



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе-июле 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия

в январе-июле 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 08 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 09 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 10 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,  
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

**148 607,8**

**104,4**



Оборот общественного питания

**9 328,4**

**103,9**





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот  
розничной  
торговли - всего

**148,6**

**104,4**

Оборот розничной  
торговли торговых  
организаций<sup>1)</sup>

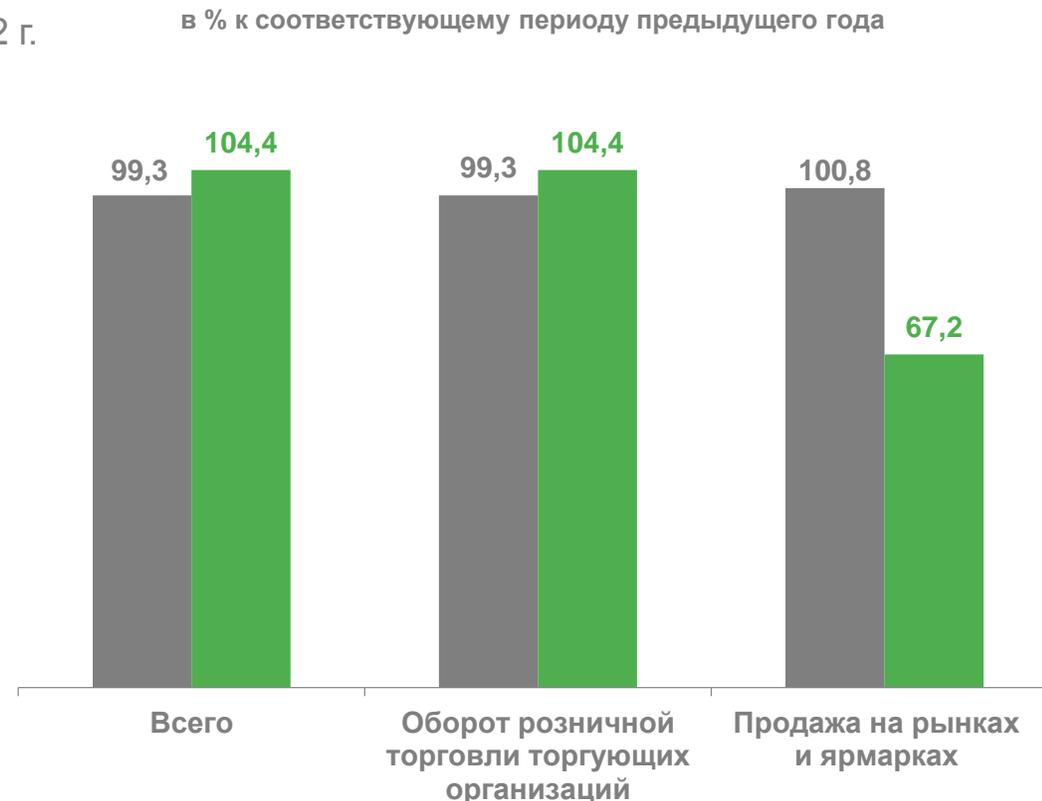
**148,6**

**104,4**

Продажа на рынках  
и ярмарках

**0,03**

**67,2**



<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

■ 2022 ■ 2023



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,  
млрд рублей

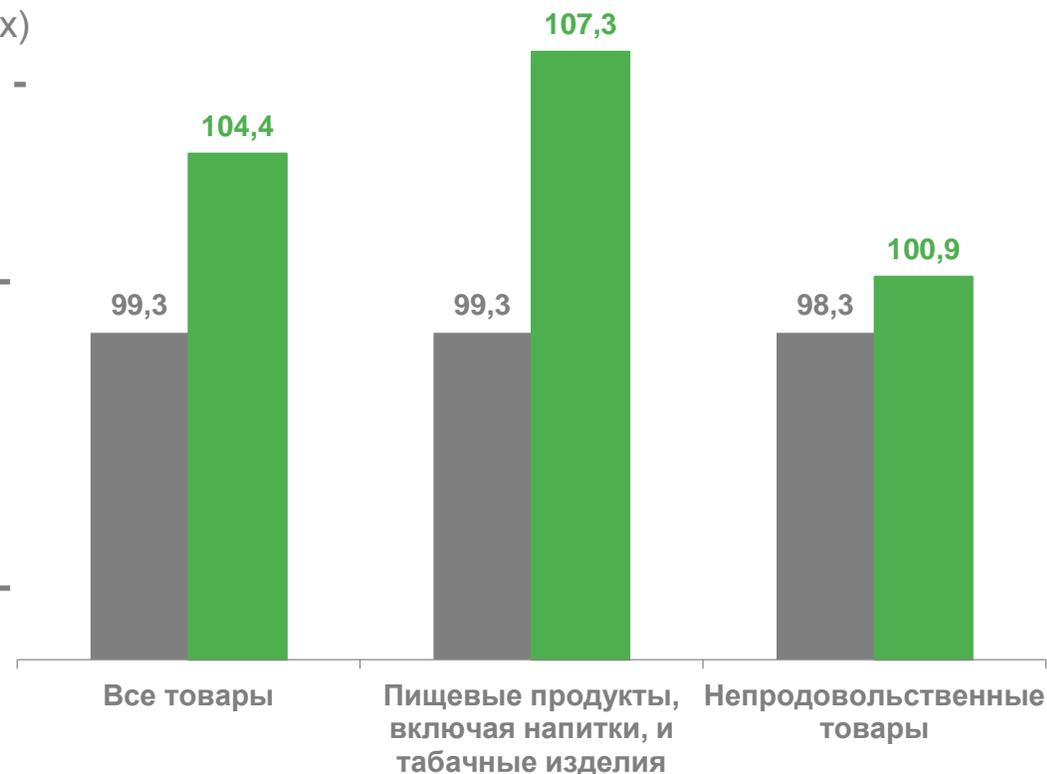
В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Все товары  **148,6** **104,4**

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  **84,1** **107,3**

Непродовольственные товары  **64,5** **100,9**



■ 2022 ■ 2023



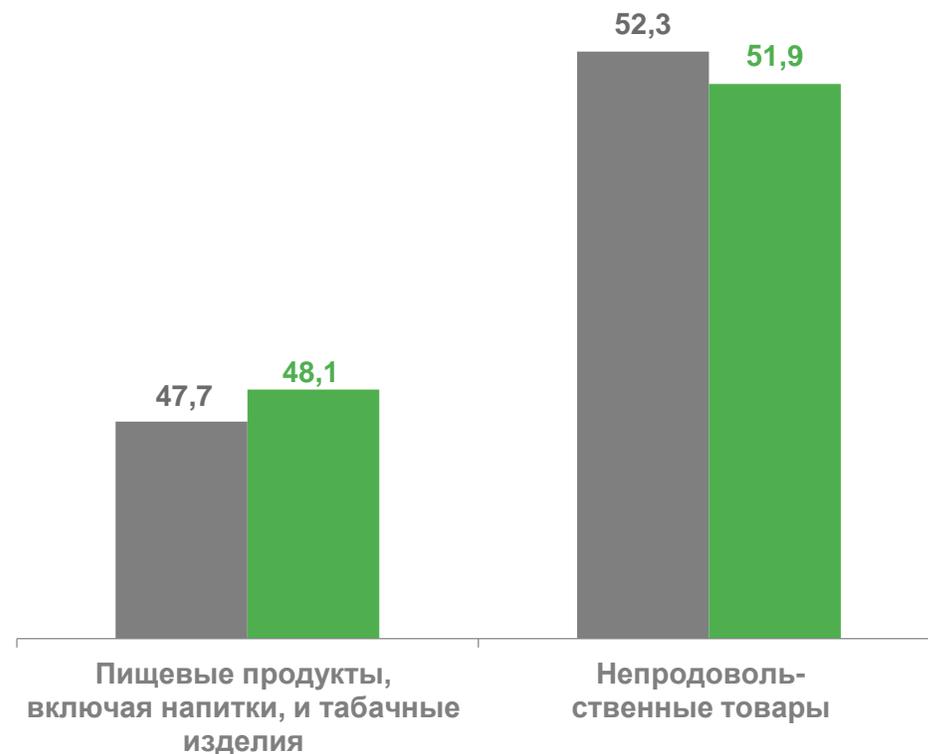
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ\*

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

ВСЕГО		<b>18,8</b>	<b>119,7</b>
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		<b>9,0</b>	<b>121,6</b>
Непродовольственные товары		<b>9,7</b>	<b>117,6</b>

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей  
(в % к итогу)



■ 2022 ■ 2023

\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 г.,  
млрд рублей

В % К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли торгующих организаций <sup>1)</sup>

**148,6**

**104,4**

Продажа на рынках и ярмарках

**0,03**

**67,2**



Всего  
**148,6**  
млрд рублей

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ  
2023



ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ  
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2023 Г., ТЫС. РУБЛЕЙ/ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) К ЯНВАРЮ-ИЮЛЮ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты  
1 747 227

▼ - 4,5%



Молочные и кисломолочные продукты  
1 058 532

▲ + 4,5%



Крупа  
82 835

▼ - 5,7%



Чай, кофе, какао  
273 661

▼ - 2,5%



Хлеб и хлебобулочные изделия  
228 426

▲ + 16,2%



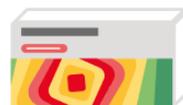
Кондитерские изделия  
1 127 386

▲ + 10,1%



Яйцо  
111 633

▼ - 4,6%



Медикаменты  
754 656

▲ + 20,8%



Мебель  
129 096

▲ + 11,2%



Обувь  
256 714

▼ - 8,4%



Мужская, женская и детская одежда  
1 228 537

▼ - 8,2%



Электротовары  
1 534 238

▲ + 37,3%



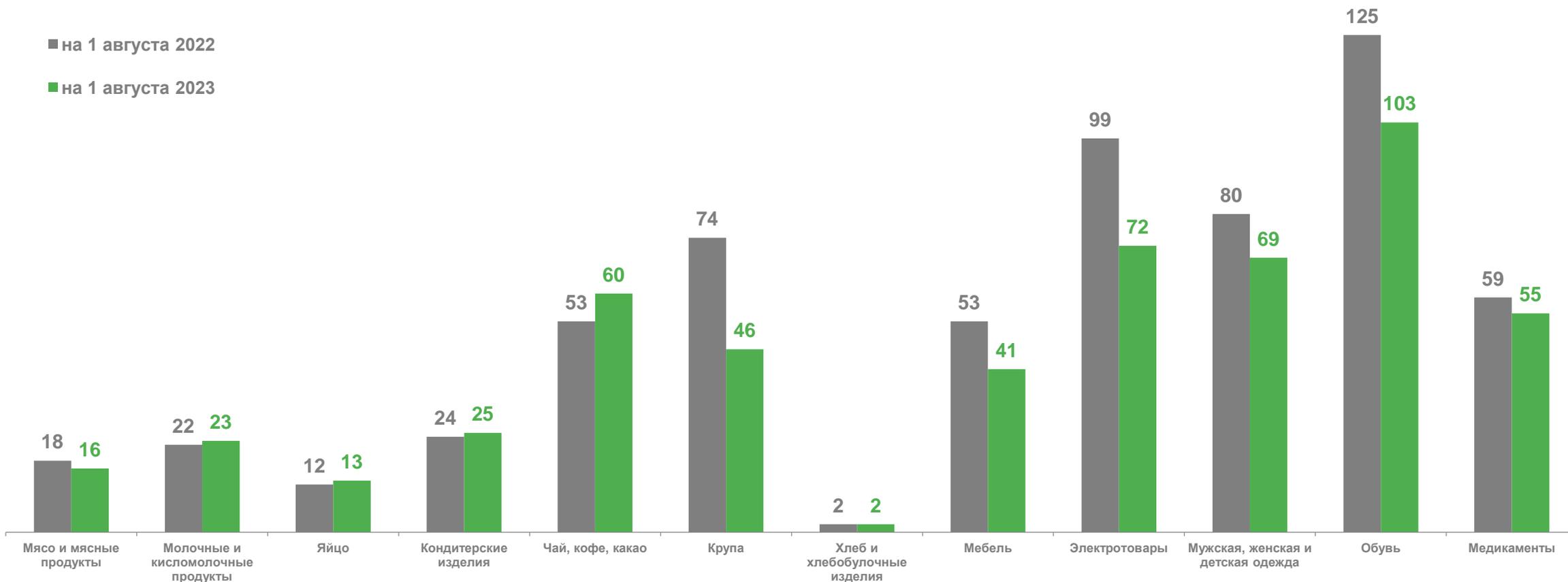


# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ

В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

■ на 1 августа 2022

■ на 1 августа 2023





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮНЮ 2022 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями

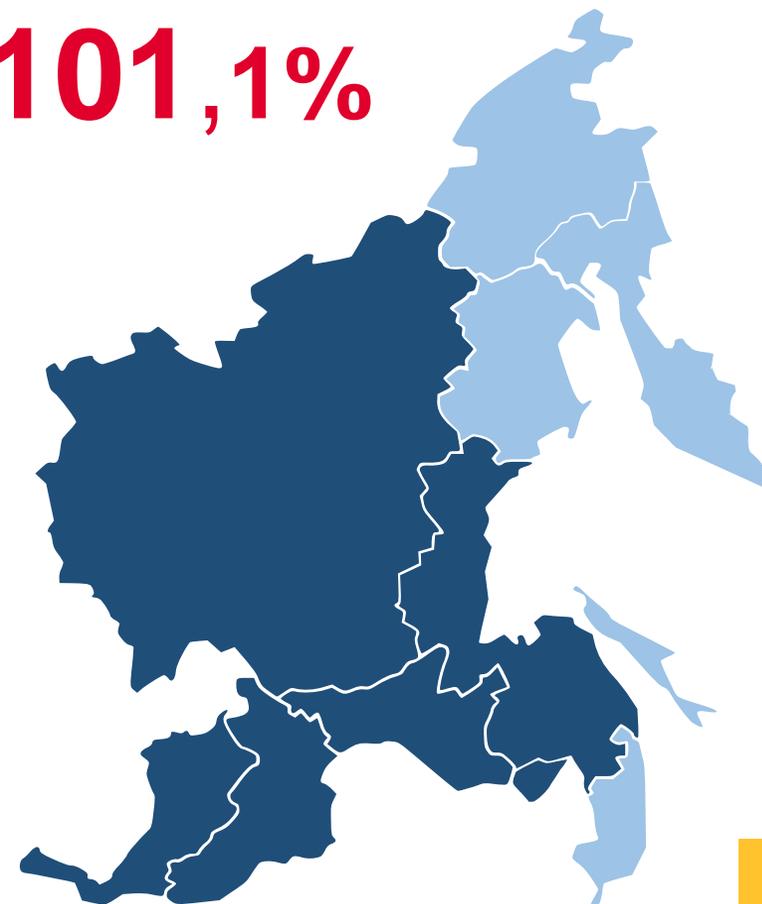


Российская Федерация

**101,1%**

**6** регионов  
значение индекса **больше**,  
чем по Дальневосточному  
федеральному округу

**5** регионов  
значение индекса **меньше**,  
чем по Дальневосточному  
федеральному округу





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ИЮНЮ 2022 г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

**114,7%**

**7** регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

**4** региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

от 63,0 до 101,0  
 от 101,0 до 117,0

