ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли и общественного питания	3
Структура формирования оборота розничной торговли и общественного питания по хозяйствующим субъектам	7
Розничная продажа отдельных товаров продукции	9
Запасы отдельных товаров продукции	10
Индексы физического объема оборота розничной торговли и общественного питания по регионам Дальневосточного федерального округа	11

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

БУРЯТСТАТ

	январь – декабрь 2023 г., млрд рублей	**в % к январю – декабрю 2022 г.** (в сопоставимых ценах)
Оборот розничной торговли	**267,4**	**105,0 ↑**
Оборот общественного питания	**17,7**	**110,6 ↑**

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

БУРЯТСТАТ

январь – декабрь 2023 г.

267,4 **млрд рублей**

Оборот розничной торговли торгующих организаций*

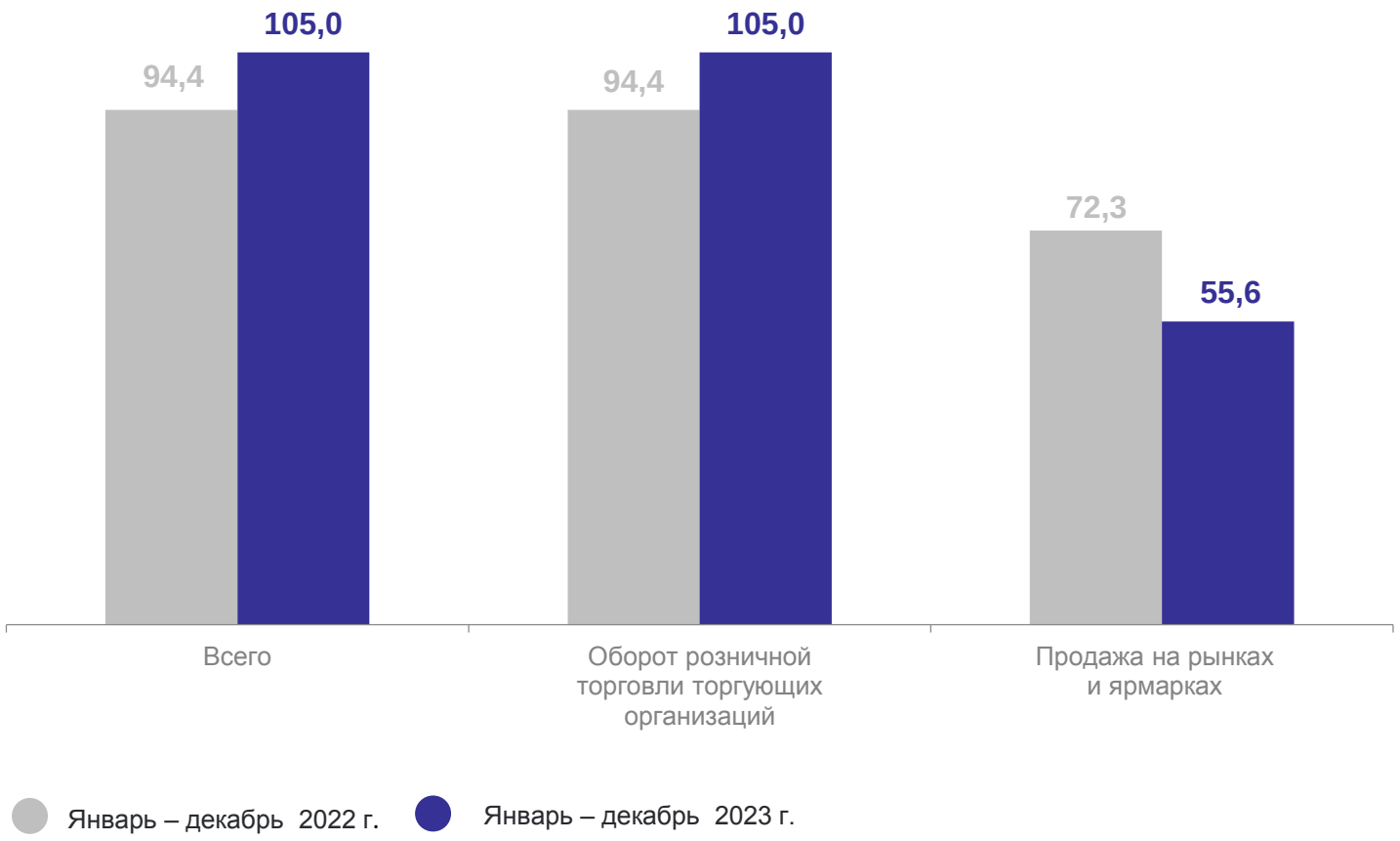
267,3 **млрд рублей**

Продажа на рынках и ярмарках

0,07 **млрд рублей**

* Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

в % к соответствующему периоду предыдущего года



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

БУРЯТСТАТ

январь – декабрь 2023 г.

Все товары

267,4 млрд рублей

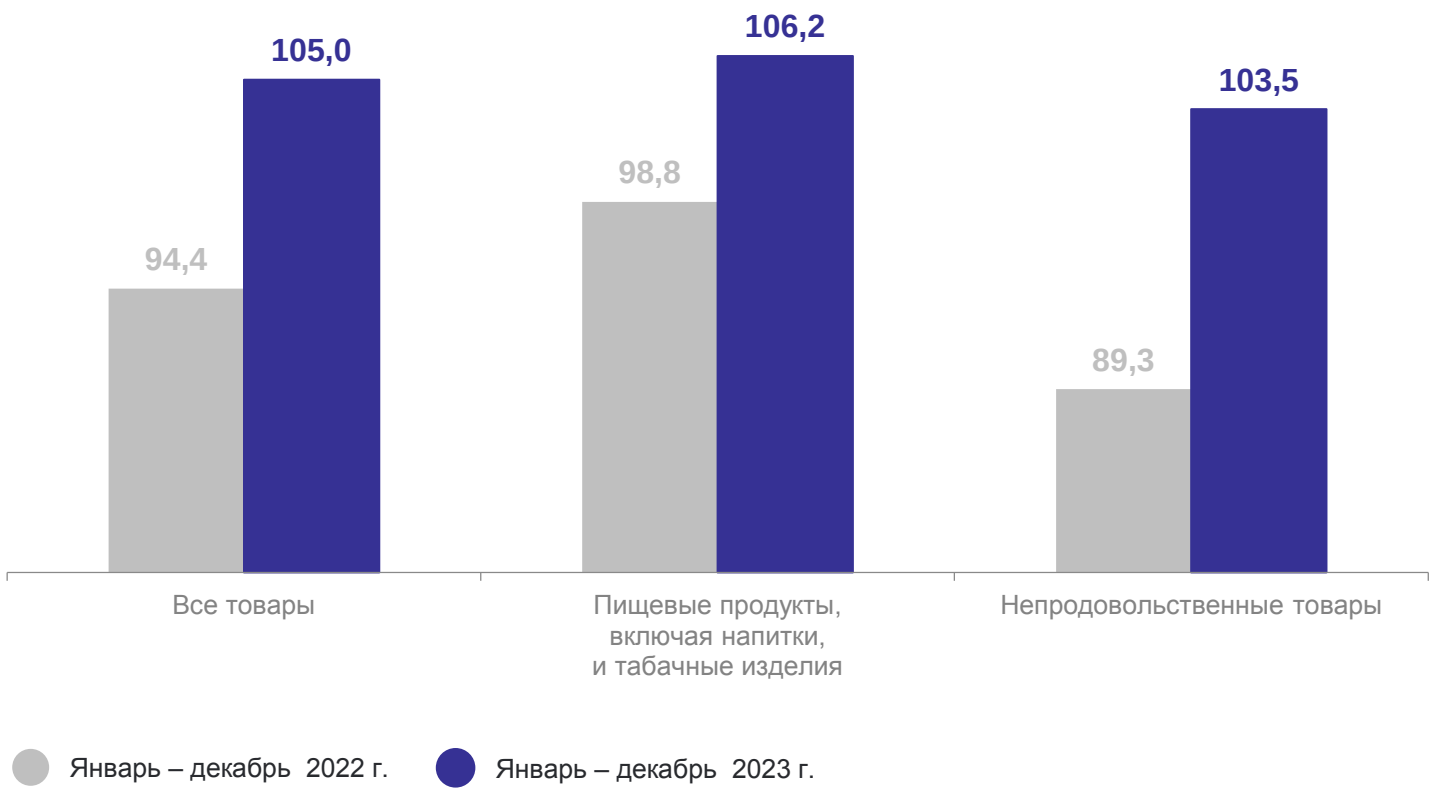
Пищевые продукты,
включая напитки, и табачные изделия

149,0 млрд рублей

Непродовольственные товары

118,4 млрд рублей

в % к соответствующему периоду предыдущего года



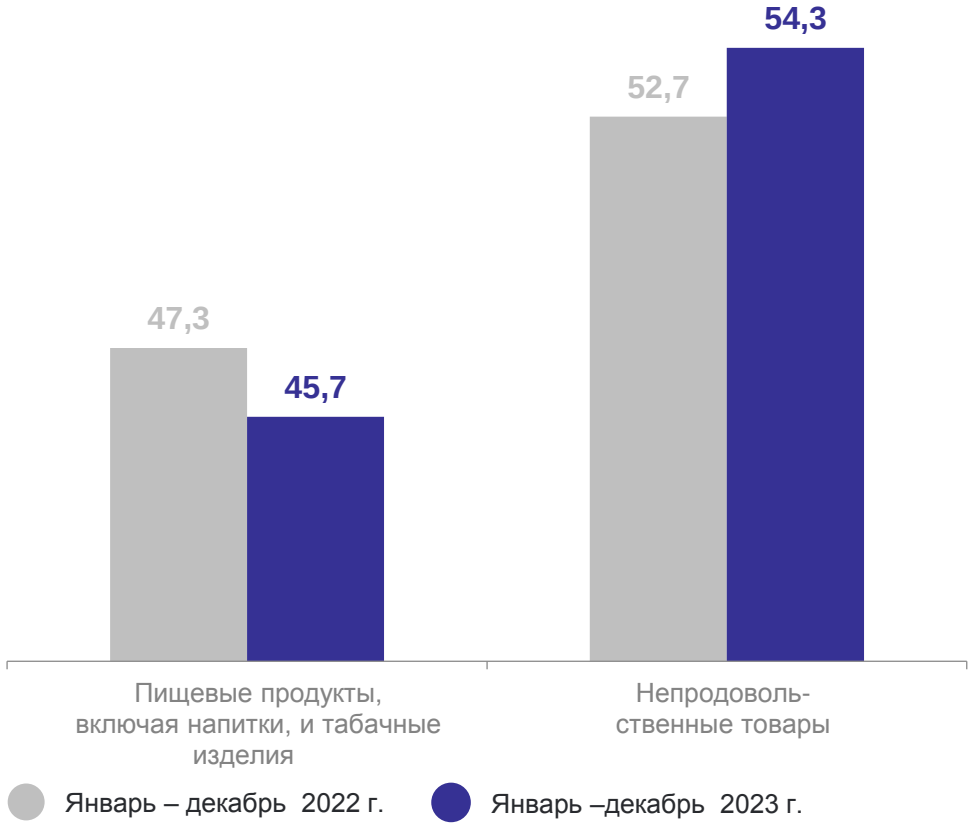
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

БУРЯТСТАТ

	январь – декабрь 2023 г. млрд рублей	в % к январю – декабрь 2022 г. (в сопоставимых ценах)
Всего	35,6	121,6 ↑
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	16,3	118,5 ↑
Непродовольственные товары	19,4	124,0 ↑

*По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

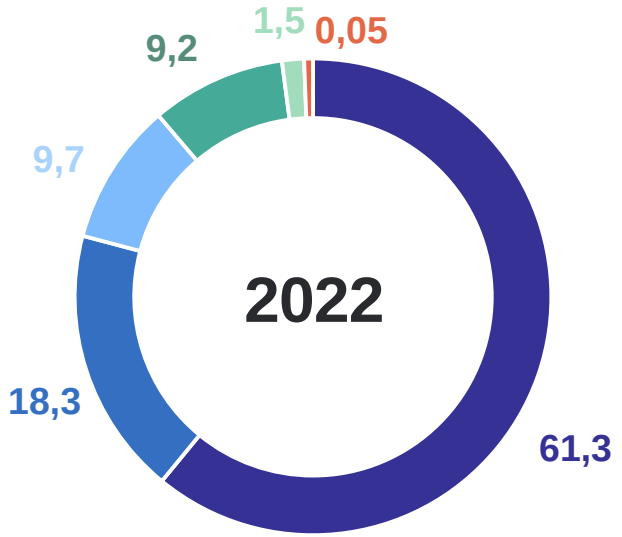
Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей, в % к итогу

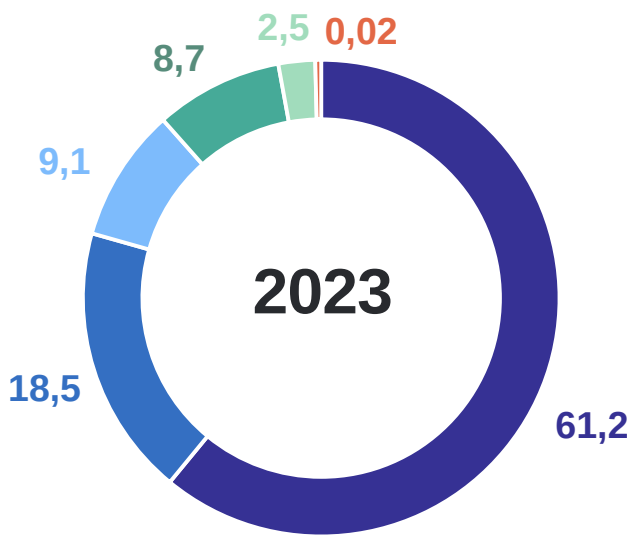


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

в % к итогу

БУРЯТСТАТ



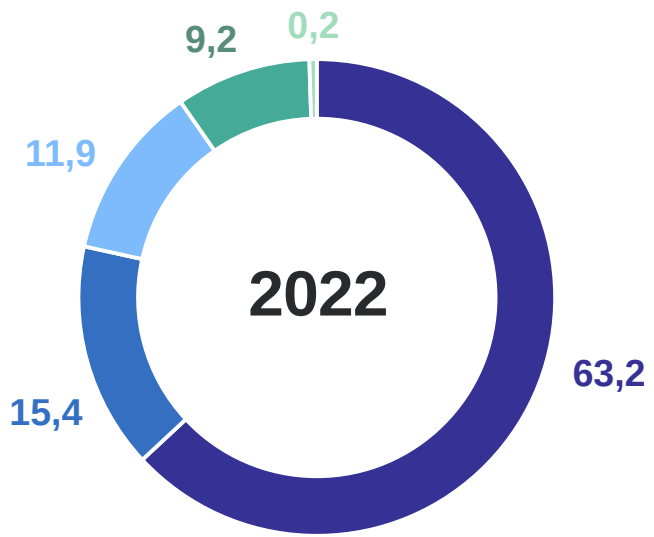


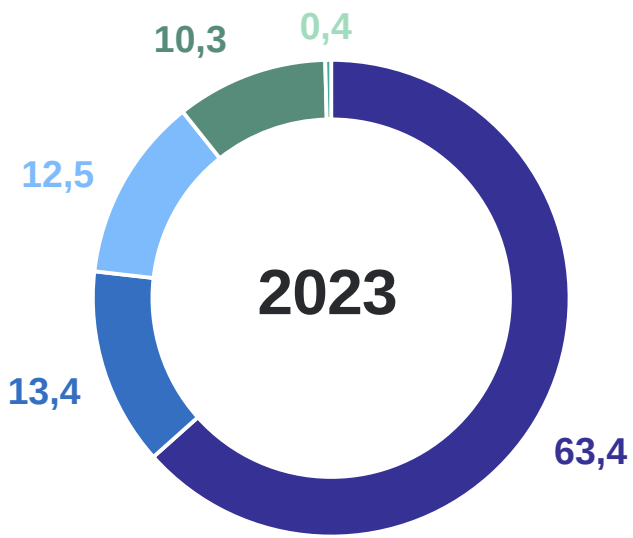
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Микропредприятия
- Малые предприятия
- Средние предприятия
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

БУРЯТСТАТ

в % к итогу





- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Микропредприятия
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Средние предприятия

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

БУРЯТСТАТ

январь – декабрь 2023 г., в % к январю – декабрю 2022 г.

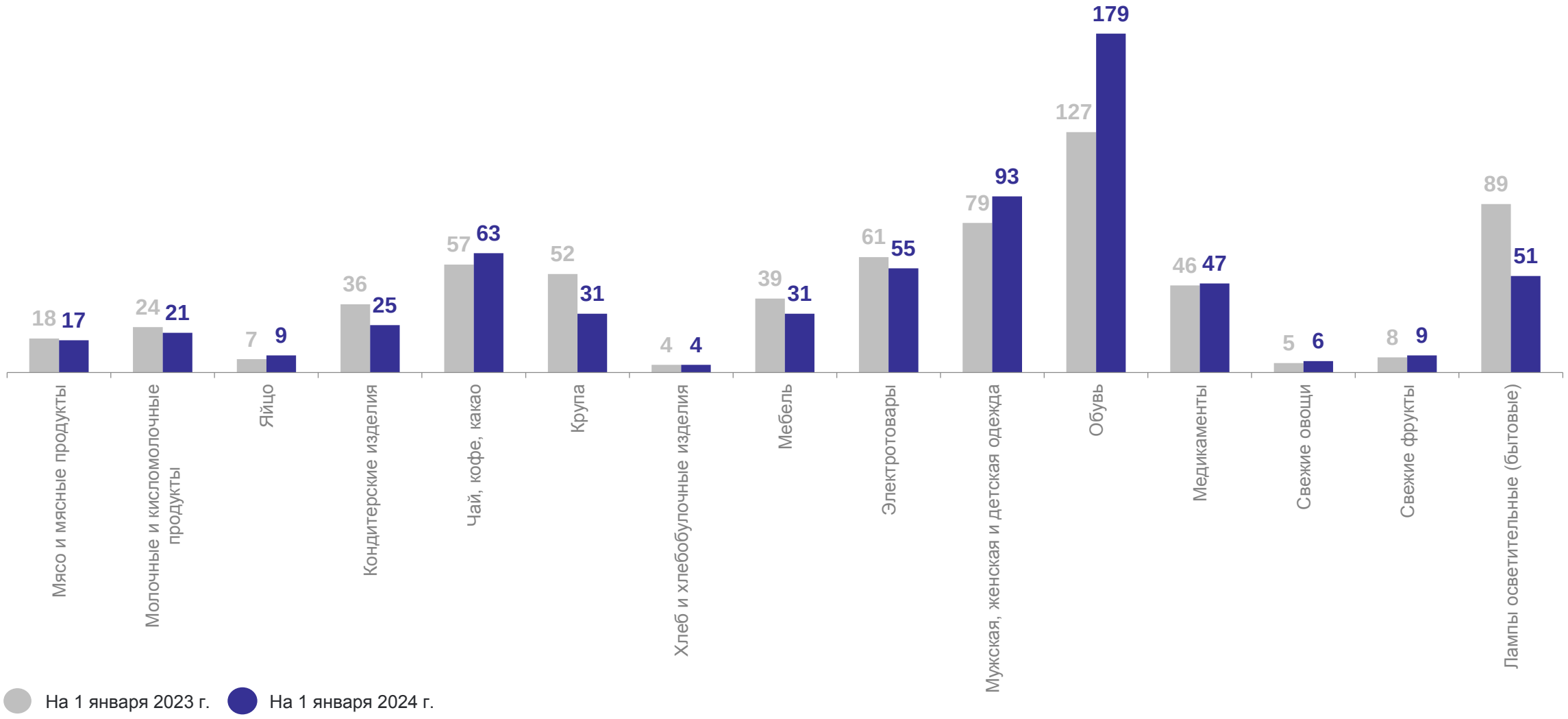
Мясо и мясные продукты	92,9 ↓	Кондитерские изделия	106,7 ↑	Мебель	116,7 ↑
Молочные и кисломолочные продукты	103,0 ↑	Яйцо	87,7 ↓	Электротовары	144,8 ↑
Крупа	88,2 ↓	Свежие овощи	85,6 ↓	Мужская, женская и детская одежда	96,3 ↓
Чай, кофе, какао	97,0 ↓	Свежие фрукты	103,7 ↑	Медикаменты	121,1 ↑
Хлеб и хлебобулочные изделия	108,8 ↑	Обувь	102,4 ↑	Лампы осветительные (бытовые)	135,6 ↑

Понижение Повышение

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

в днях торговли

БУРЯТСТАТ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

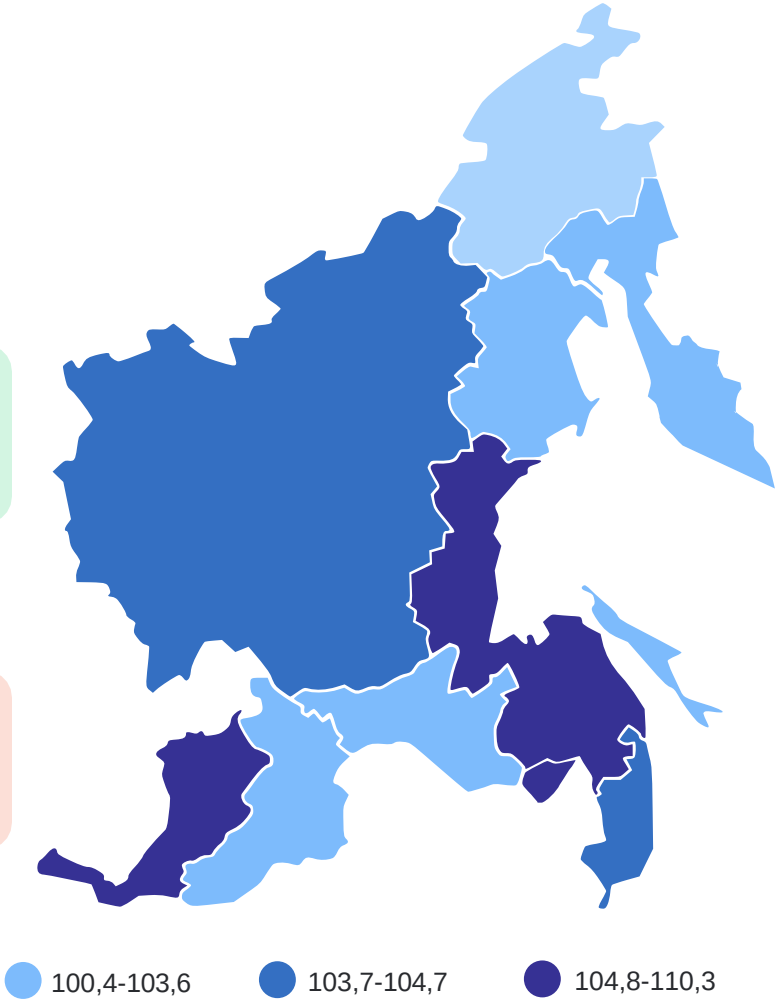
БУРЯТСТАТ

январь – ноябрь 2023 г. в % к январю – ноябрю 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями

5 регионов значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

6 регионов значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

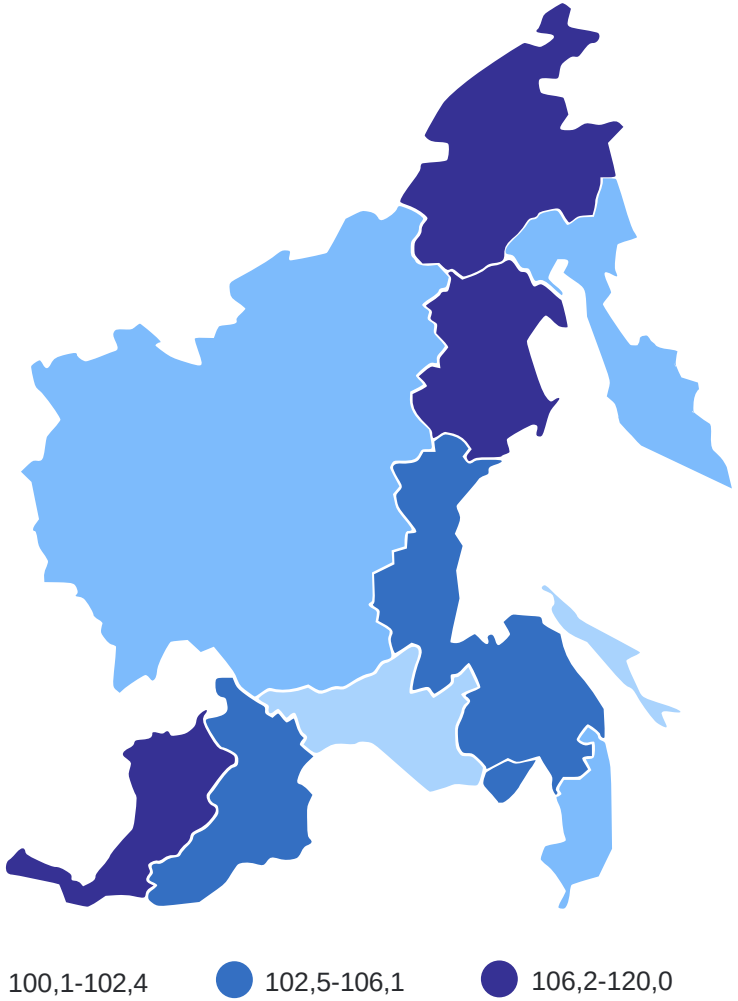


ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

БУРЯТСТАТ

январь – ноябрь 2023 г. в % к январю – ноябрю 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями

6 регионов значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

5 регионов значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу