



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-июле 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

в январе-июле 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

148 607,8

104,4



Оборот общественного питания

9 328,4

103,9





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот
розничной
торговли - всего

148,6

104,4

Оборот розничной
торговли торговых
организаций¹⁾

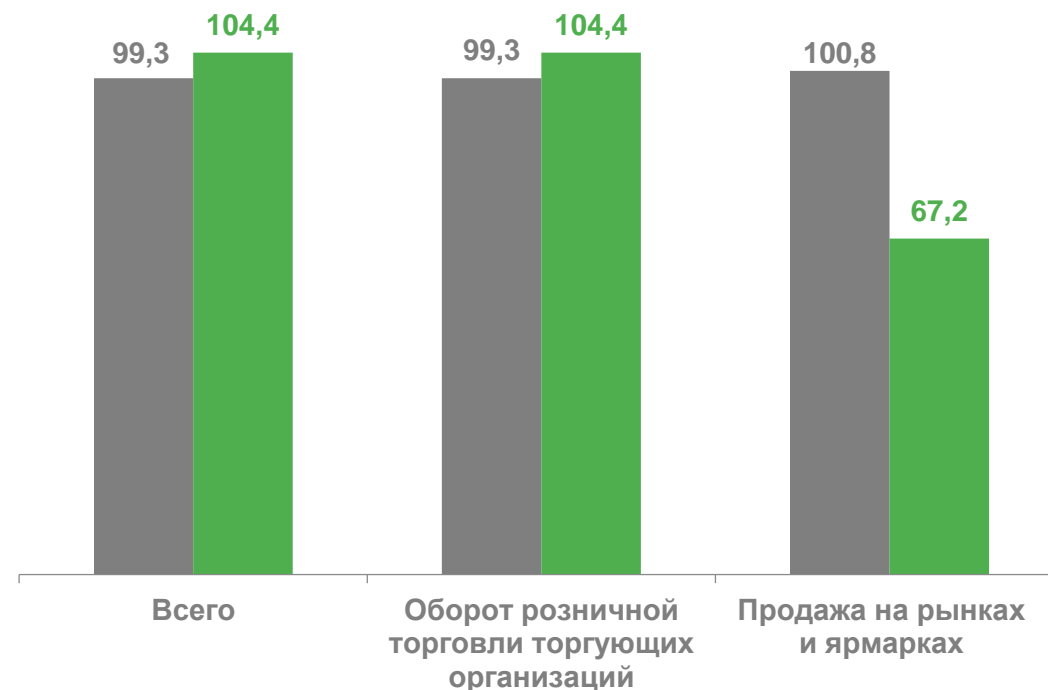
148,6

104,4

Продажа на рынках
и ярмарках

0,03

67,2



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

■ 2022 ■ 2023

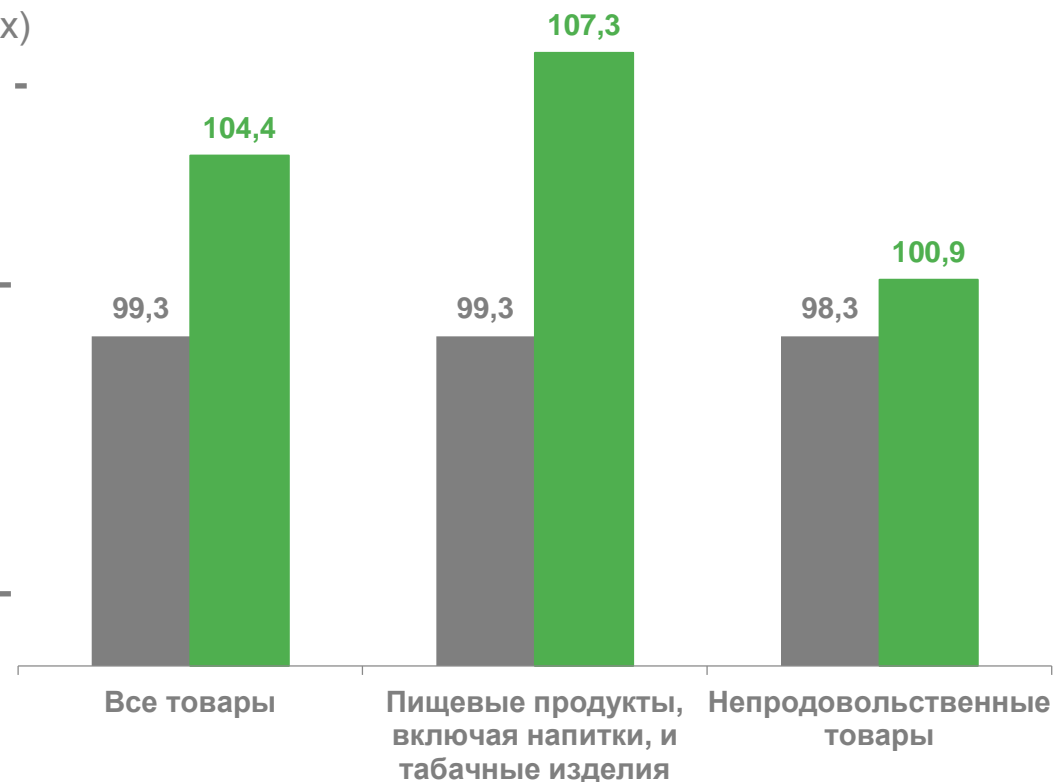


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года






■ 2022 ■ 2023



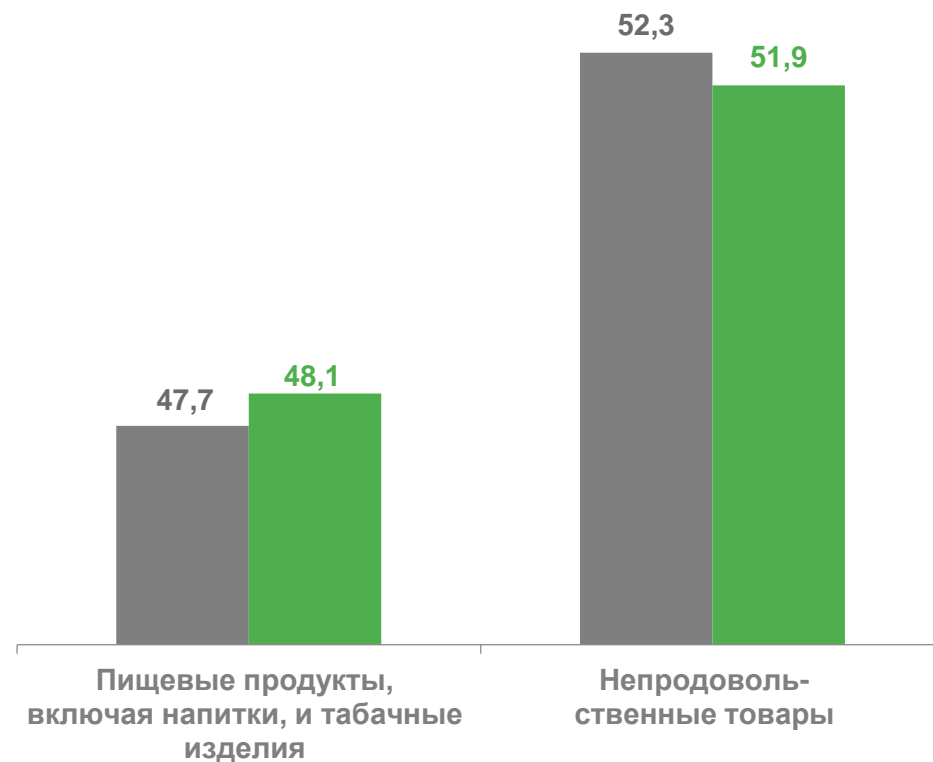
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

ВСЕГО		18,8	119,7
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		9,0	121,6
Непродовольственные товары		9,7	117,6

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей (в % к итогу)



■ 2022 ■ 2023

* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾

148,6

104,4

Продажа на рынках и ярмарках

0,03

67,2



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ
2023



ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2023 Г., ТЫС. РУБЛЕЙ/ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты
1 747 227

▼ - 4,5%



Молочные и кисломолочные продукты
1 058 532

▲ + 4,5%



Крупа
82 835

▼ - 5,7%



Чай, кофе, какао
273 661

▼ - 2,5%



Хлеб и хлебобулочные изделия
228 426

▲ + 16,2%



Кондитерские изделия
1 127 386

▲ + 10,1%



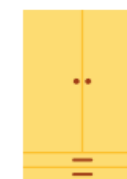
Яйцо
111 633

▼ - 4,6%



Медикаменты
754 656

▲ + 20,8%



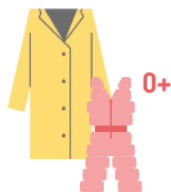
Мебель
129 096

▲ + 11,2%



Обувь
256 714

▼ - 8,4%



Мужская, женская и детская одежда
1 228 537

▼ - 8,2%



Электротовары
1 534 238

▲ + 37,3%



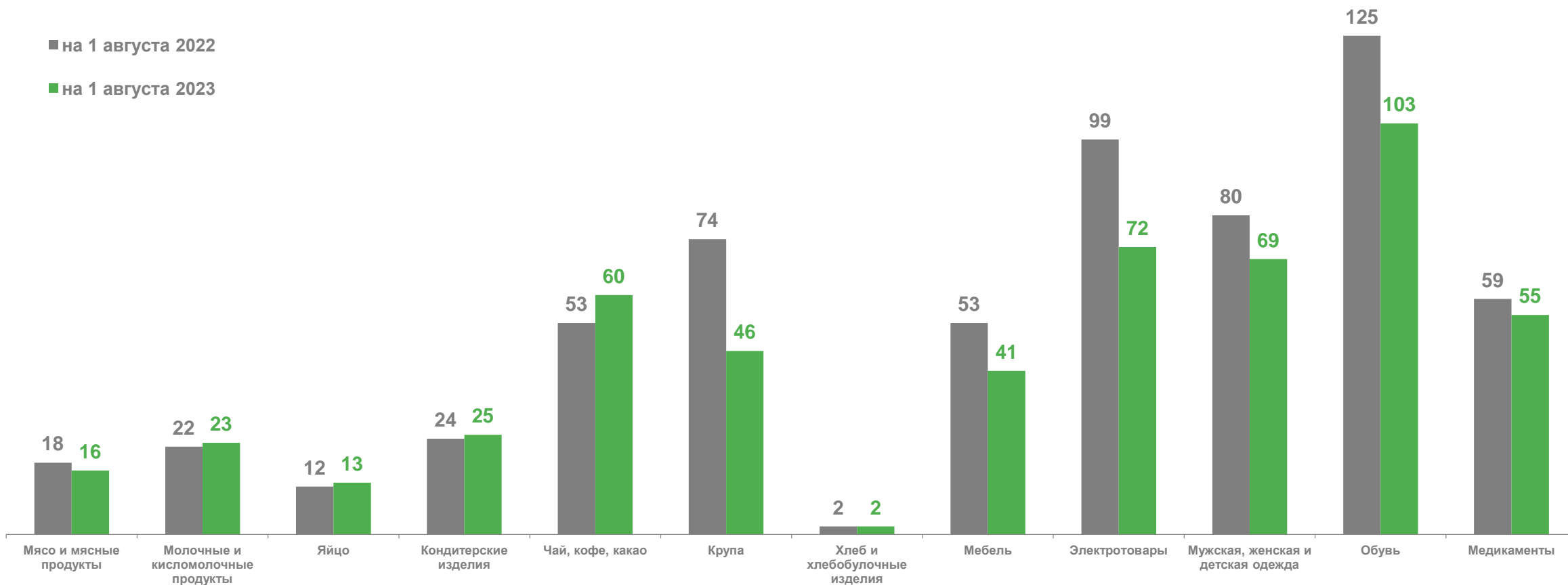


ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

■ на 1 августа 2022

■ на 1 августа 2023





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮНЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями

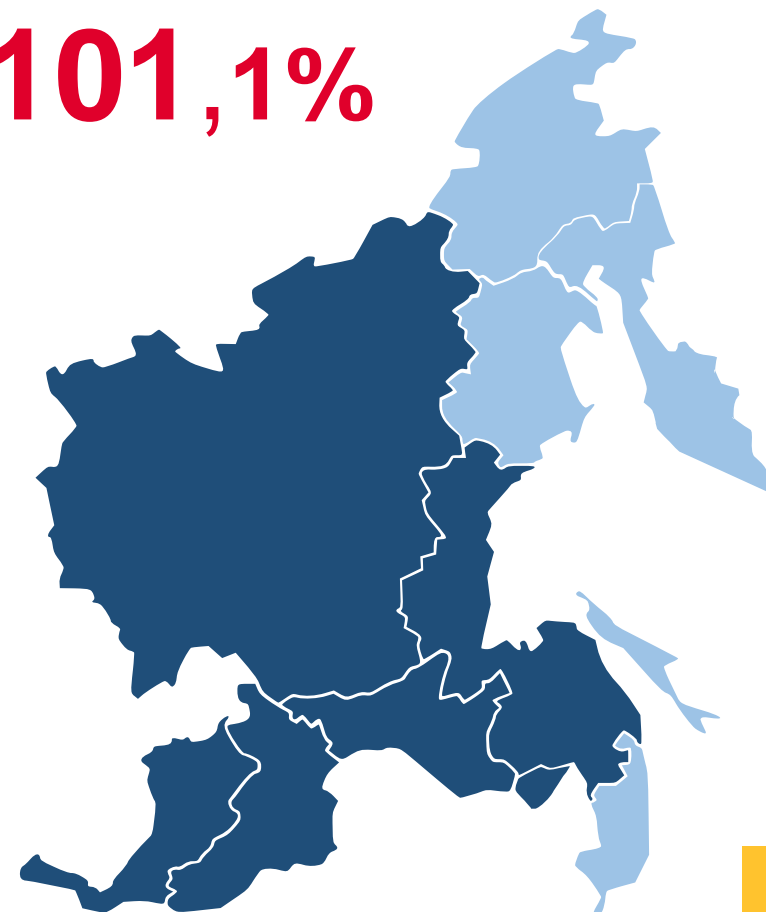
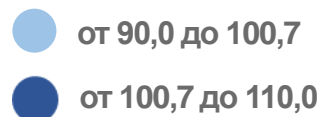


Российская Федерация

101,1%

6 регионов
значение индекса **больше**,
чем по Дальневосточному
федеральному округу

5 регионов
значение индекса **меньше**,
чем по Дальневосточному
федеральному округу





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮНЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

114,7%

7 регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

4 региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

- от 63,0 до 101,0
- от 101,0 до 117,0

