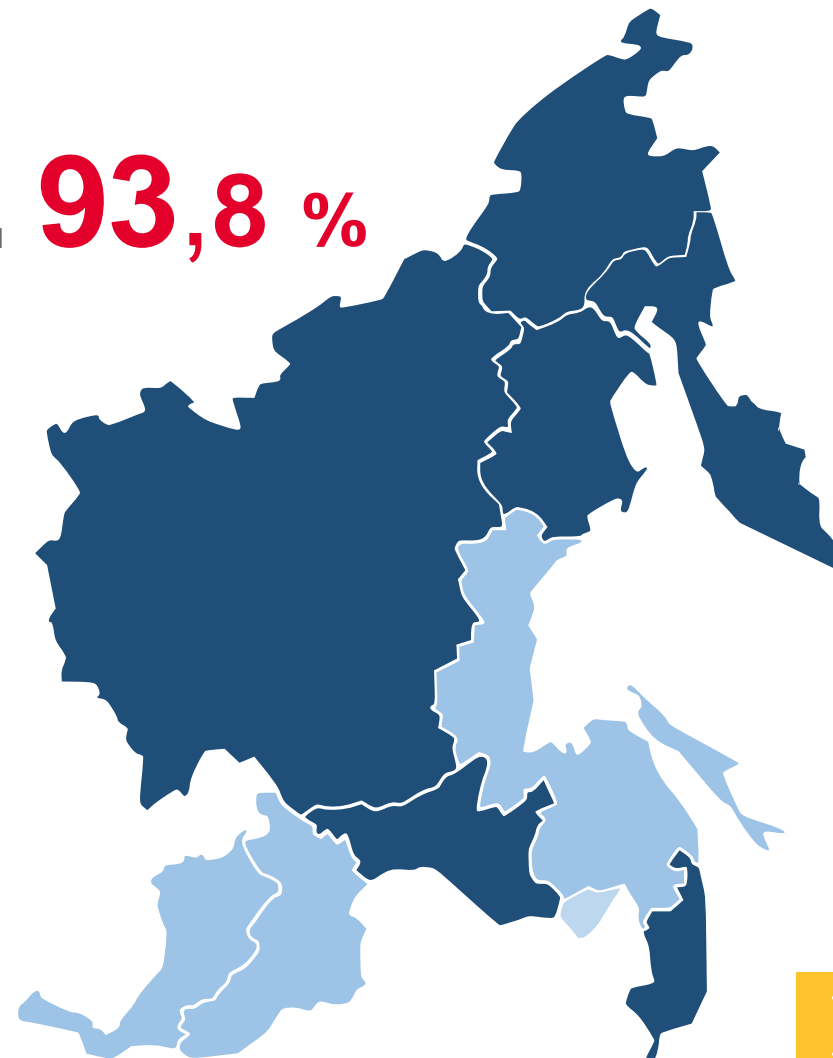
Российская Федерация

**93,8 %**

**6** регионов  
значение индекса **больше**,  
чем по Федеральному округу

**5** регионов  
значение индекса **меньше**,  
чем по Федеральному округу

от 90,0 до 100,0  
 от 100,0 до 110,0





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ-НОЯБРЮ 2021 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

**104,4 %**

**6** регионов значение индекса больше, чем по Федеральному округу

**5** регионов значение индекса меньше, чем по Федеральному округу

● от 100,1 до 107,2  
● от 107,7 до 125,0

