



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Бурятия



в январе – ноябре 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Бурятия

в январе – ноябре 2023 года

01

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

02

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

03

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ  
ПРОДУКЦИИ

04

ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПРОДУКЦИИ

05

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2023 Г.,  
млн рублей

в % к январю – ноябрю 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

**242 128,3**



**104,8**



Оборот общественного питания

**16 043,4**



**109,7**



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2023 Г.  
млрд рублей

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот  
розничной  
торговли - всего

**242,1**

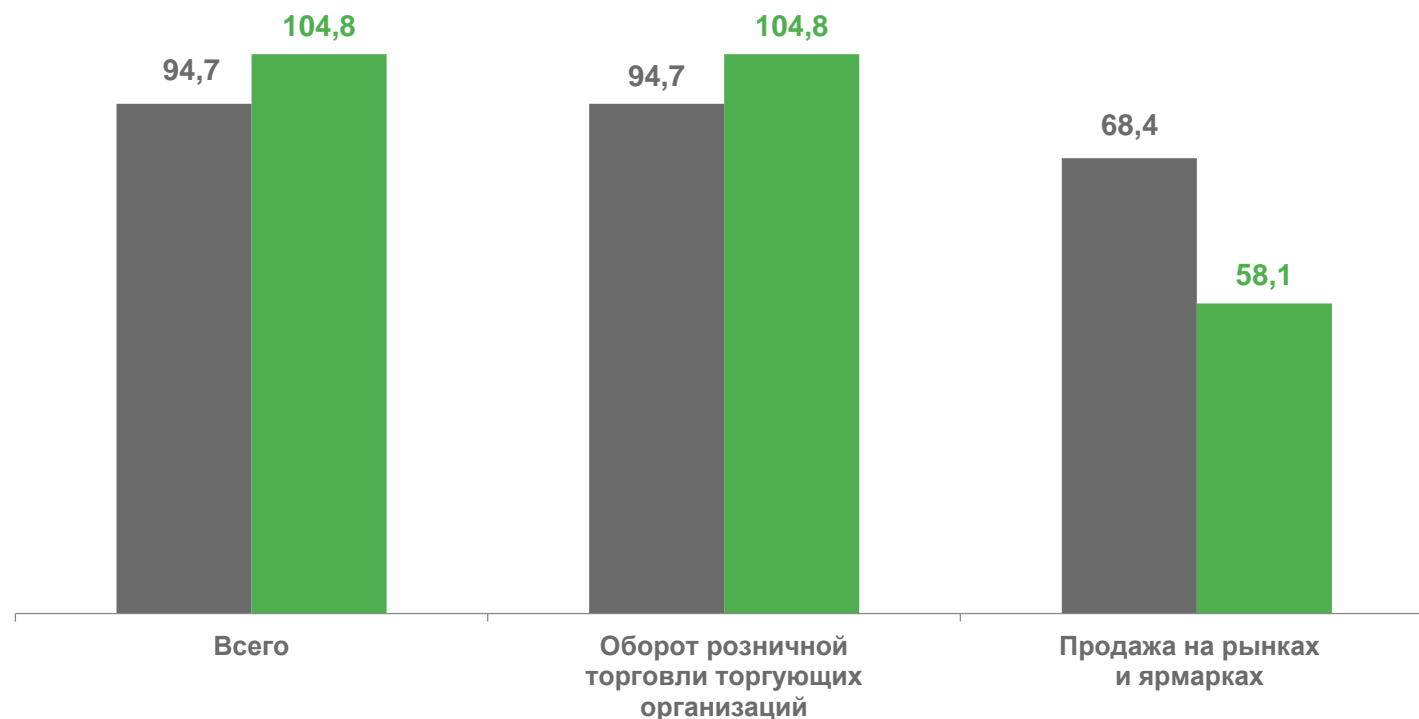
Оборот розничной  
торговли торговых  
организаций<sup>1)</sup>

**242,1**

Продажа на рынках  
и ярмарках

**0,06**

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



■ Январь – ноябрь 2022 г.

■ Январь – ноябрь 2023 г.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2023 Г.  
млрд рублей



Все товары

242,1



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

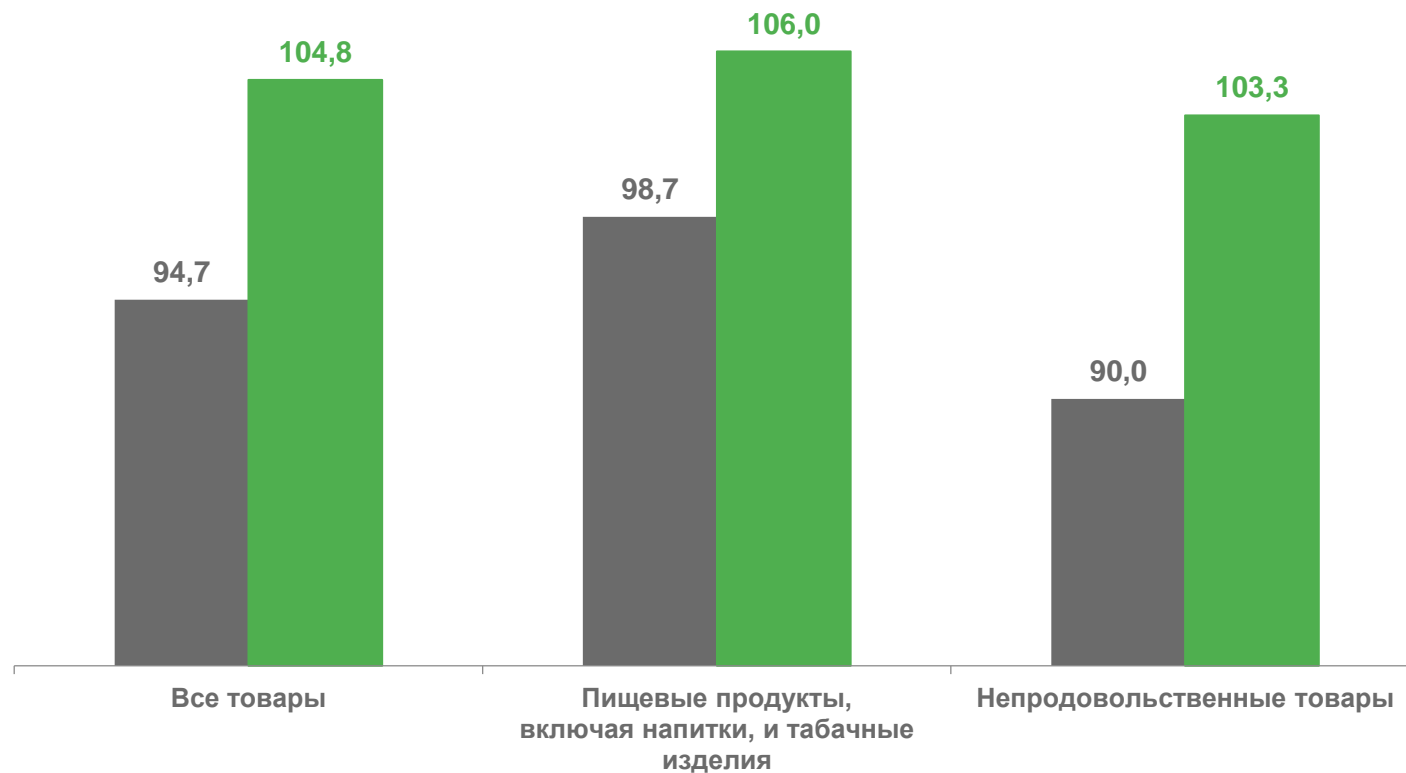
135,0



Непродовольственные товары

107,1

в % к соответствующему периоду предыдущего года



■ Январь – ноябрь 2022 г.

■ Январь – ноябрь 2023 г.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ\*

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2023 Г.,  
млрд рублей

в % к январю – ноябрю 2022 г.  
(в сопоставимых ценах)



ВСЕГО

31,5

122,0



Пищевые  
продукты,  
включая  
напитки, и  
табачные  
изделия

14,5

118,9

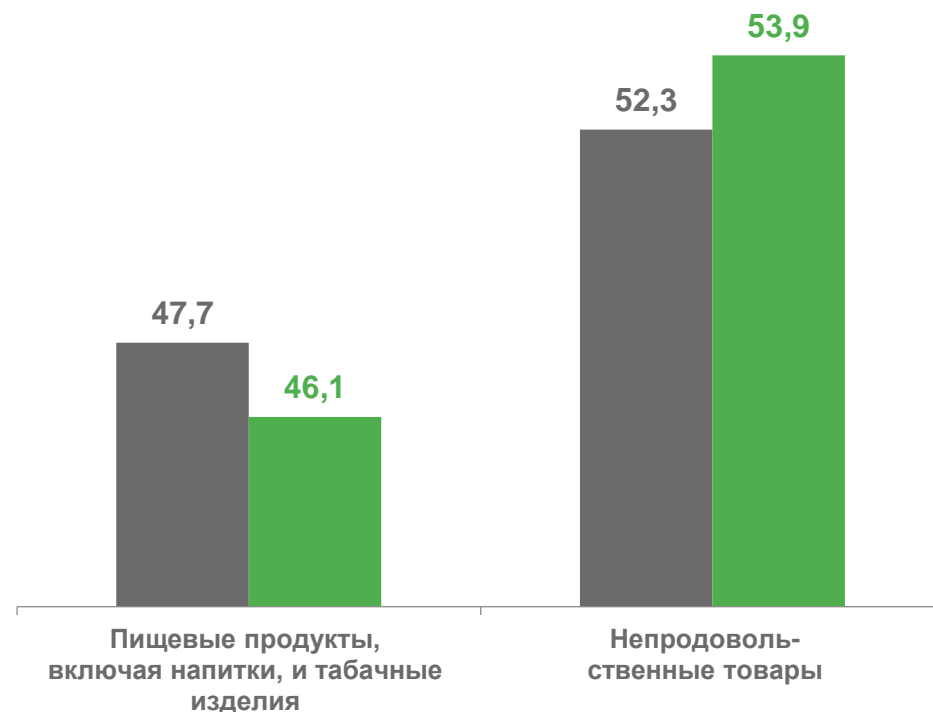


Непродоволь-  
ственные  
товары

17,0

124,5

Доля в обороте розничной торговли розничных  
торговых сетей  
( в % к итогу)



■ Январь – ноябрь 2022 г.

■ Январь – ноябрь 2023 г.

\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ  
**2023**



ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ  
**2022**



- Организации, не относящиеся к субъектам малого среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ

2023



ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ

2022



- Организации, не относящиеся к субъектам малого среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка





# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2023 Г., В % К ЯНВАРЮ – НОЯБРЮ 2022 Г.



Мясо и мясные продукты  
2 020,3 млн рублей

▼ 4,7%



Молочные и кисломолочные продукты  
1 646,9 млн рублей

▲ 3,9%



Крупа  
117,1 млн рублей

▼ 12,1%



Чай, кофе, какао  
408,3 млн рублей

▼ 2,1%



Хлеб и хлебобулочные изделия  
224,4 млн рублей

▲ 14,7%



Кондитерские изделия  
1 660,6 млн рублей

▲ 8,7%



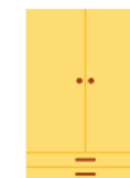
Яйцо  
160,2 млн рублей

▼ 11,2%



Медикаменты  
1 071,4 млн рублей

▲ 32,7%



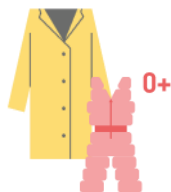
Мебель  
213,7 млн рублей

▲ 16,3%



Обувь  
453,6 млн рублей

▲ 0,4%



Мужская, женская и детская одежда  
2 122,4 млн рублей

▼ 3,3%

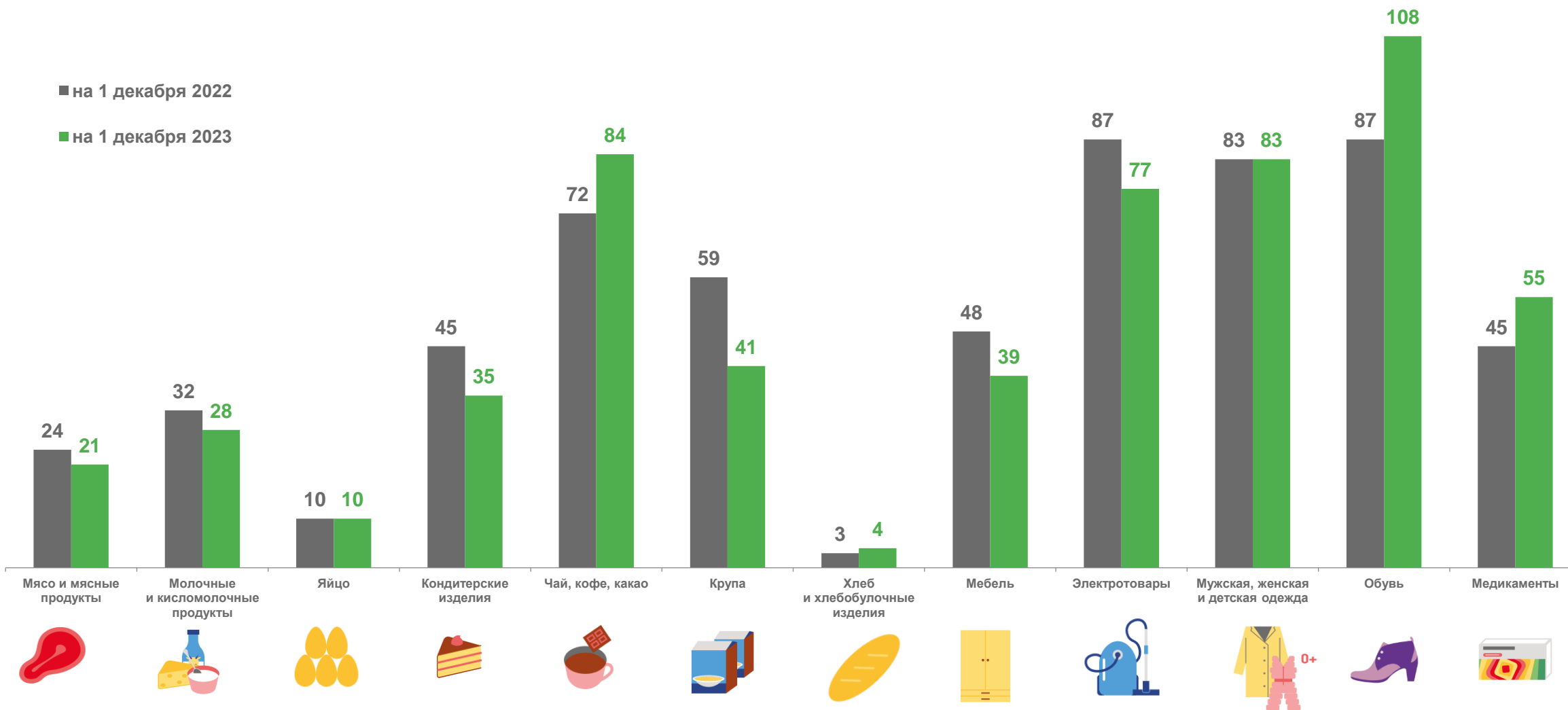


Электротовары  
2 718,0 млн рублей

▲ 45,9%



# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЗАПАСАМИ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ТОВАРОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 Г. В % К ЯНВАРЮ – ОКТЯБРЮ 2022 Г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

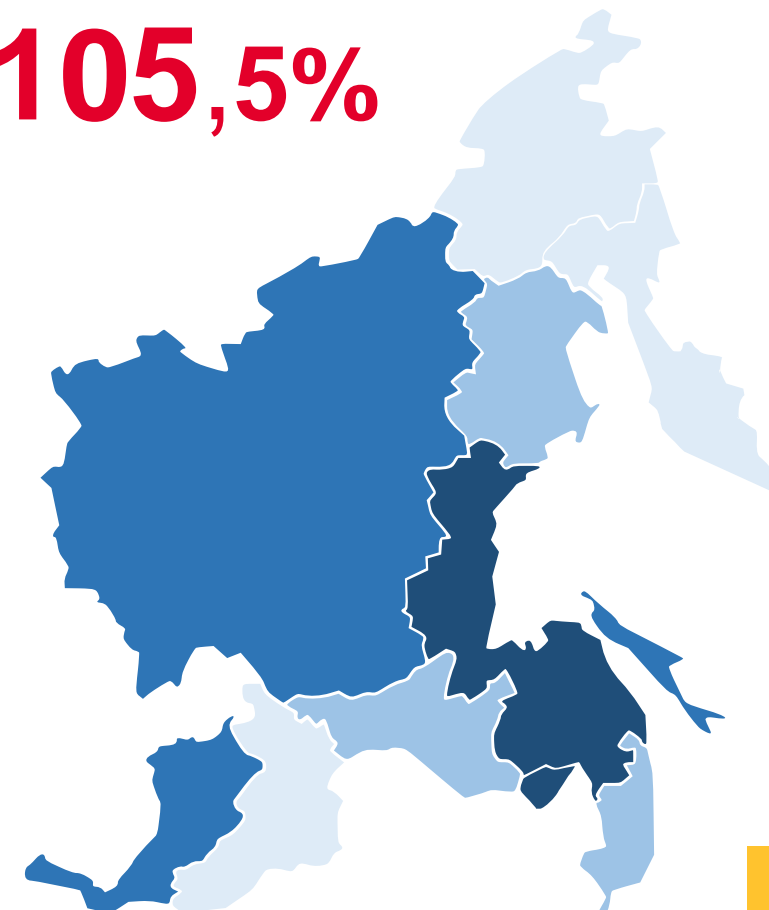
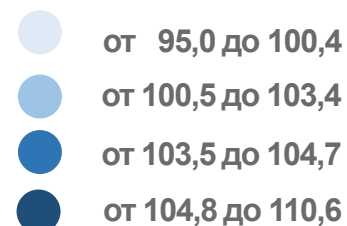
105,5%

5 регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

6 регионов

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ – ОКТЯБРЬ 2023 Г. В % К ЯНВАРЮ – ОКТЯБРЮ 2022 Г.

## Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



Российская Федерация

112,5%

7 регионов

значение индекса **больше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

4 региона

значение индекса **меньше**, чем по Дальневосточному федеральному округу

