



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе – октябре 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Бурятия

в январе – октябре 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 02 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 03 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 04 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 05 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ
- 06 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 07 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 г.,
млн рублей

В % К ЯНВАРЮ – ОКТЯБРЮ 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

217 407,4

104,1



Оборот общественного питания

14 272,2

107,8



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛРД РУБЛЕЙ

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 г.

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот розничной торговли - всего

217,4

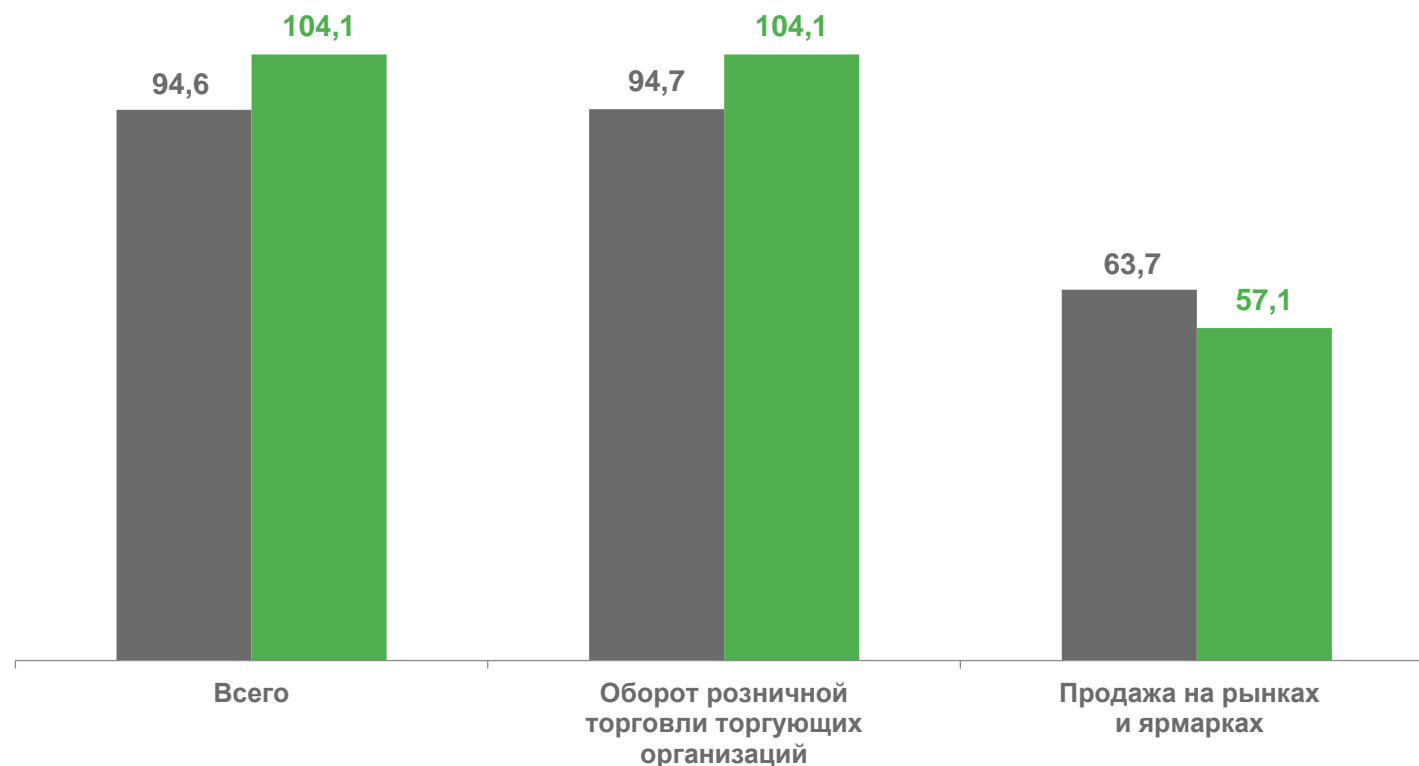
Оборот розничной торговли торговых организаций¹⁾

217,4

Продажа на рынках и ярмарках

0,05

¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



■ Январь – октябрь 2022 г.

■ Январь – октябрь 2023 г.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

МЛРД РУБЛЕЙ

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 г.



Все товары

217,4



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

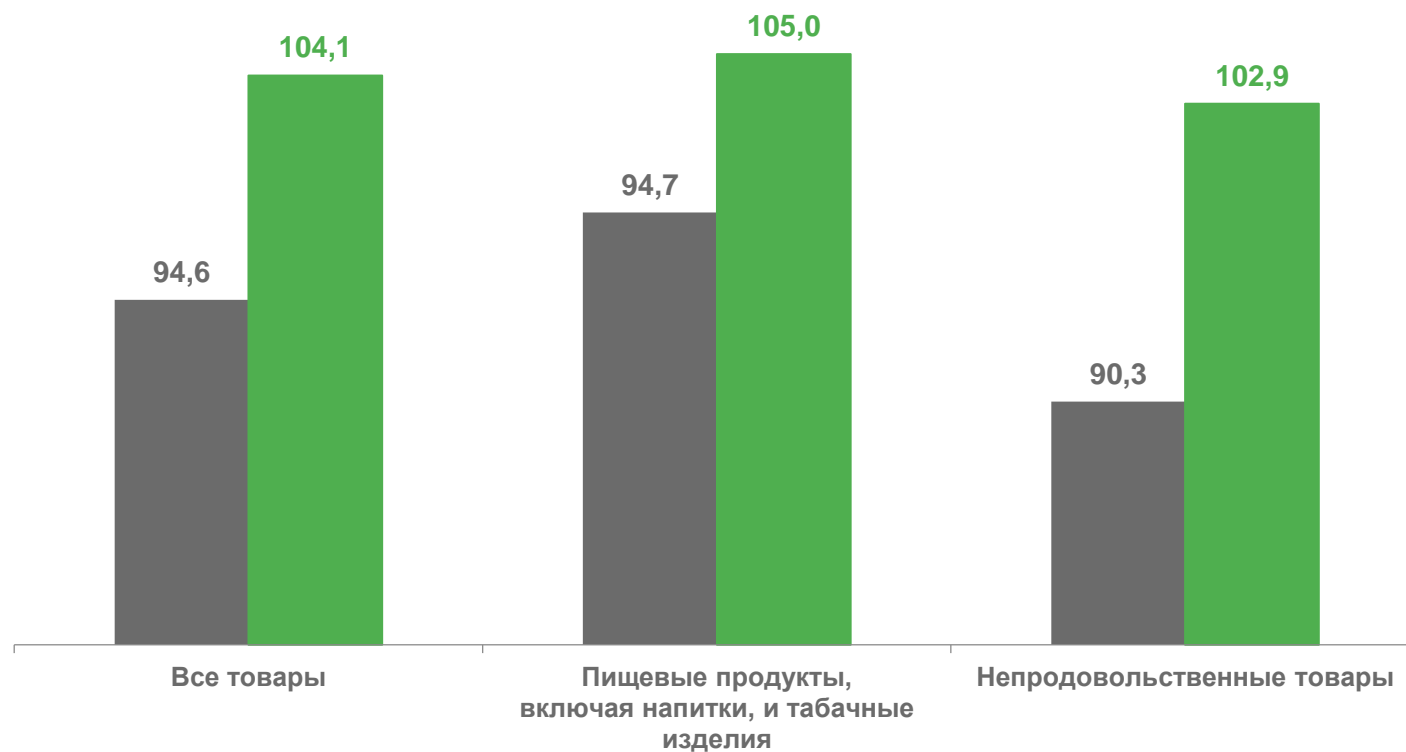
120,8



Непродовольственные товары

96,6

в % к соответствующему периоду предыдущего года



■ Январь-октябрь 2022 г.
■ Январь-октябрь 2023 г.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ*

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 г., В % К ЯНВАРЮ – ОКТЯБРЮ 2022 г.
млрд рублей (в сопоставимых ценах)

Доля в обороте розничной торговли розничных торговых сетей (в % к итогу)



ВСЕГО

28,0 120,4



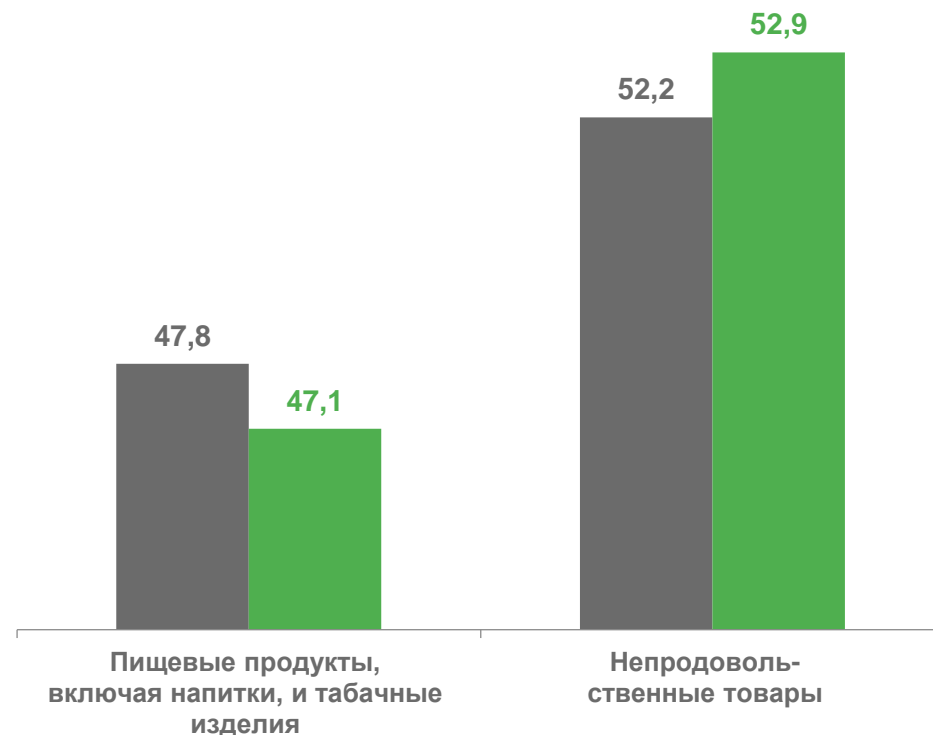
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

13,2 119,6



Непродовольственные товары

14,8 120,8



■ Январь – октябрь 2022 г.

■ Январь – октябрь 2023 г.

* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ

2023



Всего
217,4
млрд рублей

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ

2022



Всего
199,8
млрд рублей

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ
2023



ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ
2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 Г., В ПРОЦЕНТАХ К ЯНВАРЮ – ОКТЯБРЮ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты
2 532 319 тыс. рублей

▼ 6,6%



Молочные и кисломолочные продукты
1 533 563 тыс. рублей

▲ 3,5%



Крупа
114 492 тыс. рублей

▼ 10,0%



Чай, кофе, какао
390 926 тыс. рублей

▼ 2,2%



Хлеб и хлебобулочные изделия
314 492 тыс. рублей

▲ 11,0%



Кондитерские изделия
1 625 851 тыс. рублей

▲ 7,2%



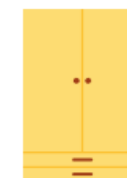
Яйцо
147 967 тыс. рублей

▼ 9,9%



Медикаменты
1 150 945 тыс. рублей

▲ 20,7%



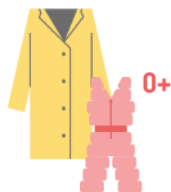
Мебель
193 504 тыс. рублей

▲ 17,6%



Обувь
400 667 тыс. рублей

▼ 3,7%



Мужская, женская и детская одежда
1 916 813 тыс. рублей

▼ 5,7%

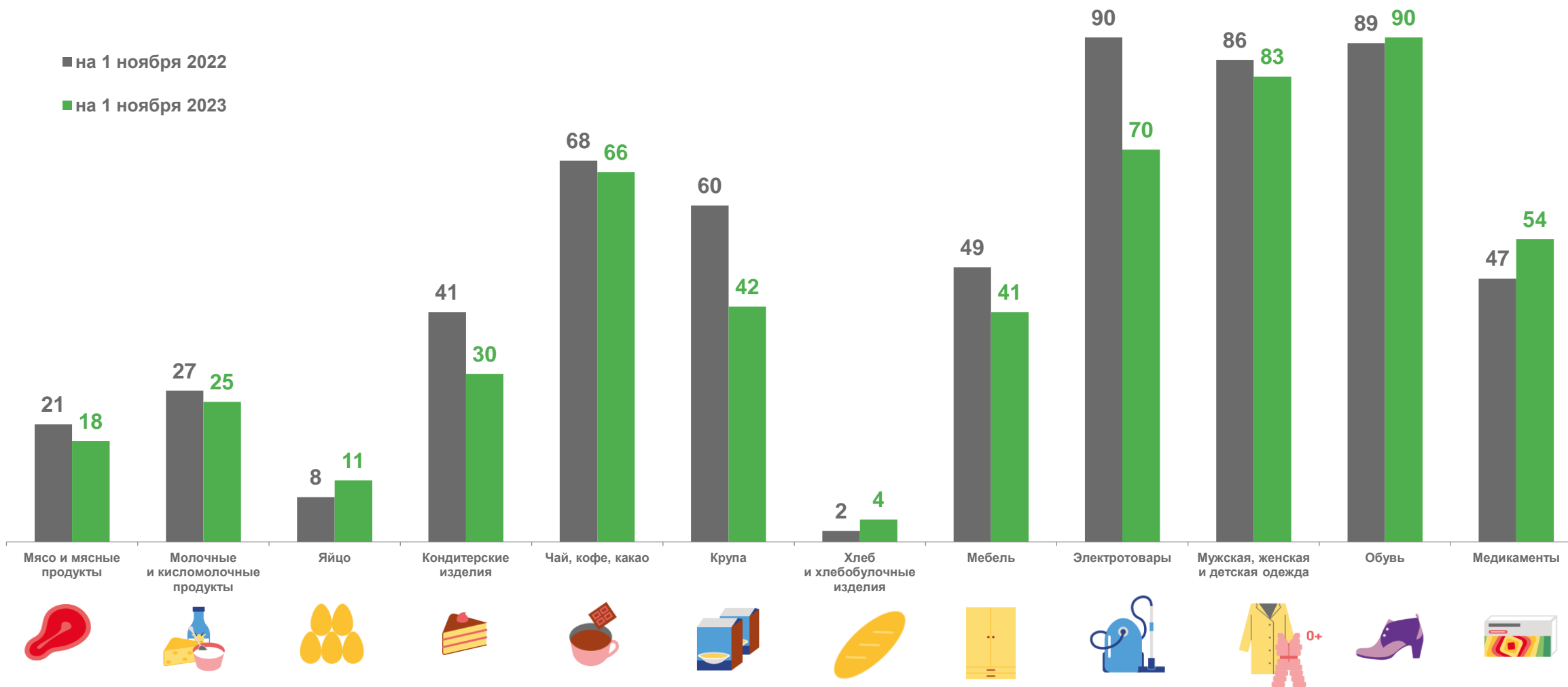


Электротовары
2 437 469 тыс. рублей

▲ 45,9%



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ – СЕНТЯБРЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

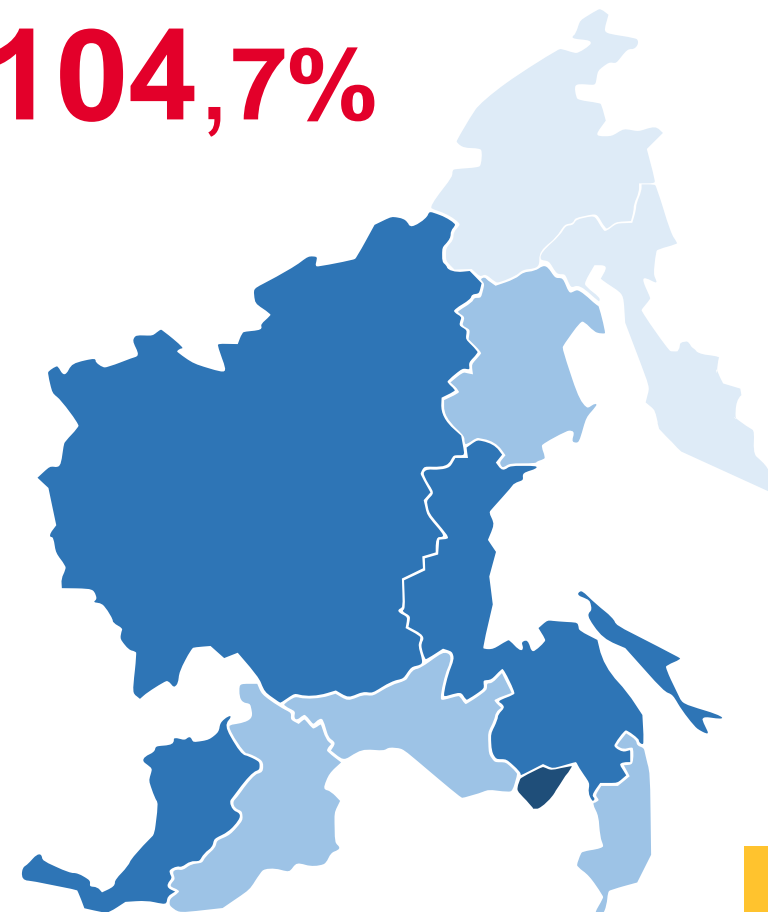
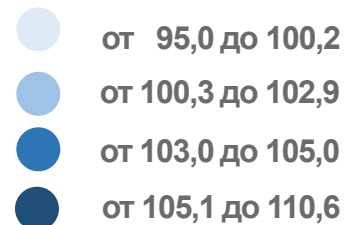
104,7%

5 регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

6 регионов

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ – СЕНТЯБРЮ 2022 г.

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

114,0%

7 регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

4 региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

